

飞行期间用手机有望在欧洲放行

中国有望于 2016 年允许使用“飞行模式”



欧洲航空安全局(EASA)近日表示,航班在飞行过程中使用手机是安全的,包括航班起飞和降落阶段。此举将使得在飞机上全程使用手机成为可能。不过,各航空公司还需自行对此项规定做出安全评估。



新规落地还需时日

EASA 方面表示,像移动电话这样的电子设备可以在民航客机飞行期间打开,但各航空公司还需自行对此展开评估,确认飞机系统不会受到手提电子设备信号的影响,然后再制定出自己的执行准则。这意味着,这项新规在一些航空公司的实施有可能会被推迟。

此前,EASA 规定乘客在飞行过程中必须将手机调整为飞行模式。

“在使用移动电子设备的问题上,各个航空公司可能会选择不同的政策。不过,新规为欧洲乘客在任何飞机上用手机打电话或使用 WiFi 上网清除了最后的行政障碍,剩下的是技术问题。”EASA 方面指出。不过,有分析人士指出,新规落地还尚需时日。

我国也在着手准备

中国方面,航空公众通信协会联盟专家委员周宏告诉记者,鉴于很多国家已经放开了手机“飞行模式”在飞机上的使用,民航局正在探索 3000 米以上高空允许使用飞行模式的可行性,目前技术验证已经开始,预计到 2016 年会有明确的结果,放开的可能性很大。

此外,随着国航、东航、南航相继试验机上 WiFi 系统,在飞机上打电话也正在研发当中。工信部泰尔实验室主任何桂立告诉记者,目前国内几大航空公司、通信运营商和研究机构正在筹备成立“机载公众移动通信联盟”,重点研究和解决在飞机上打电话的问题。

解读:机上打电话还有多远?

欧洲民航分析人士称,目前在 33000 英尺的高空还没有手机信号,因此还不能打电话。同时,航空公司还需要投入不菲的费用在飞机上加装机载 WiFi 设备。此外,航空公司的调查显示,大部分乘客反对他们身边的人在飞行期间打电话。

“在飞机上打电话重点是要解决手机信号与飞机电子导航系统的相容性问题,目前可行的方案有两种,并且在技术上都已经成熟。”何桂立表示,一种方式是在机舱外安装天线,通过卫星与地面基站取得联系;另一种是沿航路建设基站,向空中发射信号,实现机上通讯。
(据《京华时报》)

国内虚拟运营现状: 方兴未艾 唱衰论不靠谱



国内虚拟运营现状:方兴未艾 唱衰论不靠谱 9 月下旬,备受关注的“2014 年中国国际信息通信展览会”于北京举办,展会的亮点之一是以“170,移动创新生活”为主题,特别开辟出一个“170 虚拟运营商馆”,集中展示虚拟运营商品牌建设、运营模式等内容。

虚拟运营商作为新生事物,其发展一直得到大家关注。初期,各虚商在产品、用户发展模式及系统建设上正进行全方位检验,偶尔暴露出一些问题就很容易成为焦点,尤其是在与基础运营商数据对接进行不合理地参照对比后,难免得出以偏概全、混淆视听的结论。近期网上流传一个数据,说虚商预约放号以来,总共才放号约 20 万个,而据记者实际采访,事实并非如此。

虚商前三 用户数已超 20 万

作为在全国中标 61 个城市、覆盖范围最广的虚拟运营商,苏宁互联相关负责人在采访中表示,“在开展移动转售业务过程中,中国联通等基础运营商无论在业务开展、后台系统支撑以及用户服务方面都给予我们很大的支持,目前苏宁互联与基础运营商的各项对接工作都很顺畅,用户规模稳步增长,6 月份正式开放的 8 个城市的号码资源已基本销售一空。”

目前阶段,虚拟运营商的开放城市在数量上还没有全面铺开和覆盖,而在此前提下,据可靠消息,仅苏宁互联、阿里通信、京东通信三家虚商的用户数就已超过 20 万,而国内虚拟运营商整体用户数已近 40 万。显然,虚商 20 万用户的数据言论是有些断章取义的。

除去开放城市有限的因素外,号码段也是目前制约虚拟运营商发展的因素之一。目前发展较好的虚拟运营商号段利用率均已达 50%以上,一旦开放新的号段,虚拟运营商的用户数必将有新一轮飞跃。同时,在技术上,目前虚商毕竟“小荷才露尖尖角”,无论是计费系统还是 VOP 接口平台等都需时间检验,不可过早妄下结论。此外,随着基础运营商 4G 套餐的推出,虚拟运营商批发价进一步市场化、170 用户开通 4G 服务等需求也被提上日程,这些将随虚商运营经验的积累逐步完善。

