

1995年刘镇伟导演周星驰主演的《大话西游》上映,票房惨败恶评如潮。而在此后的二十年里,《大话西游》不仅成为无厘头电影风格的开山鼻祖,更被视作周星驰个人的代表。时值《大话西游》上映二十周年,华夏电影公司将《大话西游》两部曲定为其“那些年,我们错过的好电影”放映活动第二季主题,将在国内商业院线重映该片。对于此次重映,华夏电影公司方面透露,影片内容将不做任何调整,而该片主创因为种种都将无法配合活动。

《大话西游》20年重映

主演不现身内容无变化



票房前景难以估计 众主创确定缺席重映活动

《大话西游》两部曲重映主打怀旧牌,最大受众就是周星驰粉丝,甚至有网友自发在网络上发起“还周星驰一张电影票”的活动。华夏方面相关负责人表示,粉丝的热情超乎他们的想像,“真的有《大话西游》的影迷把电话打到我们公司,边哭边说他等待这样的重映已经好久了,我们都没有想到影片会有这样的铁粉。”但稍显遗憾的是,包括周星驰在内,《大话西游》的原班人马都将无法配合这次影片重映的宣传工作。“我们之前联系过周星驰,他本人现在在新片拍摄中,再加上他一贯比较低调,所以未能配合这次重映的宣传。而剧组其他主创我们也都有接触,但是因为我们的时间比较紧,主创们有的在戏上有的在国外有的身体有一些情况,总之都无法配合我们的重映宣传,为此我们也感到很遗憾。”

主创集体缺席重映宣传势必会对票房产生影响,而本身《大话西游》两部曲重映的票房前景也似乎并不乐观。华夏电影公司相关负责人坦言,他们在今年六月份的时候曾经发起过该系列活动的第一季,重映了包括《红高粱》、《那山那人那狗》和《双旗镇刀客》在内的第五代导演代表作,但那次放映以亏本告终。

对于此次《大话西游》两部曲的重映,相关负责人表示“不敢也不愿去估计票房”,“我们从来没有把票房作为目标,就像之前习总书记说过的,我们不做市场的奴隶。毕竟老电影看的渠道太多了,电视台网络光盘都可以看到。虽然观众的热情让我们很感动,但是去电影院掏钱看片毕竟还是一件有成本的事情,我们对于影迷的热情能转化为多高的票房确实没有把握。”

但是发行方还是为了刺激票房做出了一些努力,比如和院线合作增加排片量。“我们这次重映给了院线很大的让利和优惠,毕竟重映占用了新片的空间,影院也要在我们和新片之间做出一个取舍,所以我们把更多利益空间让给影院,希望多一点排映,这样观众想看到才能看到。另外在排片时间上我们可能会更多的集中在一些非黄金场次,希望能够吸引特定的观众群专程去观看。”

《大话西游》重映为丰富市场资源 胶片转数字提供技术支持

据此次放映主办方华夏电影公司的相关负责人透露,此次《大话西游》两部曲的重映是他们年中发起的“那些年,我们错过的好电影”的第二季。相关负责人介绍称,此次系列经典放映的主要动因是为了丰富电影市场淡季的放映资源。

“我们发起这样的放映活动也是在响应广电总局的要求,因为现在电影市场发展不均衡,单日票房高低落差明显,电影市场本身有明显的淡季,淡季的时候还是需要多一些不同类型的影片来丰富放映内容。同时现在因影院放映的片目也较为单一,所以其实影院和市场都有丰富放映种类,搞特色化经营来丰富市场的需求。”

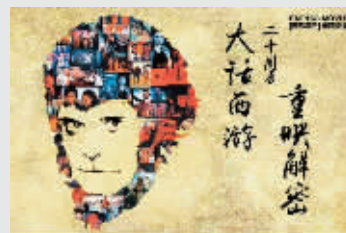
除此之外,有关经典电影的数字化修复工作也为经典重映提供了技术支持。现在绝大多数商业影院已经没有了胶片放映设备,而众多经典电影只有转为数字格式后才能进行重映。包括《大话西游》两部曲在内的众多国产胶片电影其实已经完成了数字转录,“这些已经完成数字转录的经典电影如果只躺在库里其实很可惜,因为毕竟还是有观众不满足于只在网络或电视上看到这些经典影片,毕竟在电影院看电影还是一件很有仪式感的事情,所以我们的重映也是满足了这部分影迷的观影需求,以及一些观众的怀旧情节。”

重映需解决发行权问题 为尊重经典不做调整修改

对于包括《大话西游》两部曲在内的经典老片重映而言,版权都是需要解决的最大问题。华夏电影公司相关负责人表示,相较于版权明确的新片,许多老片的发行权方都比较混乱,很多已经根本无法找到发行权方。但是《大话西游》两部曲相对比较幸运,华夏电影公司顺利接触到了影片国内发行权方,在对方的支持下获得了影片重映的发行权。虽然华夏电影方面对于《大话西游》两部曲的国内版权方不愿多谈,不过根据资料显示,《大话西游》的内地版权由西影集团的前身西安电影制片厂所有,所以此次《大话西

游》两部曲重映也应该是得到了西影集团的版权授权。

除了版权问题外,影片的内容也是影迷关心的主要问题。华夏电影公司相关负责人表示,为了尊重经典影片,不会对影片内容做任何修改调整。“我们从来没有考虑过将两部分分开上映或者剪为一部,因为对于影迷而言,《大话西游》两部曲是一个整体,不能分割或调整。而对于配音版本的问题,确实有广东的影迷来问过是否会重映粤语版,但我们查找过资料之后发现,影片最初在国内上映的时候放映的就是国语版本,所以我们这次也不会放映粤语版本。”



结语

经典重映并非是《大话西游》两部曲的独创,此前《哈利波特》系列、《指环王》系列在有新作上映的时候,影迷都会自发组织前作的重映,应该说这样的放映模式还是具有一定的受众影响力和商业价值。但是诚如《大话西游》两部曲重映所遭遇的问题一样,这样的重映模式如何能够更好地发挥商业价值,使其告别半公益的性质,成为一种成熟的商业模式,可能还需要发行方、院线等多方共同努力,尝试与总结出一套切实可行的方法。 (企小鹅)