

“电商”走进“店商”

## 社区电商成发展趋势

如今,原本不起眼的社区小店以其便利性,正在成为电商的新宠,O2O(线上到线下)的“试验田”。

目前,国内最大的线下第三方支付“拉卡拉”通过其“开店宝”产品,让社区店化身为缴费、网购、取货的“便利店”。顺丰快递自营的“嘿店”,也成为网购和取货的社区店。此外,越来越多的社区便利店开通了自提业务。这些都表明,尽管电商对大型卖场造成了不小的冲击,但是社区店却以其小而灵活正与电商逐渐融合。

电商已经成为很多人生活的一部分。中国电子商务研究中心数据显示,2013年,中国网络零售市场交易规模接近1.9万亿元,同比增长超过40%。

但是,网络不是万能的,很多问题网络并不能解决。例如,网购快递送货上门,可用户不在无法及时收取;有些小东西市场里买不

到,上网买还不如运费贵——这些“长尾需求”汇总在一起,正成为新的“蓝海”。

国内最大的线下第三方支付“拉卡拉”由此推出了“开店宝”,将社区店变成“便利店”。

记者了解到,通过开店宝终端,社区居民只需要刷银行卡,便可网购“开店宝”上的所有商品,包括小家电、粮油食品、家居用品等。同时,这些产品还全部包邮。此外,“开店宝”还能缴纳水电煤气费以及还贷、汇款等金融功能。尽管对于年轻人来说这些功能并不稀奇,但是对于中老年消费者来说,这无疑是有吸引力的。据了解,现在拉卡拉“开店宝”已铺设近2万台,覆盖全国200个大中城市,显示出了旺盛的市场需求。

立志改造社区店的绝不止“拉卡拉”。初创企业千米网推出的“e生活”,也试图完成类似的事情。“e生活”通过提供充值、支付、

票务等生活服务,将社区店、小卖店和报刊亭改造成便利店,创业者还可以从中获得提成。目前,创业仅一年的千米网,已经获得了5000万元的投资。

作为国内最大的民营快递企业,顺丰速递也在线下开起了门店“嘿店”。记者在上海浦东一家“嘿店”看到,店内的海报、二维码墙上都有虚拟商品,消费者通过手机扫码、店内下单后,顺丰速递就会送货上门,消费者也可以来店自提。“嘿店”面积只有十几平方米,而且多选在不太繁华的地方,这种让电商下沉、利用物流优势打造O2O的意图非常明显。

业内人士认为,社区电商采取O2O的模式,不仅打破了传统零售业的局限性,更有望成为传统零售对抗电商的新措施,甚至将成为移动互联网时代线上线下互动的新型商业模式。(据新华网)



通信工作室

负责人:戴黎明

电话:13803769176

E-mail:xyrbsm@163.com

移动4G比3G费流量,这是真的吗?

不管用移动4G还是3G,消耗的流量基本相同

移动4G的网络传输速度,是3G网络的5~10倍,最高传输速度可达100Mbps以上。

于是,有人就觉得是不是网速越快,消耗的流量就越多呢?4G网速那么快,流量会不会消耗得也很多?

【真人实验】

我们请来手机控达人谢小宁同学,亲身实验,揭晓答案。根据网络调查,我们用手机上网无非是用它来听歌、看视频、下软件、刷微博和微信。

谢小宁分别使用移动4G手机和3G手机,对每项进行测试。实验用的4G手机是三星N7108D,3G手机是三星G3818,测试消耗流量所用的软件是SPBWireless Monitor。

在移动3G、4G网络下看视频文件

在搜狐视频客户端中选择播放同一时长的视频。在3G网络下播放,点击开始时,会出现“视频加载中,请稍候”,整个播放过程,中间有卡顿现象,并且如果拖曳进度的话,就会出现缓冲进度百分比。播放完整个视频,我们查看流量消耗是43.6MB。

在4G网络下播放,点击开始按钮,视频就会立即播放,而且整个播放过程流畅自如,在拖曳进度过程中无缓冲卡顿现象,流量消耗为51.4MB。

【实验结果】

用移动4G网络和3G网络,分别播放同一个视频,消耗流量大致相同。4G网络播放过程中,整体流畅,3G网络播放过程中,会不断出现缓冲条。

在移动3G、4G网络下浏览微博

首先在4G网络下刷新微博,需要等待十几秒的时间,但是在4G网络下,微博页面几乎是秒开,等待时间也就几秒钟。

【实验结果】

在用手机刷微博的过程中,3G、4G的流量消耗并没有太大区别。

虽消耗流量相同,但是上网感受却不同,移动4G打开微博中的大图,几乎无延迟时间,而3G打开大图就需要几秒缓冲才能看到图。

在移动3G、4G网络下在线播放MP3歌曲

先用3G网络,在酷狗音乐手机客户端搜索播放《小苹果》。

该MP3文件大小为3.23MB。点击播放后,用“SPBWireless Monitor”软件查看流量消耗为3.5MB。

用移动4G网络,搜索《小苹果》并播放,流量消耗也为3.4MB。

【实验结果】

用移动4G网络和3G网络,下载同一首歌曲,所消耗的流量一样。在“酷狗”中搜索歌曲时,移动4G的搜索流畅,用3G搜索过程中有停顿现象。(戴黎明)

