

七月流火 惹了相思

我们心中的“七夕”



编者按: 迢迢牵牛星,皎皎河汉女。古代七夕,既有牛郎织女相会的美丽传说,又有少女摆时令水果,祈求赐予灵巧双手和婚姻巧配的美好希冀,不仅文化内涵丰富,而且习俗多样。今天,传统七夕依然为广大大市民接受,热闹非凡,只不过在不同人那里,七夕又被赋予了各式标签。七夕在您眼里到底是什么样呢?

市民:不同年龄段意义各不同

七夕节,现被认为是“中国的情人节”,因为有了牛郎织女的传说而变得美丽。大家将如何度过这个中式的情人节呢?

年轻人:一定得热闹

在年轻人中,七夕很受关注。情人节这一天,许多热恋中的青年男女都会充分把握这个时间,享受人生中最浪漫的时光。

“和女朋友相恋4年,基本上每年的情人节我们都是在一起过。我打算在七夕当天求婚,给女朋友一个浪漫的回忆。”正在中山路一家花店预订鲜花的贾先生对记者说道。他预订了99朵玫瑰,还买了精美的戒指和礼物。

采访中,记者了解到,对年轻人来说,七夕注定是个闹腾的日子,玫瑰、礼物、美食、电影样样不能少。

中年人:全家一起过

和年轻人相比,上有老下有小的中年人过起情人节就没那么“轻装上阵”了。今年35岁的吴先生表示,他和妻子结婚8年了,女儿6岁。七夕,他决定带着自己的“大小情人”一起去吃饭、看电影。

“每年的情人节,我和老公都会带着孩子去父母家过。”32岁的陈洁说道,只要两个人真心相爱,每天都是情人节,结婚后,与父母在一起吃饭聊天的时间越来越少,所以不管是中国的节日,还是西方的节日,她跟老公都会回去陪父母,“只要能让他们高兴,我们就觉得值了。”

在随机采访中,多数中年人表示七夕当天会一家三口甚至更多家人一起欢度情人节,或者邀请几个家庭共同度过。在他们眼中,七夕,是情人节,更是亲情日、友情日。

老年人:就是个普通日子

与年轻人不同,今年的七夕对大多数老年人来说只是个普通的星期六。

“我们不比年轻人,没那么多精力和激情,七夕也不会刻意地去庆祝。”正在滨河公园锻炼的梁阿姨说道,她今年60岁,这一辈子从来没有过过情人节,“年轻的时候,为一家人的生计操劳,现在老了,也没那个闲情逸致了。”

54岁的赵大爷笑着表示:“情人节是小儿子的节日,我们不过。”对于他来说,一辈子相依相守的陪伴就是最浪漫的事儿。

在接受采访的老人中绝大多数都会选择在家陪老伴儿,情人节对他们来说,就是普通的一天,没有庆祝仪式,也没有刻意策划,他们大都选择“低调”地待在家,或是趁着商场、超市打折买一些生活用品来满足家庭需要。

专家: 为七夕增加一些 严肃感和仪式感

随着市场经济的发展,七夕在各路商家那里,更多的演化成一个促销的节点。而在西方文化的影响下,这一天则被许多年轻情侣看成是中国的情人节,鲜花、烛光晚餐等,各种甜蜜元素组合。那么,在专家眼里,七夕到底是一个什么样的节日?信阳有哪些关于七夕的民间传说?抛开消费与浪漫,我们该如何去传承?

信阳师范学院文学院文艺理论教研室主任、市作协副秘书长吕东亮认为,任何一个节日的产生,都不单单是纪念一种文化或只是一个文化需求,而是与劳动生产相结合的,是对一段大忙生活节奏的调整,在古代更多的是作为一个节令。“七夕的由来是与节气紧密相关的,因为过了这天,妇女们就要缝制寒衣,所以要在这一天祈求心灵手巧,主要习俗一直是‘乞巧’。”吕东亮说,把七夕当成是中国的情人节,其实并不准确,七夕虽有牛郎织女的美好传说,但在古代却没有青年男女聚会、谈情说爱的习俗。

那么,作为中原文化与古代楚文化交融共生的地方,关于七夕,信阳有无特殊的民间传说呢?我市著名民俗文化研究专家张书中告诉记者,其中有一个“乌鸦嘴”的故事。牛郎与织女结为夫妇后,过上了男耕女织的幸福生活,并有了孩子。可好景不长,天上的王母娘娘知道了他们的事,要拆散她与牛郎的婚姻。后在太白金星的出面说情下,内心慈善的王母娘娘允许她和牛郎每七天见一次面,即为七夕小聚一场。旨意已下,乌鸦自告奋勇去传递,粗心大意将“每七夕相见一次”传成了“每年七夕相见一次”,这一误传改变了牛郎织女的命运,他们之间的爱情悲剧也从此上演。

“在汉代七夕,宫中的彩女在月光下举行穿针比赛;西汉时期,民间有七夕坐看织女星;南北朝时期,穿针、磨针、结彩缕(为现代的编织)、刺绣等习俗都比较盛行。”吕东亮告诉记者,过去七夕有很多习俗,现在不应该让七夕这一传统节日停留在“鲜花和聚餐”的消费层面上。“既然有些人把它当作爱情节日来过,我们就应该深刻理解牛郎织女的爱情内涵。同时,作为一个传统节日,其传承不能仅停留在观念上,更应物化,这个物化不是简单的消费,应该举办一些文化活动或展览,增加一种严肃氛围和仪式感。人的一生中必须要有一个瞬间,有一点严肃感,不能什么都无所谓,随便就过了。”吕东亮说。

商家:不可或缺的促销节点

有节过节,没节造节,记者走访市场时发现,众多商家已经提前一周行动起来,开始七夕促销“总动员”。七夕,在商家的推波助澜下,已成为不可或缺的促销节点。

商场:七夕促销形式多

“浪漫情人节 七夕大酬宾”“浪漫七夕 购物有礼”……随着七夕临近,各大商场纷纷使出“杀手锏”,推

出购物送礼品、抽奖、满一定金额减现金等活动,让利消费者,增加消费者的购买欲。而且,七夕促销已不仅仅局限于七月初七当天,很多商场的促销活动从7月30日就拉开帷幕,持续到8月7日前后。

记者在采访中发现,与往年相比,商场今年的七夕活动参与性更强。市内一商场还将在七夕当天开展“倾城热吻,情定七夕”活动,提升商场人气,提高市民参与度。

西餐厅:“浪漫套餐”受欢迎

说到节日,当然不能不提到“吃”。记者走访发现,很多餐厅已经行动起来,陆续推出了七夕主打套餐。其中创意的色彩不少,特别是更加“高大上”的西餐厅。记者在我市某西餐厅了解到,该餐厅推出包含“甜蜜之恋”“天长地久”“一心一意”等创意菜色的“七夕情人套餐”暗合情侣们浓情蜜意、长相久久的爱情愿望,吸引了不少顾客提前订餐。