



巴洛特利
正式加盟利物浦

B7 版

9月1日起6年内私家车免检

车主提供强制险及完税证明可领取检验标志

5月16日,公安部、国家质检总局发布《关于加强和改进机动车检验工作的意见》(以下简称《意见》),其中包括18条改革措施,对目前车检中存在的问题进行了进一步规范。针对此前公众对私家车年检制度改革强烈呼声,《意见》中明确提出,自9月1日起开始试行非营运轿车6年内免检制度,并将推动机动车异地年检。

据悉,公安部、国家质检总局联合出台机动车检验制度改革的新措施。针对当

前车检中存在问题,回应社会公众对改革车检制度的呼声。主要包括加快检验机构审批建设、试行私家车6年内免检、推行异地检车等服务措施、加强对检验机构的监管、政府部门与检验机构脱钩、强化违法违规问题责任追究等。

根据现有规定,小型私家车6年内需要每2年检验1次,这也成为公众呼吁私家车年检制度改革的重点。此次,《意见》明确规定,自2014年9月1日起,6年以

内在用私家车(面包车、7座及7座以上车辆除外)将免去上线检验。车主无交通违法行为的情况下,提供交通事故责任强制保险及车船税完税证明即可直接领取检验标志。

关于异地车检的问题也是改革的一大重点。此前,车辆异地检验必须回登记地开证明,《意见》规定,2014年12月31日前,完成推广机动车在全省范围内异地检验,并试行机动车跨省(区、市)异地检验。(腾讯)



汽车工作室

负责人:曹政

电话:13837664028

E-mail:xywbz@163.com



8月26日晚,广汽丰田首款紧凑型轿车雷凌上市发布会在和美广场举行,作为广汽丰田史上最强中级车,售价仅需10.78万起。雷凌基于丰田全球最新MC平台打造,它被誉为迄今为止最帅气的中级车,同时也是丰田史上最具操控性的中级轿车,综合实力远超同价,是名副其实的“实力偶像派”。图为市民正在近距离地接触新车。曹政摄

日前,信阳中岩别克4S店组织爽朗GT车友会举办了一场别开生面的亲子游活动,通过活动增进了孩子同大人之间的感情,也增进了车友之间的感情。田田摄



一桶冰水能浇醒汽车行业吗?

如果没有移动视频和社交网络的交互作用,以帮助冻人为目标的“冰桶挑战”难以短时间内风靡全球。在移动互联网时代,一桶冰水能浇醒汽车行业吗?

尽管遭遇过早的河南平顶山有人举着水桶反对一桶冰水的行为,但是一桶冰水在中国的火热依旧难以阻挡。微博等社交媒体上到处充斥着各路英雄往自己身上倒冰水的画面。“冰桶挑战”运动的发起人是原美国波士顿学院棒球队的明星队长弗拉茨,此人正是ALS(全称“肌肉萎缩性侧索硬化症”,俗称“渐冻人”)的患者,这个筹集善款的举动即刻引发全球轰动,从美国硅谷到中国IT行业,蔓延至更多公众人物,除去公益主题本身令人心动以外,从本质上讲,是互联网思维成就了这项公益活动。简约思维、用户导向、平等关系、移动视频、社交网络、分享心态等等,都是成功的必要条件。

一桶冰水是典型的互联网思维的成功,包括汽车行业在内的任何一个传统行业都面临着被颠覆的危险。互联网思维说白了就是以用户需求为原点,距离用户越近越好。小米手机之所以成功,不是有多

牛人工程师,而是有起牛的用户思维,手机什么样,用户说了算。如今,雷军的新品红米还没上市,就已经收到了1500万部手机订单。同样互联网思维的典型例子,还有周鸿祎在激烈竞争时将杀毒软件360全面推向免费,成为新的流量入口。谁曾想到卖杀毒软件的周鸿祎祭旗看似杀毒软件免费的背后,获取的是海量用户,并将其转化为新的商业模式,正所谓“羊毛出在猪身上”。堪称跨界杀手的打车软件“滴滴”和“快的”同样是横空出世、横扫市场,有人说,以前靠公路交通勉强维持生计的城市广播电台,没想到会死在“滴滴”和“快的”手里,广告客户纷纷告退。移动互联网时代,一不留神就会成为过去时。

一桶冰水能浇醒汽车行业的互联网思维吗?传统的汽车行业缺乏互联网思维主要体现在两个方面,企业生产什么消费者只能买什么,消费者想要什么,只能再说了;所谓的创新无非多集中在车身轻量化和能耗的降低上,一百多年来很少有颠覆性的变化。而一个不足20年历史的特斯拉就将整个汽车行业搅得风生水起,特

