

开学首日,各类宣传齐“报到”

# 宣传单遍地弄脏了环境



信阳消息(见习记者 李亚云)昨日上午,记者在我市十三小门前看到,不少培训机构和学生一样也纷纷“开学”了。一群人抱着厚厚的宣传页忙碌地向人群散发,大部分等待孩子的家长们在接过传单后,随手扔在了地上。满地的宣传单经过雨水浸泡后又被来往的路人踩踏,整个校门口显得凌乱不堪。

在形形色色的宣传单上,记者看到有学科提高班、作业补习班、作文班等,还有一些美术、音乐、舞蹈等业余爱好班。“每次来接孩子都能收到一大把宣传单,根本没处放。”家长余伟霞说。许多家长表示,面对递过来的宣传单感到很头疼。

然而,比家长更头疼的是负责校门口清扫工作的门卫王师傅。学生放学后,王师傅看着遍地被雨水泡烂的宣传单,无奈地叹了口气。随后,王师傅拿出清扫工具,开始收拾眼前这个“烂摊子”。因为下雨的原因,王师傅的清扫工作变得尤为困难。“宣传单被水泡了,全都贴在地上,很难扫起来。”王师傅说。不一会儿,环卫工人也加入了清扫的行列,经过近半个小时的努力,他们终于将校门口的宣传单清扫干净。

“现在是扫干净了,下午放学呢?”王师傅说,爱护校园环境是大家共同的责任,希望大家共同维护好校园卫生,为孩子们做好榜样。

身边人身边事

## 把业主当成自家人

——记新天地物业公司楼管朱进军



业主向朱进军送锦旗表示感谢

本报记者 周亚涛  
见习记者 买祥发

“朱经理,你好啊!又来检查楼层的安全消防措施了,周末也不休息,真辛苦!”8月30日,在新天地写字楼办公的业主见到朱经理热情地打着招呼。虽然是周六,

但新天地公寓楼和写字楼的人员流动量则更大,新天地物业服务有限责任公司的楼管朱进军比平常更忙了些。“人员集中的地方,各种安全设施更要仔细检查,随时解决业主们遇到的问题。”朱进军说。

“只要业主遇到问题打电话

求助,经常是夜里上门去解决。”朱进军说。朱进军2011年11月来到新天地物业公司上班,负责公寓楼和写字楼的楼管工作后基本没有了节假日。由于小区里用电负荷较大,业主们经常会遇到跳闸或者电线短路问题,经常是临近休息时向朱进军打电话求助,每次接到电话朱进军都会迅速赶到业主家里解决问题。“有一次一张姓业主家里的水管破裂,由于是夜里12点多,业主自己没有工具维修,就给我打电话。接到电话后,我和另外一个同事立即带上工具,赶到业主家里,费了一个多小时将水管修好。第二天业主还专门把锦旗送到公司表示感谢。其实,我是做了该做的事情,但是业主觉得很感动。”朱进军说。

“2014年2月,我在巡查写字楼时,发现一个5岁左右的小男孩儿坐在楼梯上哭泣,便赶紧上前询问。小男孩儿说他找不到妈

妈了,我安慰小男孩儿会带他找到家人。随后,我带小男孩儿来到老城警务中队,恰巧小男孩儿的父母在警务室里向警察求助,当时小男孩儿的父母非常感激。”朱进军说,在日常工作中,经常会遇到类似的事情或者需要帮助的人,我们都会尽心尽力给予帮助。

由于新天地小区是商住公寓楼和写字楼,是开放式的小区,人员流动非常大,相比单纯的住宅小区,朱进军所负担的工作量更大。朱进军告诉记者,新天地小区每天的人流量有3000人左右,他所在的部门有48人,负责该区域的公共秩序维护以及卫生方面的工作,工作量较大,经常协助警方抓捕一些在该区域活动的不法分子。

“把业主当成自家人,无论做什么,我们都要竭尽全力,把微不足道的事情做到完美无瑕,业主们住得舒服了,我们的工作才更有价值。”朱进军说。

“双节”临近天气转凉

食用油蔬菜

水果价格将上涨

信阳消息(记者 王洋)据市商务局监测数据,上周我市生活必需品市场运行平稳,价格涨跌互现。其中,蔬菜类、水果价格下降,粮食类、食用油、肉类价格上涨,蛋类价格稳定。

粮食类价格回升。上周我市粮食类平均零售价格为6.13元/公斤,较前一周价格微涨0.16%。

食用油价格上行。上周我市食用油平均零售价格为17.51元/升,较前一周价格涨幅0.17%。受国内食用油原料价格上涨,节日效应显现,市场需求增多等因素影响,我市食用油价格上行,预计后期,还将继续小幅上涨。

蛋类价格持稳。上周我市鲜鸡蛋平均零售价格为12元/公斤,与前一周价格持平。这样的高位运行还将持续一段时间,但综合前期价格上涨形势,上涨空间有限。

肉类价格走强。猪肉平均零售价格为25.04元/公斤,价格环比上涨4.90%。上半年猪肉价格低迷,大部分养殖户缩减养殖规模或退出,生猪存栏量大幅缩减,市场供应减少,加之近期玉米等主要饲料价格小幅上涨,一定程度上助推猪肉价格。

蔬菜价格回落。上周我市蔬菜类平均批发价格为2.61元/公斤,较前一周价格跌幅2.97%。下旬,天气日趋凉爽,蔬菜上市量充沛,运输存储便利,价格总体有所回落。预计后期,持续多雨天气将导致蔬菜存储、运输等难度增加,加之蔬菜仍处青黄不接期,菜价上涨可能性较大。

水果价格走弱。上周我市水果类平均批发价格为3.95元/公斤,较前一周价格跌幅2.71%。进入8月,水果陆续成熟上市,供应量增加,销售竞争激烈,价格下跌。中秋国庆临近,水果需求量攀升,秋季水果还未成熟,价格将在现有基础上稳步回升。

践行价值观 文明我先行

# 做文明人 办文明事

向河南省委宣传部  
河南省文明办 发布  
信阳晚报社 宣