虚拟运营“小荷才露尖尖角”

虚商自诞生以来,鲶鱼效应初显,通信市场已然发生变化。虚商提出的很多套餐“新理念”,在基础运营商 4G 套餐中也被广泛采纳推广。工信部电信研究院市场经营部主任许立东就曾说过,“即使基础运营商普及率达到 100%,虚拟运营商的发展空间仍然很大,而且全球最大的虚拟运营商一定会在中国出现。”

据悉,9 月底,苏宁互联、阿里通信、京东通信、蜗牛移动等虚拟运营商代表均在北京国际通信展亮相,为行业和用户带来一场国内虚拟运营商风采展示。窥一斑而知全豹,目前,虚拟运营行业正处于“小荷尖角”阶段,唱衰为时过早。
(据新华网)

中国移动:将大幅下调国际漫游资费



记者 25 日从中国移动获悉,中国移动将从今年 10 月 1 日起大幅下调国际及港澳台业务资费,并同期推出新漫游流量包,部分国家和地区资费降幅超过 70%。

中国移动集团公司市场经营部价格管理处副经理邢宏涛介绍,今年 1 月,中国移动推出了国际及港澳台漫游“3 元/6 元/9 元流量包”,当时覆盖 80 个国家和地区。此次,中国移动新增 63 个国家和地区,将流量包覆盖范围扩至 143 个国家和地区,并且国际漫游业务资费将统一大幅下调。

记者发现,很多中国游客钟爱的出游国家和地区漫游费下调幅度较大,比如马尔代夫的漫游通话费从先前的 8.99 元每分钟降低至 2.99 元,流量费则降低 71%。

“新的流量包有自动封顶功能,随着

此次漫游资费下调,天价流量费将不会再出现。”邢宏涛说,中国移动还在日本、韩国、港澳台地区等 18 个最热门出游地推出“流量包天资费”,最低 30 元每天。

邢宏涛表示,今年以来,用户国际漫游流量业务量从 20%上升至 37%,为了让客户在境外漫游时也能使用 4G 网络高速上网,中国移动已将 4G 漫游业务拓展至香港、台湾和美国、韩国、日本、意大利等 27 个国家和地区。另有英国、德国、西班牙等 20 多个国家和地区已启动 4G 网络开通测试,近期将陆续开通。

据了解,这是自 2010 年以来中国移动第 12 次调整国际及港澳台业务资费,近 8 亿中国移动客户将直接受益。

(据新华网)

全国智能手机用户达 5 亿 移动互联网已成电商主战场

从年初微信红包的火爆登场,到快的打车与滴滴打车之间大战,再到来往上线,移动电子商务市场竞争非常激烈,移动互联网已经成为电子商务新的增长点,一批基于移动互联网的电子商务应用服务应运而生。

以“掘金移动互联网与大数据”为主题的 2014 第五届中国电子商务博览会 23 日在北京开幕。组委会负责人表示,目前中国智能手机用户在 5 亿左右,微信活跃账户数达 4.38 亿。一项调查显示,受访者中用手机进行餐饮预订的有 37%,用手机上网买卖股票的有 35%,用

手机购买商品更是高达 71%。随着我国智能手机不断普及,以及 4G 网络推广后加快手机上网速度,移动电商体验得到很大的提升,移动互联网成为电子商务的主战场。

相关报告显示,14%的受访中国网上消费者表示每天都在网购,每周网购一次者占比超过 60%,大大高于全球受访者中仅 5%每天网购、21%每周网购的比例。在利用手机进行网购方面,中国仍然独树一帜,受访中国消费者每天用手机网购一次的占比 4%、每周网购一次的占比 20%,有 27%每月用手机网购一

次,而全球范围上述比例分别为 2%、7%和 12%。

据了解,2013 年中国移动支付年交易总额为 1.22 万亿元人民币,有专家预测,2014 年移动支付有望达 3 万亿元。

据悉,此次博览会为期两天,仅主论坛“中国电子商务成长论坛”现场就吸引了近 2000 位参会者。来自阿里巴巴、京东、亚马逊中国、国美在线、当当网等知名电商企业的 23 位企业高管就移动互联网背景下电商行业竞争与格局变迁、电商大数据应用及趋势等话题进行讨论。
(据新华网)