

奥迪承认垄断或被罚 18亿?

两日企下调零部件售价

在国家发改委宣布将对奥迪及12家日企作出处罚后,奥迪于8月11日晚承认其垄断行为违法。奥迪是反垄断调查进行至今首家主动承认自己垄断行为违法的车企。与此同时,广汽丰田、广汽本田也表示将下调零部件售价,东风日产表示将结合《反垄断法》等法律法规,制订相关领域改善方案。



评论

反垄断能否触发豪车市场变革?

近日,发改委针对中国汽车行业内的反垄断调查涉及包括行业ABB(奥迪AUDI,宝马BMW,奔驰BENZ)在内的多家豪华车品牌,国内舆论再次聚焦国内豪华车市场。

今年上半年,豪华车继续走俏汽车市场。在上半年全国汽车产销突破1100万辆大关的大背景下,豪华车销量增速远高于行业平均增速,市场销量已经达到80.80万辆,以27.5%的增幅远超乘用车销量增幅(约为14.8%),超越去年豪华车全年销量100万已成必然,市场前景尤为乐观。就全球豪华车市场而言,中国的市场份额已逼近美国,达到了9.4%。

同样,中国汽车进出口量增速的强烈反差也表明国内对进口车的需求强劲,政府鼓励扩大内需政策的逐步落实也间接刺激了国人对豪华车的消费诉求。此前发布的第一季度中国汽车进出口分析数据显示,中国汽车进口连续14年内走势强劲,其中整车进口累计增速与出口增速日趋分化,第一季度汽车进口增速回升到43%,其中豪华车进口增量继续上升。

随着中国豪华车市场行情不断被外界看好,奥迪、宝马、奔驰等都在不同程度上在中国推动本土化策略,效益显著。当前,一线阵营“ABB”(奥迪AUDI,宝马BMW,奔驰BENZ)占据了约七成的市场份额。其中,奥迪2014年上半年销量达到26.87万辆,同比增幅17.8%,虽然市场份额与去年同期相比略有下滑,但依旧以33.6%的市场份额继续领跑国内豪华车市场;宝马正在谋划进一步缩小与奥迪在中国市场的销量差距,上半年累计销售21.06万辆,同比增长23.3%,在豪华车市场中占据26.1%的份额;奔驰也在运筹帷幄,在取得美德市场销量第一的基础上,寄希望于未来中国市场的表现。豪华车三强“ABB”不断调整市场策略,试图通过推广小型车不断进行低价探水。此外,混战在二线阵营中的雷克萨斯、英菲尼迪、凯迪拉克等也都摩拳擦掌,进一步落实国产化策略,其中捷豹路虎今年有望继续保持二线阵营的排头兵角色。

就在各大豪华车品牌不断调整战略布局的同时,豪华车“零整比”问题导致的行业垄断,逐渐成为业内关注的焦点。众所周知,汽车行业的“零整比”过高往往影响汽车配件正常的市场流通。按照以往国际市场的惯例,汽车“零整比”通常不超过300%。但是目前国内豪华车品牌这一比例通常超过400%,中国汽车维修协会的数据显示北京奔驰C级车“零整比”系数竟高达1273%,零部件高额利润的现状引人关注。

为此,在今年上半年,国家发改委及相关反垄断部门针对欧美日系车多个品牌展开了反垄断调查,主要涉及整车和汽车零部件价格,这也是近年针对车企垄断较为深入的一次集中调查。据悉,国家发改委近期确认克莱斯勒、奥迪存在垄断行为,对奔驰的相关调查也在进行阶段,同时完成了对日本12家企业垄断案的调查工作。作为回应,克莱斯勒、捷豹路虎、奥迪、奔驰几家企业开始对新车和零部件价格进行下调,随后宝马中国、广汽丰田、广汽本田三家车企也发表公告宣布调整部分零部件价格。有评论称,此次反垄断调查引起的豪华车整车及配件价格调整,已经触及到汽车垄断的“温床”,即整车价格、最低限价以及区域限制,有利于进一步规范市场秩序,维护消费者权益。(杜萍萍)

◆ 奥迪被罚金额或创纪录

国家发改委新闻发言人8月6日公开表示,上海市发展改革委对克莱斯勒、湖北省物价局对奥迪的调查,已经接近尾声。现已查明,两家企业确实存在垄断行为,近期将会受到相应处罚。针对发改委的公开表态,奥迪官方8月11日晚首次公开表态。一汽大众汽车有限公司总经理张丕杰表示:“针对出现的问题,一汽大众奥迪已第一时间采取措施,停止了违规做法。一汽大众奥迪将诚恳接受国家相关部门对此事的处理,并进一步加强对区域销售服务业务的规范和管理,杜绝类似事件再次发生。”

据了解,湖北省物价局于几个月前对一汽大众奥迪以及湖北省内奥迪经销商的价格安排和费用调整情况进行了调查。针对国家发改委的反垄断调查工作,8月8日,张丕杰携一汽大众奥迪相关负责人,赴国家发改委价格监督检查与反垄断局,就有关情况做了汇报。

“按照相关规定,如果企业价格确实存在垄断行为,除没收其非法所得外,还将按去年营业收入的1%~10%处罚。”北京亚运村汽车交易市场信息企划部部长郭咏同时表示,此次奥迪主动公开承认垄断行为违法,有利于减轻处罚,但将会面临消费者的投诉。另外,有奥迪经销商向其他媒体透露,一汽大众奥迪的罚金初步定为18亿元,是按2013年全年整车销售总额的1%罚取。如果罚单成行,这将创中国反垄断最高罚金纪录。

◆ 两家日企下调零部件售价

继奔驰、奥迪、宝马、捷豹路虎等豪华品牌下调了整车或零部件售价后,反垄断浪潮已经波及到了非豪华品牌。广汽本田和广汽丰田近日表示,为响应国家发改委对该公司零部件领域的关注,将分别在9月1日和8月18日下调零部件售价。

8月6日,国家发改委新闻发言人表示,已完成对日本12家企业实施汽车零部件和轴承价格垄断案的调查工作,并将依法进行处罚。据了解,广本是第一家回应反垄断调查的合资车企。据广本内部人士透露,目前关于零部件售价下调幅度广本内部仍在讨论。据悉,涉及调价的零部件品种近3万种,占总体零部件的70%,价格下调幅度在3%~30%,平均降幅达到20%。

广本副总经理郁俊在8月7日接受采访时表示,针对近期相关部门开展的反垄断调查,广本也会积极听取主管部门的意见,聘请专家对企业进行诊断,并将根据主管部门的要求进行调整。广汽丰田表示,将结合每年例行的零部件价格调整的契机,通过业务改善和优化,于8月18日对部分零部件价格进行调整。

此外,东风日产也表示,将高度重视国家发改委提出的重要指导意见,结合《反垄断法》等法律法规,积极研讨、制订相关领域改善方案。

随着上述三家车企的公开表态,郭咏认为将会有更多企业对反垄断调查作出积极回应,因为垄断行为一经查实,将面临高额处罚。(据人民网)