



东风日产新轩逸 让“越级”深入人心

8年累计销售100万辆,数字印证了轩逸的成功,而成功的背后,一方面源自其全面均衡的产品力,没有短板和弱点让虎视眈眈的对手们无懈可击。另一方面,新轩逸在产品上的全面越级,最终是为消费者带来更多的“越级款待”。它也凭借着“越级款待”的情感诉求和不断的价值进化,定义了中级家轿的价值法则,赢得了百万忠实拥趸。

众所周知,在中级家轿市场里,“舒适”不仅是新轩逸的标签,也是它一直倡导的用车理念。该理念的提出,是基于对中国消费市场的深入调研与分析。在研发初期东风日产发现,中国消费者的家庭构成决定了其对“舒适”的迫切需求。在购车时,他们不仅考虑自己的感受,同

时也非常重视孩子、老人的感受,这使得他们对于舒适性有着较高的要求。

轩逸从8年前2700mm的超大轴距到2009年“大气之极”、“宽适之极”、“顺畅之极”和“节能之极”的家轿四极,从旗帜鲜明地打出“家用”定位到2012年推出“越级款待”的新轩逸。每一次升级换代,轩逸都为家庭用户量身打造,真正满足了家轿消费者“款待自己、款待家人”的情感诉求。

同时,据东风日产的研发工程师介绍,为打造这款突破传统中级车价值界限的全新车型,日产汽车以中高级车市领军车型——新世代天籁为参考,借鉴了其成功经验和研发模式,在研发和生产阶段投入了大量“天籁级别”的资源

和技术,此种重视程度和投入规模在中高级轿领域少之又少。

包括UHSS超高刚性车身、Anti-Shock高稳定悬挂、三维超静音工程技术、豪华晶钻LED灯在内,新轩逸的多项配置和技术均采用中高级车甚至高级车的研发标准。而且其在油耗上实现的最低6.2L/百公里,以及直逼紧凑型车的定价,也可谓向下“越级”,在中高级轿市场中起到了价值引领的作用。

在新轩逸的影响下,消费者习惯从关注车辆的功能性一步步升级为注重价值和品质。在这个过程中,新轩逸价值标杆的形象也日益印刻在消费者的心中,成就了“一直被模仿,从未被超越”的行业传奇。(轩逸)



昂科威店内可试乘试驾 最低26.99万元起售

笔者近日从信阳中岩别克获悉,昂科威新车已经到店,最低售价26.99万元,客户可以随意去店内试驾。据悉,信阳第一位昂科威车主已经产生,近期想定SUV车型的朋友不妨去看看。此外,该店二手车置换一应俱全,凡是通过该网销部打电话提前预约的客户还能获得神秘大礼一份。(中岩)

万圣节狂欢

信阳宝莲常邀您悦享“糖出鬼没”

变装,恶作剧,要糖果,除了万圣节,还有什么节日是融合这些的呢?万圣节就要来临了,虽然这是西方文化,但BMW们也向来不缺乏幽默感,恶作剧,变装记,我们也来掺一脚,搞怪Style嗨起来!万圣节就要来了,宝莲常准备好了,您准备好了吗?

10月24日起,信阳宝莲常将陆续启动“糖出鬼没”万圣糖果山狂欢派对、南瓜骷髅、蛊惑女巫、神秘BMW车精灵等万圣节系列活动,还有进店好礼、神秘大礼等您拿。(宝莲常)

中华新H530

诠释自主高端新形象

作为华晨中华旗下明星车型,中华H530自上市以来就凭借出色的空间表现,以及卓越的操控性能颇受市场欢迎。而2014年,中华决定对中华H530进行升级换代。目前我们知道中华新H530将搭载华晨自主研发的1.5T涡轮增压发动机,除此之外,比上一代增加335mm的车身长度也成为另一大亮点。中华新H530将于成都车展揭开神秘面纱,届时消费者可以一睹其风采。官方指导价为8.58万元至12.58万元。

中华新H530在外观上仍然应用当前流行的设计元素,线条流畅、比例协调,看起来更加大气从容,新增棕黑和全黑内饰,满足更多人群需求,内饰面料耐脏性能得到全面提升和优化。

作为宽适轿车,中华采用了先进的结构设计理念,将车身占用空间最小化,乘坐空间最大化。中华新H530的整车尺寸为4740mm×1788mm×1475mm,轴距2700mm,车身长度较它的上一代增加了335mm,这为中华新H530缔造了宽敞的内部空间,满足国内中级车消费者对于空间的诉求。

空间的宽适只是愉悦驾乘生活的基础,空间的品质才是决定性因素。为了实现空间环境的安静舒适,中华新H530整车隔音材料、陶瓷刹车片、排气系统结构、仪表板以及内饰零部件均经过噪声优化处理,为用户提供安享静谧的旅途体验。另外,中华新H530的搪塑工艺仪表板,舒柔体贴的触感带来心悅神醉的驾乘感受。

中华新H530作为中华精品车型的代表,是中华品牌在车型品质提升及产品战略布局方面为市场贡献的又一力作,通过整车空间内饰的优化及动力系统的提升,中华新H530准确地诠释了自主高端车的发展方向,也将为国内的消费者带来耳目一新的选择。(红梅)

广本首款SUV车型——缤智信阳上市



10月26日上午,广本首款SUV车型——缤智信阳上市在义乌小商品城举行,同时,广本大篷车“喜悦中国行”信阳体验站也一同亮相。先行上市的缤智1.8L车型共4个版本,市场指导价13.88万元~18.98万元。1.5L车型明年一季度上市。图为上市会现场。曹政摄

信阳亮源福特深度试驾体验会暨团购会圆满成功



“翼”展身手 给你驾驭,2014长安福特深度试驾体验会暨厂家团购会于10月25日下午5时在沪陕高速罗山服务区完美落幕,现场各位嘉宾及媒体朋友共同体验了福特全系车型带来的非凡驾驭感受。图为活动现场。曹政摄

全景天窗存隐患

部分进口甲壳虫汽车将召回

质检总局27日发布消息称,大众汽车(中国)销售有限公司将自2015年3月2日起,召回部分进口甲壳虫车辆。

该公司此次将召回部分进口2013年—2015年款甲壳虫2.0T、1.4T和1.2T车型(生产日期为2013年6月13日至2014年7月1日)。据该公司统计,在中

国大陆涉及1516辆。

本次召回范围内的进口甲壳虫汽车,由于全景天窗玻璃供应商制造工艺问题,其中少部分全景天窗金属外框制造超出公差,导致玻璃面板承受额外的压力,最终导致在低温环境下驶过坑穴或路肩石时,全景天窗玻璃可能破裂。

该公司将为涉及车辆免费更换合格的全景天窗。如果客户发现车辆的天窗疑似存在此问题,如有裂纹等,请立即与大众进口汽车授权经销商联系,相关授权经销商将尽快安排为客户提供相关保障措施。

(据人民网)