

# 运营商今年手机补贴或减百亿

## 国资委要求运营商削减销售和营销成本,苹果等一线外资品牌面临挑战

在国产手机上演弯道超车的同时,外资手机却在国内遭遇多项难题。首当其冲的就是来自合作伙伴运营商的政策改变。本月初,国资委要求三大电信运营商削减营销费,以稳定利润。分析人士称,该消息再次将利好天平转向国产手机厂商。苹果等一线外资品牌正面临挑战。

### 运营商巨额补贴难再

中国移动、中国联通和中国电信日前被国资委告知,在促销高端设备例如iPhone上花费了太多的钱。国资委要求运营商削减销售和营销成本约20%,即400亿人民币,而其中很可能三分之一以上是用于补贴手机产品。

根据第三方的统计,最近几年,苹果和三星两家公司每年都拿走智能手机市场100%以上的利润。

市场研究公司ABI Research报告显示,三星手机运营商补贴率平均为84%,而苹果和HTC分别为74%、80%。这意味着,这三家手机品牌前期成本的七八成是由运营商补贴的。

以苹果为例,每家运营商至少为iPhone支出了数亿元广告费,尤以iPhone4、iPhone4s和iPhone5补贴最为凶猛,运营商每卖出一部iPhone就得补贴上千元,而这些广告基本在最后半秒才露出运营商的标志,被指绝大部分在为苹果宣传。

据了解,联通、电信每年补贴iPhone的金额保守估计都各有十几亿元。今年1月份,中国移动开售4G版iPhone,据公开的讯息表示,目前中移动的4G用户达到280万户,截至4月底,超过一半都是iPhone的用户。

三大运营商预计今年削减补贴额度将超过100亿元。有业界人士认为,一线外资品牌手机靠吃运营商补贴的日子可能一去不返。

### 千元机压缩外资手机空间

眼下,越来越多的手机厂商意识到千元智能机的巨大市场潜力。加上今年是中国4G元年,三大运营商都在下足了血本推广4G网络,提供给终端厂商大量补贴。千元4G手机的出现,带动高配置机型价格的加速调整,也压缩了外资和三四线和山寨手机厂商的生存空间。

“一线品牌也有1500元以下的产品,但同样的价格,芯片、屏幕等配置要比国产厂商差一大截。”一位手机业内人士表示,配置类似、体验相当的产品,一线外资品牌还维持两倍以上定价。

摆在面前的现实是,目前还罕有外资厂商推出千元4G手机。

索尼移动大中华区总裁黄国强近日表示,低端手机市场的竞争太血腥,不能贸然进入,“虽然运营商很希望厂商尽快推出4G千元机,但我们的产品不在这个范畴内,那不符合索尼移动在中国的发展方向。”

据市场研究公司IDC预计,今年全球智能手机出货量增幅可能会从去年的39.2%,降至19.3%,平均售价也会下滑。三星第一季度市场份额从一年前的31.9%降至30.2%,华为和联想的份额都有所增加。

### 外资品牌出现压货

业内人士称,以往部分消费者非苹果等一线品牌不买,看重的是外资品牌的光环,但现在这种光环正在逐步消失。

据媒体披露,如今,外资手机的产品没以前好卖,说到底,就是比较优势不明显了。今年以来,部分外资品牌产品的存货周期长达12周-14周,而其好的时候可以控制在3周-4周,今年4月份还在卖去年12月压的货。

一位手机厂商负责人接受采访时表示,外资品牌的旗舰机定价超过5000元,而华为P7、酷派大观等国产厂商的产品在配置上相差不大,同为Android操作系统,使用体验上各有千秋,但价格往往只有外资品牌的一半甚至更低。(据《新京报》)



“话费劫客”木马盯上白领手机暗中扣费

炎炎夏日,高温天气让人招架不住,同样怕“中暑”的还有手机。360手机安全中心最新监测发现,“话费劫客”木马趁高温天气出招,把黑手伸向了最易患“空调病”的白领。

专家提醒通过手机应用辅助治疗“空调病”的白领一定要小心,“话费劫客”木马不仅在后台私发扣费信息,造成手机用户话费损失,还存在窃取手机隐私的恶意行为。

360手机安全专家介绍,“话费劫客”木马篡改了“白领常犯的养生错误”“夏季养生之空调病”等手机应用,向手机通讯录的联系人发送短信的同时,造成手机用户的话费损失。

“话费劫客”木马采用了两种隐蔽作恶的方法,一是屏蔽扣费的回复短信,让手机用户全然不知话费被偷偷扣除;二是监测手机的安全环境,如果用户手机中安装有安全类软件,木马就会暂时潜伏在手机中,

