

三大运营商推裸机销售

国产手机商陷补贴依赖症

距运营商被国资委要求削减营销费用已有一段时间,三大运营商均已在行动上给予落实。日前,中国移动董事长奚国华称,中国移动今年将降低用户的购机补贴,未来主要以销售裸机为主。据悉,目前,三大运营商均在快速消化合约机库存。

鉴于此,国产手机厂商将面临巨大冲击,其不得不忍受阵痛进行转型和变革,加快社会零售渠道和电商渠道的布局。



运营商未来主推裸机销售 清理库存一刀切

9月16日,奚国华表示,国内手机补贴政策发生改变,中国移动今年将降低用户的购机补贴,未来主要以销售裸机为主,而手机销售的市场表现将取决于性价比。

这是自有关部门下发通知后,中国移动落实在行动上的一步。

早在3个月前,就有消息称,在国资委的要求下,中国移动、中国联通营销费用减少20%,并且3年内连续降低。根据测算,仅中国移动3年里就需减少营销费用240

亿元,而三大运营商3年总计需要减少营销费用400多亿元。手机补贴额度将下调100亿元,并且3年内手机成本补贴降至0。

虽然各运营商还未彻底实现0补贴,但他们对3G的补贴正在逐步取消。联通相关人士称:“补贴取消需要一个过程,近期3G合约机销售量已经下降近40%。”

中国电信北京地区相关负责人告诉记者:“除减少原本的手机补贴外,消费者将不再享受相关配套服务以及优惠条件,同时送手机、送礼品之类将取消。”

据了解,目前各运营商纷纷清理库存,并采取一刀切模式。为给排山倒海而来的4G终端让路,中国移动在3G终端开始清货,并提升4G中高配置终端的占比。奚国华称,中国移动今年计划卖出2亿台手机。上半年,中国移动已经卖出1亿台3G手机,下半年将主要销售4G设备,计划卖出1亿台4G手机。

“补贴依赖症”难摆脱

国产手机厂商压力空前

在依赖运营商渠道的日子里,国内出货量最大的智能手机厂商华为、中兴、联想、酷派四家厂商因与运营商的长期深度合作,成为了市场上的一群实力派,也被合称为“中华酷联”。

然而,运营商大砍终端补贴落在行动上后,这些过去一直以运营商渠道为销售主体的手机厂商也慌了手脚。有业内人士称,运营商没有调整补贴政策之前,每月通过运营商渠道销售的手机最高能占总量的近80%。而运营商补贴取消后,手机厂商需要在市场上消化这部分产品,业绩将承受很大压力。同时,如何清理3G库存,也成为摆在手机厂商面前的难题。

据悉,依靠运营商渠道的华为计划下半年砍掉80%的机型,其中大多数为运营商定制机型。酷派也公开发布声明称,当前的渠道格局正发生着重大变化,运营商减少补贴,捆绑市场容量减少,将调整组织结构,并进行配套的人员调整。

运营商调整手机补贴的政策影响正在持续发酵。有业内人士称,在这一轮调整中,手机品牌结构将发现变化,面对市场激烈竞争,转身较晚的品牌或者本身实力较弱的中小品牌生存将更为艰难。

(据《证券日报》)



信息消费

领军国内消费市场

9月16日,商务部召开例行新闻发布会,通报1~8月商务运行情况,其中发现,以网络零售和通信器材销售为代表的信息消费迅速增长,成为今年以来我国消费市场的最大特点。

商务部表示,8月份我国消费市场中,网络零售保持旺盛,通信器材销售加快成为显著特点。国家统计局数据显示,8月份限额以上单位网上销售额同比增长53%,比上月加快3.4个百分点。商务部5000家重点零售企业监测显示,8月份网络购物同比增长31.9%,专业店、百货店和超市销售额分别增长3.6%、4.4%和7%,比上年同期分别放缓4.9、6.5和2.6个百分点。

同时,在4G网络建设及新产品更新加快的带动下,通信器材销售快速增长。国家统计局数据显示,8月份限额以上企业通信器材销售额同比增长31.8%,增速比7月份加快7.6个百分点,比上年同期加快15.8个百分点。

另外值得注意的是,在服务外包方面,知识流程外包(KPO)业务增长迅速,信息技术外包仍占主导地位,知识产权研究、分析学和数据挖掘、动漫及网游设计研发、工业设计等知识流程外包业务增长迅速。今年1~8月,我国承接离岸信息技术外包(ITO)、知识流程外包(KPO)和业务流程外包(BPO)执行金额分别为169.3亿美元、108.7亿美元和45.6亿美元,占比分别为52.3%、33.6%和14.1%,同比分别增长23%、32.4%和28.5%。(据《人民日报》)

