

诙谐幽默而又发人深省。昨日,在体彩广场信阳房产馆——

第二届“慈禧铺张浪费奖” 举行颁奖仪式

“朱子勤俭节约奖”

郭美美“喜获”“慈禧铺张浪费奖大手奖”



图为颁发给郭美美的“大手奖”奖品。

信阳消息 (首席记者 张方志)10月31日上午10时,一场诙谐幽默,而又发人深省的颁奖仪式——纪念“世界勤俭日”暨第二届“慈禧铺张浪费奖”、“朱子勤俭节约奖”颁奖仪式在体彩广场信阳房产馆内举行。

为提倡勤俭节约,反对铺张浪费,去年的10月31日,中国民间环保志愿者叶桅发起设立了“铺张浪费奖”和“勤俭节约奖”,并举行了第一届颁奖仪式,旨在通过颁奖活动,提醒大家珍惜资源,绿色消费,做有生态道德、节约意识的文明公民。

今年的颁奖仪式由叶桅和信阳网合作举行,并在叶桅和著名媒体人、作家、诗人何正权二人的商定下,第二届“铺张浪费奖”、“勤俭节约奖”改名为“慈禧铺张浪费奖”和“朱子勤俭节约奖”。其中,“慈禧铺张浪费奖”共设三个奖项,分别为“慈禧铺张浪费奖大手奖”、“慈禧铺张浪费奖大脚奖”、“慈禧铺张浪费奖大嘴奖”。

“劝你莫炫你非炫,炫到监狱喝稀饭;铺张浪费不觉耻,奢华梦破自由盼。”颁奖仪式上,主持人首先宣布获得本届“慈禧铺张浪费奖大手奖”的是郭美美,并宣读了颁奖词,令在场的人忍俊不禁。此外,颁给郭美美的奖品也耐人寻味:一张用再生纸做的手形图案,上书先贤墨子《辞过》中的句子“勤节则昌,淫佚则亡”。郭美美,原名郭美玲,2011年因为微博炫富,使中国红十字会的公共信任度降至冰点,严重影响了中国红十字会的社会形象,阻碍了慈善事业的发展。今年,她因网络赌球被依法逮捕。

“慈禧铺张浪费奖大脚奖”、“慈禧铺张浪费奖大嘴奖”分别颁给了某省某县人民政府和某集团前董事长,前者在2011年花费2.7亿元人民币建设文化长廊,三年后又花费3亿元人民币将其拆除,致使近6亿元人民币打了水漂;后者则在任职期间大吃大喝,挥霍无度,曾创下一瓶酒喝掉12万元,一顿饭花费60万元的天价记录。

获得本届“朱子勤俭节约奖”的分别是“黄金点菜法”、“英雄梦·新县梦”规划设计公益行专家罗马尼亚志愿者西卡和国家粮食局发展交流中心,三者获得奖品均是用再生纸做的“小脚丫图案”,纷纷写上墨子关于“节约”思想的文字,以资鼓励。

当天上午10时30分,颁奖仪式结束,整个过程简短而又别开生面,同时又发人深思。“在诙谐中,我更深刻地领悟到了勤俭光荣,浪费可耻的意义。”一位参与颁奖仪式的媒体记者说。

“我们希望世人通过该奖,反思铺张浪费行为给我们的社会生态、政治生态和自然生态带来的多重伤害,进而树立‘勤俭节约光荣,铺张浪费可耻’的绿色价值观。”该活动的发起人叶桅在接受记者采访时如是说,“让我们行动起来,从现在做起,从身边做起,从小事做起,厉行节约,反对浪费,为建设一个绿色、和谐、文明、美丽的中国做出我们应有的贡献。”

创卫健康知识

(接上期)

187、哺乳期女职工的个人防护至少包括什么?

答:①不从事有毒工种;②哺乳前脱去工作服;③哺乳前洗净双手。

188、在除四害工作中,应坚持以什么为主?

答:以环境治理为主的综合防治方针。

189、单位室内卫生应做到哪些?

答:室内卫生整洁,会议室及公共活动室有禁烟标志,无烟具及吸烟现象,公用茶具具有消毒设施。

190、对职工食堂的要求是什么?

答:认真贯彻执行《食品卫生法》,从业人员岗位卫生知识培训符合要求。

191、环境污染主要指哪几方面的污染?

答:环境污染主要包括:大气污染、水源污染、土壤污染和噪声污染等。

192、什么是亚健康状态?

答:当人们在日常生活中经常出现精神不振、情绪低沉、反应迟钝、失眠多梦、白天困倦、注意力不集中、记忆力减退、烦躁、焦虑、紧张、易受惊吓等状态,而生理上可能没有任何器质性病变,这就是介于健康与疾病之间的“亚健康”状态。

193、亚健康六大高发人群是哪些?

答:中年知识分子,办公室人群,领导阶层人士,职业司机,体育人员,影视明星。

194、隔着玻璃晒太阳,能起到人体钙吸收的作用吗?

