

亲情、爱情、友情“表”达真情

信阳新玛特第二届钟表文化节隆重开幕

信阳消息(记者 叶红 王婷)日前,河南金爵实业有限公司和大商集团信阳新玛特共同举办的新玛特第二届钟表文化节在信阳新玛特门前广场拉开帷幕。记者了解到,今年的钟表节旨在让消费者、品牌及商场三方共赢,时间从8月8日持续到8月31日,历时24天,时间长、回馈力度大,消费者可以在这个钟表节期间买到最实惠、性价比最高的名表。

大商集团信阳及漯河两地区董事长韩振文先生、大商集团信阳新玛特副总经理蒋文才先生、河南金爵实业有限公司总经理蔡标荣先生、河南金爵实业有限公司业务副总刘宏伟先生、河南华中鞋业有限公司董事长胡方明先生等领导和嘉宾莅临活动现场。在开幕式上,新玛特副总经理蒋文才先生致欢迎辞,郑州市温州商会会长、党委书记、河南金爵实业公司总经理蔡标荣先生致开幕式贺辞。随后,蒋总和蔡总共同为信阳市4名贫困大学生捐赠了8000元的助学基金,“表”达一份真情。

蔡标荣总经理在发言中谈道:2014年8月8日数字吉祥,寓意美好,是新玛特第二届钟表文化节的开幕之日,也是



信阳市民表达真情的良辰吉日。劳力士、欧米茄、雷达、梅花、天梭、格林、格雅、天王、罗西尼等中外名表汇集一堂,为信阳市民倾力打造极具吸引力的促销活动和腕表品牌文化。

作为信阳市中高档腕表最多、品牌最全、面积最大的商场,新玛特此次推出众多国际国内名表参与超低折扣,8月8日至8月15日瑞士绿琴、格林表“唯我·随行”全国巡展,特价低至380元,更有

幸运大抽奖、一元秒杀等活动。

另外,记者了解获悉,本届钟表节特别推出了“售后管家”特质服务——凡持信阳新玛特购表凭证的顾客钟表节期间石英表可以免费更换电池一枚,而且无论何时、何地购表均可在新玛特免费外观清洗,更换零件享受七折优惠!“在此期间节省一切的费用,我们都将用于活动期间回馈消费者。”新玛特楼层经理李金霞介绍说。

消费工作室
负责人:王婷
电话:13837632729
E-mail:342581910@QQ.com

好包背法多



Lily Allen 和 Rihanna 这两位于最近这段时间内不约而同使用了同一种斗法新招,即一款包叠背着好几个。正所谓认识“尖货”不难,难的是如何给予尖货足够的尊重。

当越来越多的时尚潮人们拿着最新季的尖货,以勇闯夺命岛的气势拼命往时装周街拍摄影师相机前挤的时候,就该明白一个道理:尖货已不足以成为构成话题的理由,但是背两只甚至三只同款的包的效果也许就大不同了。于是,在刚结束的伦敦时装周 Ashish 秋冬发布会上,这位刚刚录制完新专辑的英国歌手兼 It Girl 就精心为自己设计了这样的出场方式:背着三只 Chanel 同款手机包来看秀,后来也如预期般地引起了人们关注。这场凹造型之战,Lily Allen 赢得很巧妙,其实也没什么重量级的杀伤性武器就击败了其他前来看秀的明星。全程下来,Lily Allen 都只拿着一部手机在拍照,而这款包原本是可以装3部手机,也就是说3只包可以装下9部手机,至于那两只手机包里装的是什么,有谁会真的关心呢?

好包就得 Double 甚至 Triple 着用,这就是即将到来的流行点。可话说回来,也不是所有手袋都能背出这效果来,看看那两位的其实不难总结,首先这个包要够小巧,其次撇开一切需要这只包本身就是有趣的,或者干脆是简洁的信封包之类。记得在两年前以 Taylor Tomas Hill 为首的几位时装编辑也曾同时拿着两只 Céline 的信封手袋在时装周凹造型,所以你们抓到这项新技能了吗?
(仲 翥)



早秋 让手臂透透气吧

2014年7月19日,新婚燕尔的纽约上东区名媛 Olivia Palermo 身着亮橙色西装背心外套搭配薄纱裹胸百褶裙潇洒出街。不得不说 Olivia 应对这样的微凉天气还是很机智的——既有外套傍身应对随时降低的气温,外套的背心设计也保证了身体的透气度,最关键的是还很时髦!

早秋时装屋的 Look Book 中,无袖背心长外套的设计绝对占了重要的一席之地。美国著名服装设计师 Michael Kors 用它搭配白色背心和灰色西装长裤,白色运动鞋和皮质手拿公文包则营造出浓浓的学院气息;Ports1961 的设计师 Fiona Cibani 秉承着“早秋买,秋冬穿”的未来主义思想,不仅在无袖背心长外套上使用了保暖的羊毛材质,并且在里面穿上了高领无袖针织衫(终于 get 到搭配高领无袖针织衫的技能了),以及搭配了黑色短靴。最妙的则是用黑色宽皮带束束出腰身,一扫硬朗背心的女汉子特质。不过,若你担心手臂太过寒冷,搭配硬挺的白色棉质长袖衬衫也是不错的选择。当然,会凹造型的女子不会错过这个将性感长手套派上用武之地的时机——比如 Christian Dior 的早秋造型。马卡龙色的羊绒无袖背心外套采用了大廓型的肩部设计,斜裁的袖口则显得手臂愈发纤细。拥有鲜活紫瓣六出印花的皮质长款手套将大部分手臂都隐藏起来,微微裸露的肌肤散发出欲拒还迎的性感。
(王竞宇)

美的空调举行 2015 冷年新品发布会

全面转型“空气服务商”

信阳消息(记者 孙道远)8月11日,郑州美的空调销售有限公司在信阳举行 2015 年新品发布会,空调、空气净化器、加湿器、抽湿机四大空气类产品 2015 年新品集体亮相,并宣布启动“空气智慧管家”战略,实现对室内空气“温度、湿度、洁净度、风速”的一体化调节,由“空调制造商”全面转型为“空气服务商”。

据了解,美的此次发布的 2015 冷年新品除了硬件上对空调进行了技术升级,如超低温制热和超高温制冷技术之外,还通过 WiFi 直联,让产品安装和使用更加容易,并增添了远程自动体检功能,空调如出现异常和故障会及时反馈用户,甚至能在不同季节和天气状况下对产品进行

智能控制等。除空调产品外,美的还推出包括空气净化器、加湿器、抽湿机空气类产品,同时启动“空气智慧管家”战略,以期能提供一站式空气解决方案。为此,美的家用空调事业部总裁吴文新提出了一个新概念,即美的空调将由“空调制造商”向“空气服务商”转型,用物联网、云计算技术实现对室内空气的温度、湿度、洁净度和风速的一体化、智能化调节。吴文新表示,“空气智慧管家”战略的发布是第一步,未来美的空调将继续加大研发投入,构建更加强大的空气领域产品群,与美的“营养智慧管家、水健康智慧管家、能源安防智慧管家”共同布局智慧家



居市场。事实上,从 2013 年开始,美的空调已经在所有的变频空调新品预装物联网智能技术,让所有的变频空调都成为家庭的网络信息终端。未来,美的空调会配合集团战略,加大投入和推广力度,力争三年时间实现物联网智能空调销售份额占比超过 50%。