手机携号转网将扩至江西、湖北、云南三省



不换号就可以转换不同运营商的网络,拥有优质低价的服务?对,这并不是传言。继在天津、海南开展了手机号码携带试验后,工信部19日宣布扩大范围,将于20日向江西、湖北、云南三省开放移动电话用户号码携带试验。

自2010年11月组织在天津、海南开展号码携带试验后,工信部陆续扩大手机号码携带试验范围,调整网间结算政策,其中海南省已于今年5月17日实现由单向号码携带调整为双向号码携带,即由前期

海南移动的用户仅可向海南电信或海南联通单向携转,调整为三家电信运营企业的用户均可实现双向相互携转。

号码携带试验开展以来,电信运营企业服务水平不断改善,携转成功率不断提升,用户享有了更多的选择权。工信部称,目前,江西、湖北、云南三省号码携带试验的各项准备工作已经就绪,将于9月20日向全社会开放号码携带试验。

工信部还将加强和改进电信市场监管,建立健全新业务管理制度。(据新华网)

无理由退货有限制

网购奢侈品成退货“老大难”

近日有媒体报道,自从今年3月15日新《消法》实施至今已有半年,在实际操作中,网购“七天无理由退货”的规定仍然存在诸多限制,尤其是奢侈品成为退货的“老大难”,京东、亚马逊等大型电商平台均被点名。记者发现,网购奢侈品确实普遍存在难退货的现象,但并不违反新《消法》。业内人士表示,网购奢侈品退货之所以难,电商也有苦衷。

特殊商品退货确实难

记者昨天登录多家电商平台,发现大部分电商对特殊商品都有无法退换货的规定,而这些特殊商品往往都包括奢侈品。

比如,在被某媒体点名的亚马逊退货页面上,记者看到对多类不能退货的商品进行了标注:其中包括售价高于500元的钟表类商品,售价高于300元的珠宝首饰类商品。

京东所售大部分奢侈品是可以退换货

的。但对某些特殊商品,如化妆品、贴身衣物、珠宝、黄金饰品、赠品等,如非质量问题,则指出无法办理退换货。

此外,记者在苏宁易购、1号店、聚美优品等国内多家电商网站上,均发现对特殊商品,如奢侈品、黄金、化妆品等都被排除在“七天无理由退货”之外。

不是所有商品都能退

消费者可以享受7天“后悔权”是今年3月出台的新《消法》中所作的规定。但对于什么商品可以享受“后悔权”,新《消法》比较慎重:既要保护消费者的知情权,也不能违背商品特性和市场规律。

市消保委秘书长陶爱莲表示,消费者和商家无需在哪些商品可退上过分“纠结”。新《消法》有一个意思很明确:性质特殊且消费者购买时确认不宜退货的商品,也是不能退的。这意味着,经营者在消费者购买时,只要设置了相关环节来告知消费者并让其确认一些商品不能退,消费者同

意了就应当履行约定。

电商难以承担损耗

奢侈品网购一向被认为“易买难退”,不少消费者希望能早日打通其中的瓶颈。但记者调查发现,电商对此有一肚子“苦水”。

一位电商业内人士告诉记者,奢侈品价格都比较高,电商担心产品被“调包”是重要原因。此外,目前大部分奢侈品供应商,都不愿意为网购提供七天甚至稍长一点时间的退货服务。“主要根据供应商的退换货政策。如果供应商不肯退换,电商很难自己承担这样的损耗。”

中国电子商务研究中心专家认为,要实现网购奢侈品顺利退货,需要有关政策明确“不宜退货”的判断标准,以及对恶意退货、退换货的惩罚措施。同时建议界定出一旦发生意外损坏的责任归属,还要打通奢侈品供应商退换货环节。

(据《解放日报》)



睡前玩手机

易患癌症和抑郁症

对于大多数人来说,睡前使用智能手机已经成为一种普遍的习惯。美国一家科技博客称,智能手机显示屏所散发出来的人造蓝光会损害人类的睡眠周期及其身体健康。而在此以前,人们早已知道人造蓝光会对人类身体如何产生褪黑素造成影响。美国化学学会公布了一段视频指出,在夜间暴露于蓝光照射之下,会让人类机体误以为时间已是早上,这种错觉会扰乱人体的昼夜节律,从而令人更难入睡。此外,在睡前使用智能手机和平板电脑还会损害视力,褪黑素的缺乏可能会导致人体更容易患病,让人变得喜怒无常。

这条新闻一出,不少人都高喊“这说的就是我”,睡前少玩一会儿手机,现在还时为不晚。(据《中国青年报》)