答:效果不好,玻璃会吸收一部分紫外线,影响维生素D的合成,最好在户外晒太阳。

195、一日三餐应是早吃少,午吃好,晚吃饱,对吗?

答:错。应该是早吃好,午吃饱,晚吃少。

196、夜盲症主要由于体内缺乏什么元素?

答:维生素A。

197、为什么不能喝生水?

答:水容易受到不同程度微生物污染或者有毒物质污染,喝生水易感染和传播肠道传染病。

(未完待续)

对于地市级晚报来说,民生新闻一直是“主打”,关注百姓身边事,反映民生、民情、民意是民生新闻的应尽之责。然而,随着媒体的发展,特别是网络媒体、手机媒体的发展,地市级晚报原有的民生新闻报道做法已经难以适应新的发展形势。如何做好地市级晚报的民生新闻,笔者认为,关键在于新闻策划。

《信阳晚报》作为地市级晚报,多年来始终坚持民生为本,着力做好民生新闻,以“民生、民情、民意”为主要关注点,以百姓“身边事、麻烦事、稀奇事、关心事”为主要报道题材,通过记者现场调查、跟踪报道、嵌入式体验等灵活多样的方式做出了大量百姓喜闻乐见的民生新闻并产生了广泛影响。

笔者作为民生版编辑,多年从事民生新闻采访编辑工作,围绕信阳市民关注的新闻事件和热点问题,从服务市民生活入手,策划了大量有分量的新闻采访活动和报道,取得了良好的社会效果。随着经济社会的发展、人们生活方式的变革以及媒体发展环境的变化,固有的民生新闻模式已经难以满足读者需求,不再具有很强的吸引力,笔者认

为,唯有通过不断加强新闻策划才能改变这一现状。

一是突出“服务”来策划。民生新闻一个最重要的功能就是“服务百姓”,服务不好,百姓就不满意,就不会再关注阅读报纸。读者需要什么?关注什么?这些都是民生新闻应该关注的问题。只有把读者关心的关注的需要的东西呈现出来,报纸才有吸引力,才能服务好读者。如何服务好?这就需要新闻策划上下真功夫。比如,暑假期间市民最关注的是孩子如何过假期,辅导班、特长班要不要上、怎么上,孩子的假期安全如何保障等,这时就应该策划一组服务类稿件,解答市民关注的问题,指导和帮助他们让孩子过一个快乐安全的假期。再比如,临近春节,市民开

始采购年货喜迎新年,这时就可以策划一组采访报道,打探哪里的年货具有特色、经济实惠,介绍如何采购年货的技巧,采访民俗专家和不同年龄段的人,了解信阳本地的民风民俗等,既可以给市民提供便利和参考,又可以烘托浓浓的节日气氛。

突出“服务”来策划,就是要让百姓放在心中,让市民生活中的柴米油盐成为新闻报道关注的内容,让市民打开报纸能够看到他们想看到的内容。做到这一点看似容易,其实并不简单。这就需要不断更新的新闻策划来满足读者的需求,真正让读者觉得“服务”满意,报纸才有生命力。

二是突出“品牌”来策划。信息时代发展到今天,市民获取信息的

途径日益多样化,在纷繁复杂的信息中,要想报道的内容受关注,还需在“品牌”上下功夫,坚持不懈地打造一批有影响的民生新闻品牌栏目。

近年,《信阳晚报》民生新闻版也推出了一些有影响的民生新闻品牌栏目,“身边人身边事”“记者逛市场”“给您提个醒”“民生会客厅”等都得到了广大市民的认可和好评。国事家事天下事,百姓最关心的还是自己身边的事。作为地市级晚报,民生新闻因其贴近性历来都是读者关注的重点,但读者关注更需要我们用心做好。如何做好?这就需要我们在新闻策划中,树立品牌意识,打造一批民生新闻品牌栏目,把民生新闻做透做深,做到读者的心中。

关注热点 服务民生

——浅谈民生新闻策划

王娟

三是拓宽渠道来策划。国计民生紧密相连,民生新闻与百姓生活紧密相关又与大政方针紧密相连。这就要求在民生新闻策划中不仅要关注“柴米油盐酱醋茶”,还要关注与百姓紧密相关的一切,从小处着手,在策划中拓展范围,深挖素材,开拓新的思维角度,传播更广泛的新闻内容。

在策划中,要时刻关注国家和地方的新形势、新政策,以平民视角,百姓语言呈现出新闻报道,不仅局限于读者来信、来访,要借助互联网、微博、微信等新媒体搜寻新闻线索,通过一些贴近百姓的即时通信工具了解百姓关心的热点民生话题。市民关心的,就是民生新闻应该关注的,只有这样才能紧紧围绕社会热点做好新闻策划。对一个时期内百姓普遍关注的话题,应以较强的记者阵容进行深入采访,通过消息、通讯、深度报道等多种形式,进行全方位、多角度的报道。只有拓宽渠道来策划,才能获取广泛的新闻线索,使新闻策划更有针对性,更具吸引力,更加贴近百姓,从而增强报纸的影响力和公信力。

(作者单位:信阳日报社)