

关注创卫卫生死角之系列报道

少数经营户“不守规矩” 市区农贸市场仍有部分摊位外溢

信阳消息(记者 吴楠)农贸市场与每位市民的日常生活有着千丝万缕的联系,农贸市场的卫生整洁度和管理规范程度,也直接影响着城市的形象。因此,在前期创卫工作中,我市加大了对农贸市场升级改造力度,也取得了阶段性成果,市民对日渐整洁、管理规范、经营秩序良好的农贸市场赞不绝口。但近来,记者走访市区部分农贸市场发现,部分经营户还是有点“不守规矩”,市区一些农贸市场出现垃圾堆在墙角、市场内车辆停放不规范现象,还有一些摊贩直接将摊点摆在禁止摆摊设点路段。

9月17日上午9时许,在浉河农贸市场,记者看到大部分商户都将蔬菜整齐摆放在销售台上,虽然天正下着雨,但并不影响商户们做生意,叫卖声、问价声,市场内熙熙攘攘。然而,在靠近道路的市场口两侧,均有商户撑着雨伞在买东西。在市场口右侧,一位中年女士将豆腐摊车随意停放着,为了挡雨,还在车旁撑起了一个大雨伞,以至于造成市场门口稍显堵塞。记者看到,此时市场内仍有空闲摊位,但摊主却丝毫没有要进去的打算。

9月18日上午9时30分,记者来到东关菜场看到,绝大部分商户都能做到线内经营,菜品整齐摆放,但整个菜场的卫生状况却不尽如人意。一些卖菜的商户直接将烂菜叶扔在摊位旁边的空地上,几乎隔不多远的距离就能看到一堆烂菜叶。

除了卫生状况,市场外溢现象也比较严重。记者看到,东关菜场内规定了一些禁摆路段,然而,菜场内“此路段禁止摆摊设点 违者罚款”的标识牌却被一些人视若无物。在其中一处标识牌下,一位商户沿路设摊,做起了生意,而在距离她不到100米的地方正是规定的摊点集中摆放地。在菜场内的内河桥上,也有商贩在禁摆路段做生意。其中一位商贩一边忙着给顾客称水果,一边还在不断四处张望。“里面比较拥挤,我在这里水果卖得比较快。不过卖的时候也提心吊胆的,怕有人来撵。”

农贸市场的长效管理,是创建国家卫生城市的难点。少数农贸市场摊位外溢,占道不说,还严重影响了城市形象和居民生活。希望摊主能服从支持管理,共同维护好农贸市场的经营秩序。



图为东关菜场,商户在禁摆标识牌下设摊。

明港有支“妈妈防火团” 走街串巷说消防



信阳消息(记者 王洋)消防安全无小事,但单纯的说教效果却不一定明显。在明港镇,就有一支“妈妈防火团”,她们走街串巷,将日常消防安全知识融入歌舞、小品、民间艺术等节目中,寓教于乐。

家庭防火要注意哪些,遇到火灾该如何逃生……9月15日上午,

来自明港镇乡音艺术团的20名成员,正认真地听取明港消防大队官兵讲解消防安全知识。艺术团成团之外,她们还有另外一个身份,那就是“妈妈防火团”的成员。“只有我们听得仔细,记得清楚,才能宣传得正确、到位、形象。”团长王林霞说。

今年5月成立,明港消防大队依

托当地乡音艺术团,经过培训,成立了这支有组织、专业的社会志愿消防宣传力量。由于成员年龄大都在40岁~50岁之间,因此又亲切地被称为“妈妈防火团”。

防火团成立之后,多次走村入户开展宣传活动。团员们将日常生活中的真人真事改编成小品、快板、歌舞等形式,通过绘声绘色的表演,吸引群众的眼球,提高了宣传效果。其中,经典之作小品《红红火火》,主要展现了一家新开业的装修精致的饭店,因厨师操作不当引发火灾,且饭店内消防设施、器材配置不到位,最终导致该饭店的经营在红红火火中来,又在“红红火火”中惨淡收场,让人不觉惋惜。“消防安全是重要,以前吸烟时都没怎么注意过,谁想到一个小烟头会引发这么大的火灾。”一位看后的群众感慨道。“在为剧中人物唏嘘的同时,接下来的消防安全知识讲解,群众的学习积极性就很高了。”王林霞说,防火团成员大多是四五十岁的女性,多才多艺,宣传起来很受老百姓的欢迎,有成效自己干劲也足。

汽、柴油价格6年内 首次“四连降” 车主称是福利

信阳消息(记者 韩蕾)“今天来加油才发现,93号汽油又降价了!”昨日,家住湖东大道的张女士在附近加油站加油时,欣喜地发现,油价比上周加油的时候又下跌了,“上次加油时7.35元/升,这次是7.24元/升,以前300元加40.81升,现在多加了接近1升油呢!”