斯拉卖车没几年,弄出的动静却比百年老店的奔驰宝马大。汽车行业也越来越多地遭到跨界挑战,谷歌的无人驾驶汽车以及微软触摸汽车屏幕等对汽车行业的渗透越来越多。汽车行业必须正视这一切,不完成从制造商到供应商互联网思维的转变,汽车行业难以突出重围,有的甚至难以继,现在的市场早已过了你生产什么消费者只能买什么的时代,需要的是消费者需要什么汽车企业生产什么的用户时代,这也是汽车企业应该完成从简单的生产制造型转向用户导向性,从制造公司转向服务公司转变的命根子所在。而且应该从汽车整个产业链的第一道工序——造型设计上,就应该导入离消费者需求近些再近些的互联网思维。

当然,互联网思维应该远不止于此,弄一桶冰水好好浇浇,或许能找到答案。也好在,一桶冰水也浇进了汽车行业,东风日产任勇、长安标致雪铁龙蔡建军成为前两个吃“螃蟹”的人。(周光军)

比亚迪速锐最低5.79万元起

信阳锐达举办速锐团购会

信阳消息(万超)笔者近日从信阳锐达比亚迪店了解到,该店于8月30日至8月31日举行比亚迪速锐团购会活动。届时,消费者活动现场购车将有万元钜惠,最低5.79万元起,到店有礼,等你来抢。

速锐的车身三围是4680*1765*1490mm,整车轴距是2660mm,已达到了准B级车的标准;而新朗逸的车身三围是4605*1765*1460mm,整车轴距仅有2610mm,还停留在A级车的范畴。在车身三围指标方面,速锐几乎每一项都比新朗逸占优,2660mm的轴距更是完胜新朗逸,速锐在空间上的优异表现也更符合国人偏好大车的消费习惯。

速锐搭载了全球首创的遥控驾驶技术,在10米左右可视范围内,驾驶人在车外使用遥控驾驶智能钥匙,可以实现发动机远程遥控启动、关闭;车辆前进、后退;车辆左右转向;控制车辆低速行驶,真正实现无人驾驶。这也是新朗逸车主无法体验到的实用贴心配置。

动力方面来说,速锐属于名副其实的“运动范”,它搭载了比亚迪自主研发的1.5TID黄金动力系统。该黄金动力总成属于业内最先进的动力系统,最大功率达到113kW/5200rpm,堪比2.4L自然吸气发动机;最大扭矩达到240N.m/1750-3500rpm,0-100Km/h加速时间仅8.9秒,百公里综合油耗仅为6.5L,高性能又兼顾低油耗成为速锐最大的竞争力。

信阳宝莲常风景试驾会招募

用凉爽的问候带来夏日清风,让夏日清爽开怀,欢乐尽兴,我们一起放肆一夏吧!8月30日下午,信阳宝莲常宝马4S店将在信阳金牛山文化公园“一杯茶茶楼”举行“悦创意,悦生活”BMW X family风景试驾会活动。通过场地试驾等环节让您感受畅享酣漓尽致的驾驶乐趣,在探索中发现BMW X family的卓越技术亮点。零距离感受BMW X family的独特时尚设计,无与伦比的驾驶乐趣以及杰出科技带来的黄金动力组合,一触即发。

在您进入新BMW X3的一刹那,就会完全沉浸在其独有的氛围中。宽敞的空间和抬高的座椅位置营造一种安全感。加大的选装全景式天窗提供了最佳的全方位视野,让充裕的光线照入车内。凭借出色的隔音效果,车内不会受到车外噪音侵袭。并且,您可以通过选装的Harman Kardon环绕声音响系统畅享您喜欢的乐曲。优质材质、众多的储物方案和舒适功能在提高新BMW X3驾乘舒适度的同时,还将长途驾驶变为激动人心的乐趣旅程。

坐在创新BMW X4升高的座椅位置上环顾四周,设计风格明晰的高级内饰呈现出完美的视觉效果。标准装备的运动型真皮方向盘和充满运动风格的换挡杆传递着强烈的动感气质。

大弧度仪表板和大尺寸控制显示屏确保一切以驾驶者为中心。创新BMW X4的内饰给人一种宽敞、整洁的氛围。虽然后排座椅给人一种双座椅的印象,从而保持双门轿跑车的特点,然而,它实际上可容纳三名乘客,并具有宽敞的头部空间。

(何森)