不会触发恶意行为,很难被察觉。

安全专家表示,这两种隐蔽作恶手段危害极大,一旦有粗心大意的手机用户中招,很难立即发现自己的手机话费出现了异常,手机木马潜伏的时间越长,手机用户的话费损失就越大。建议想下载手机应用辅助治疗“空调病”的手机用户从安全可靠的第三方市场下载,同时开启安全软件,避免恶意程序入侵手机。

(据新华网)

## 手机号注销后

### 银行卡仍可能被盗刷



江西省南昌市公安局东湖分局日前破获一起利用支付宝钱包漏洞盗窃信用卡内现金案,抓获犯罪嫌疑人1名。警方提示说,手机卡销号后应及时将捆绑、关联的网络相关服务取消,否则易泄露个人信息,导致号码重新发号后被不法人员启用。

今年6月22日,受害人万某收到了银行卡的转账短信,卡中的1.85万元钱先后被转出。万某在银行核査得知,这笔钱由万某的支付宝钱包转出,而与此账户捆绑的手机号码正好是万某前不久在某电信公司注销的号码。

警方将犯罪嫌疑人范某抓获后审讯得知,范某从某电信公司申请了一个新的手机号码,此号码正是万某所

注销的号码。范某通过手机在网上使用支付宝钱包时发现,手机软件上显示了万某的名字,且可以用万某的银行卡进行充值。于是,范某先后分7次将万某银行卡中合计1.85万元转进了自己的支付宝账户中。

警方还提示,手机正常使用过程中如果出现异常没有信号,请及时与运营商联系,防止卡、身份信息被非法人员套用,出现非法重新换卡、利用移动支付功能实施侵害。

另外,更换智能手机不要随意在二手市场售卖,要请专业人士将手机上曾经捆绑的个人移动支付数据清除,否则会被不法人员恢复利用。

(据新华网)

## 上半年团购网站交易额

### 额超294亿

独立团购网站团800近日发布的团购网站最新半年报告显示,今年上半年团购累计成交额达到294.3亿元,再次创下半年度最好成绩,但并没有达到年初预计的315.1亿元。

在整体团购市场体量不断增长的同时,团购市场的马太效应进一步加剧,排名前3的团购网站成交额占到整体的84.2%以上,而国内团购网站的数量却进一步减少,到今年6月,团购网站的数量锐减至176家,相比2011年8月高峰时的5058家,存活率仅为3.5%。美团、大众点评网、百度糯米在移动端的成交额占比分别为78%、75%、72%。

团800数据分析师樊康分析,团购市场经过4年的发展,已经从之前的“百家争鸣”完全过渡到了“胜者为王”的阶段,下一步团购行业的整体竞争将会从单纯的团购业务竞争上升为本地生活领域的全方位竞争。对于一些小型的团购网站而言,因为市场环境的不断恶劣,有可能会激发出它们去寻找一些类似于便民餐饮、本地旅游等一些更具特色、更贴近本地化的服务,在巨头的脚缝中寻找生存空间。另外,随着一二线城市团购市场逐渐饱和,团购网站在向三四线城市拓展时,受限于地域和人口的相对分散,整体的拓展速度会相对于一二线城市减慢。

(据《京华时报》)

## 19.9元手机碎屏险

### 38%网友表示不会购买

世界上比较“惨”的事,莫过于新买的手机,屏碎了。但这事却时有发生,近日一款“手机碎屏险”应运而生,但这款保险到底是博人眼球,还是能在市场上叫好又叫座?小编调查发现,多数市民还是对“手机碎屏险”持观望态度。

小编体验了购买手机碎屏险的过程:支付平台钱包首页——财富——我的保障,根据提示花19.9元购买并提交订单即可,整个过程不到一分钟就能完成。

不过,参加这个保险和获得保险赔付都有“门槛”:客服热线工作人员介绍,机龄

在一年以内均可投保该险种,超过一年的手机投保无效。山寨机、水货机、翻新机则不在投保范围之内,iphone5s目前也不能投保。手机碎屏险的保险期限为一年,每人限投保1份,在一年内只对手机屏幕第一次因意外导致碎(裂)问题,进行免费更换或维修处理,这之后合同即终止,屏幕再坏则不再赔偿。碎屏后,需要联系保险公司,到相关指定维修网点维修,投保人需要在屏幕摔碎30天内报案。

20元为手机屏幕上保险,网友买账吗?

一项调查显示,38%网友表示不会购买,54%的网友则持观望态度。值得一提的是,投保人投保手机碎屏险过程中很有可能存在道德风险,也就是在屏幕损坏后再进行投保。对此,相关负责人指出,维修点要现场确认是否符合合理赔偿条件,一是要看手机是否被反复投保,投保人是否属于黑名单客户;二是投保人去店里维修时,维修人员还会检查手机屏幕破损状况,对破损时间也会进行鉴定,对于不符合条件的手机将不予免费更换屏幕。

(据《每日新报》)