9月16日,国家发改委发出通知,决定将汽、柴油价格每吨分别降低140元和135元,测算到我省,0号柴油每升下调0.12元,调整后为6.91元/升;90号汽油每升下调0.10元,调整后为6.83元/升;93号汽油每升下调0.11元,调整后为7.24元/升;97号汽油则下调0.11元,调整后为7.65元/升。记者从物价部门了解到,本次油价下调为国内油价今年以来的第八次下调,并与7月22日、8月19日、9月2日的油价调整相接,这是自2009年发改委调整成品油最高零售价近6年来首次“四连降”。

“这两天来加油的人还真不少!”107国道附近的一家加油站的工作人员对记者说,自从16日油价调整之后,每天来加油的人络绎不绝,从早到晚就没断过。“油价下调对我们经常跑车的人来说确实是个好消息。”经常跑长途的李师傅高兴地说,“减少了成本,绝对是一项福利!”

“我要赶在‘十一’之前加满油,这样我自驾游外出旅游也能节约点钱!”计划“十一”开车到周边市区自驾游的王先生说,“高速免费遇上油价下调,今年国庆自驾游很划算啊!”

谈县级电视媒体生存的生命力

柳永

近年,随着我国市场经济的发展,媒体的产业属性逐步凸现,从按计划经济模式进行管理的事业单位过渡到按市场经济模式运作的经营实体,经营活动在中国媒体的生存和发展中的地位日益重要,媒体也越来越多地以“企业行为”介入“媒体市场”。

在这里,先看一下省级以上电视媒体,这些电视媒体荧屏内容丰富,已具有一定的影响力,但在当今电视栏目数量激增,受众注意力成为稀缺资源的情形下,广大电视从业者却面临着“荧屏内容质量为王”的新时代,电视人更是在转变观念,研究时常,迎接挑战。而县级电视媒体,除了一个县级《新闻联播》栏目,电视节目资源几乎全被

浪费,在这种背景下县级电视人却很少预感到生存的压力。

县级电视媒体依靠财政拨款的体制,导致电视媒体事业的发展并不乐观。县级电视媒体事业要发展必须按市场机制中的竞争法则运行。否则会导致基层电视人失去动力与激情,失去方向和目标,只能等靠要,靠财政养活,这种体制也造成大量人才严重流失,同时,团队的力量和价值也无法得到充分发挥,导致县级电视媒体发展滞后。

本人认为,县级电视台的发展,一是要有一个敢创新、靠竞争、求发展的市场意识。二是要创造一个为员工业务学习、交流、研讨的平台,提高员工和整个团队的业务水平和创新能力。三是电视媒体应学习省

市台的先进经验,采用扁平化服务模式,实行制片人制。具体地讲就是在以下四个方面进行改革:一是引入激励和竞争机制,改革用人和分配制度。通过逐步实行全员聘用制和岗位聘任制,竞争上岗,实现人才流动,打破“大锅饭”。实行报酬和绩效挂钩,充分激活和调动从业人员的积极性和创造性。二是以建立和完善与市场经济体制相适应的运行管理机制为目标,实行制片人制度、部门责任制度或频道负责人制度。三是调整精简机构,理顺管理关系和部门之间的利益关系,减少和降低内耗。通过推行频道专业化和优化栏目设置,防止和减少重复建设。建立分工科学和高效的机构,合理配置资源。四是在做好新闻类节目

的同时,更应围绕县域实际开播多档民生类、服务类、生活类栏目,以丰富电视荧屏内容。

电视栏目意义:发展电视栏目是提高宣传水平和栏目质量,服务更多受众,以提高收视率的唯一途径。这就要求,一要增强服务意识,致力于把坚持为人民服务、为社会主义服务的根本方向和提高广播电视栏目的服务性结合起来,注重栏目内容的信息性、知识性。树立竞争观念,强化创优意识,要通过实行和不断完善栏目制作人、制片人制度,建立有效的栏目制作生产的策划、组织、运作、监测程序,建立以定性、定量分析为基础的栏目动态管理办法,建立栏目质量保障体系。

电视栏目的管理:电视栏目实行动态化管理,有两个基本层面:一是对栏目采编人员的动态化管理,二是对栏目内节目的全程跟踪。动态化管理就是对于采编人员实行能进能出、能上能下,从分配机制上体

现多劳多得和按贡献率分配的原则;对于栏目来讲,就是把制作栏目用相对的时间性区别开来,比如,制作一个节目,可以称它为一个临时性行为,而制作一个栏目,相对来说就是一个常态行为。临时行为方式和常态行为方式自然要求管理的方式有所不同。栏目动态管理的一个主要特点,就是把管理置于一个动态过程中。

电视栏目营销:电视栏目作为一种特殊的商品,通过受众的选择性消费进入市场,通过收视率的变化引导广告投入,产生经营利润。

电视媒体经营有其特殊性,具有政治属性和经济属性的二重性,媒体要将两者有机结合,互相协调起来,并将承担社会责任置于首位,这就需要有效的营销手段,用最优的资源组合获取最大的社会和经济效益,充分发挥媒体的传播功效。

(作者单位:息县电视台)