十部门联手治理汽车售后垄断

所有在售车型须公开维修技术资料

近日,交通部、国家发改委等10部门联合出台了维修业转型升级指导意见,剑指汽修市场的技术资料垄断、配件渠道垄断等,此举能否堵住汽车维修“黑洞”?

维修技术信息必须公开

指导意见提出,到明年12月31日前,各汽车生产企业要公开全部在售车型的维修技术信息。对于新车型上市三个月仍未有效公开车型维修技术资料的,一律撤销车型3C认证和有关公告。

“汽车生产企业如果同意放开技术信息,对汽车维修企业、消费者来说将更方便,走到哪儿都能修车。”中国汽车维修行业协会秘书长魏同伟说。

交通运输部运输司司长刘小明认为,从根本上打破汽车生产企业对于汽车后市场的人为分割和技术壁垒,各类维修企业均有机会获得原厂技术支持,将夯实汽车维修行业发展的技术基础。

大力破除维修配件渠道垄断

指导意见提出,鼓励原厂配件生产企业向汽车后市场提供原厂配件和有自主商标的独立售后配件;允许授权配件经销企业、授权维修企业转售原厂配件。

因为维修需要的零部件原厂配件一直以来都控制在整车厂商手中,他们通过授权4S店,垄断零部件的流通渠道和价格,使车辆维修价格居高不下。售后维修配件销售,是整车厂商一个非常重要的利润来源。

中国汽车流通协会有形市场分会副理事长苏晖表示,指导意见将让不少“副厂件”有更大的空间,消费者选择的余地会更大。

重塑汽修市场信任体系

指导意见第一次提出“汽车后市场”的概念,意味着汽车维修市场面临更大的转型升级,从生产型服务业向消费型服务业转型。

要大力加强行业诚信和品牌建设,引入消费者监督评价机制,建立企业经营行为和服务质量动态监管和评价网络平台。今后所有的汽修配件都要有统一编码,要做好每个配件的检测认证标准。 **(据新华社)**

看2014款速锐如何征服处女座

今年过完年,我一直计划买辆车,方便接送女友上下班,趁机加深下感情。问题是面对毒舌又傲娇的处女座女友,就没有车是她看得上的。拉锯战持续了半年还没个结果,我忍无可忍,悄悄选了比亚迪速锐。接下来就看我如何用爱车“征服”处女座女友!

第一回合

提车日逼上梁山,先斩后奏掀纷争

要征服处女座女友绝非易事,当初选车过程就经历过剧烈的讨论:“合资品牌价格虚高、家轿不够大气、SUV油老虎……”几乎每个车型都能被她黑了个遍,要照她的这个节奏选车,估计没一辆车能入她法眼。因此,我做了一个艰难的决定——先斩后奏。

提车那天,我给她打了通电话,说要给她一个惊喜。其实当时心情挺复杂的,那种感觉只有歌神“医生”最懂我:“一边享受一边泪流……”看到她以后,直接把她领进比亚迪4S店,1.5L尊贵型。她没说话,我一看,这事有戏。

回家的路上,我问她:“知道为什么我挑了速锐吗?因为它和你一样,都是处女座,完美得无可挑剔。”我心想,这应该是我说过的最有水准的一句情话了。但是女友依然没有搭理我。哎,谁让我先斩后奏呢。

第二回合

女友午夜享专车,静音效果获肯定

提车回来已经一周了,任凭我死缠烂打,女友坚决不坐我的车上班。但傲娇而又腹黑的女友,也有落魄的时候。周三参加闺蜜的聚会,结束时已经大半夜了。没有公交,地铁末班车也歇菜了,的士打不到。再加上最近这几天网络、电视不断曝光的黑车绑架案,短短几天全国就有四五例,女友也不敢打黑车,纠结到最后还是没忍住让我去接她。我的机会终于来了。开着我的速锐一路疾驰。车刚停下,平时各种挑剔的她二话不说直接坐进车里,不一会儿竟然睡着了。

第三回合

倒车影像智取芳心,行车配置大斗法

从排斥到自愿上车,这不得不说是一个感化处女座的过程,尽管如此,傲娇到底的她依旧不屈不挠。这就是传说中处女座的“嘴巴说不要,身体却很诚实”吗?直到有一天送她回家,在小区里倒车,处女座碎碎念模式开启,让人心塞。

“那你来?”随便回了一句,却激发了她的好胜心。只见女友轻松找到了多功能方向盘上的按钮,启动了右前轮盲区可视功能,车头前方且宽度约3.5m的区域显示在中控的屏幕上,即便在狭窄的小区停车位,也能轻松停靠。完了,女友还得意的傲娇着:“处女座就得用处女座的车,谁让我们都是完美主义者呢。” **(锐 达)**