## 黑客利用WIFI攻击智能电视

安全专家给出四大安全防范



360无线安全专家日前介绍说,智能电视被“黑”祸根在WiFi被破解。市面上的智能电视大多是Android TV,由于电视厂商

没有对其系统源代码加入身份认证机制,一旦智能电视连接的WiFi被他人破解,那么智能电视非常容易被黑客操控甚至植入木马病毒。

利用WiFi网络攻击,黑客可以对智能电视安装、卸载或篡改任意应用,并实现更换频道、恶意弹窗、劫持摄像头偷拍、关机,甚至把智能电视刷成“板砖”等任意操作。

安全专家表示,随着家用WiFi日益普及,智能电视、网络摄像头等各种智能硬件都需要连接WiFi使用,WiFi被破解就意味着整个家庭网络向黑客攻击者敞开了大门。

日常生活中,如何确保家庭网络安全,防范智能电视等设备被他人攻击呢?安全专家给出了如下建议:

一、WiFi以WPA/WPA2加密认证方式设置高强度密码,密码长度尽量在16位以上,并使用大小写字母、数字和特殊符号的组合,能够大大降低WiFi被破解的风险。

二、关闭路由器WPS/QSS(一键加密)功能,否则黑客可以暴力验证破解WPS/QSS的8位数字PIN码,WiFi密码设置得再复杂也无济于事。

三、使用路由器安全软件,检测修复路由器和WiFi的安全问题,发现陌生可疑设备接入WiFi及时进行拦截。

四、在智能电视(电视盒子)设置界面中关闭“调试”功能,避免下载使用来源可疑的第三方应用,并注意在系统版本有更新及时升级。(据新华网)

## 我国信息消费规模预计明年超3.2万亿元



当前,信息消费已成为最为活跃的消费热点,2013年我国信息消费规模达到2.2万亿元,预计2015年将超过3.2万亿元。这是记者从11日于江西吉安召开的“2014年全国电子信息行业座谈会暨第28届中国电子信息百强企业发布会”上获悉的。

近年,为了推动信息消费大规模发展,我国支持信息消费的力度不断加大,相继颁布了一系列政策措施,将信息消费提升到了战略高度,信息消费总体发展态势良好,规模增

速迅猛。2013年我国信息消费规模同比增长超过28%,信息消费已经成为引领消费、扩大内需、提振经济的新动力。

信息消费也成为电子信息产业快速发展的重要推动力。据介绍,2013年,我国信息产品消费规模达到1.2万亿元,同比增长超过35%,智能终端成为信息产品消费的热点;信息服务消费规模超过1万亿元,同比增长超过20%,移动数据及互联网业务等非话业务成为主要增长动力。(据新华网)

## 国内七成路由器缺乏安全防护措施



近日,瑞星互联网攻防实验室在北广等一线城市进行抽样调查,并对市场中常见的近60款路由器进行了全面的安全分析,最终发布了一份关于无线路由器的安全分析报告。

报告指出,国内七成以上路由器均缺乏安全防护措施,导致蹭网、盗刷网银、恶意广告弹窗及隐私信息泄露等事件频发。

据调查,有58%的受访用户表示曾遭遇过蹭网,31%的用户曾遭遇过恶意广告弹窗,而有5%的用户曾因WiFi安全问题被盗刷网银。通过对这些受访用户进行深入了解,这些用户中有73%仍然使用123456.000000一类极易被猜中的WiFi网络密码,有67%的用户使用易被破解的WEP模式来对WiFi加密,有92%的用户没有修改过路由器设置页面的初始密码,甚至有86%的用户在安装好路由器以后再也没有进入过设置页面。

报告指出,目前移动互联网各类攻击事件频发,主要是因为用户安全意识差及路由

器自身漏洞两方面因素,包括用户设置的WiFi密码过于简单且从不修改、不知路由器初始密码为何物、路由器DNS被劫持、路由器固件存后门、远程WEB管理漏洞及DMZ主机漏洞六大问题。

调查发现,九成受访用户都表示知道路由器并不安全,但却不知道如何进行安全防护。针对这种情况,瑞星推出了国内首款永久免费的无线路由器安全软件——瑞星路由安全卫士。

此外,瑞星路由安全卫士还提供了防蹭网、防钓鱼、防病毒、防垃圾广告等功能,并能自动修复路由器漏洞、实时监控路由器状态,让所有用户不花一分钱就可以把普通路由器变成智能的、安全的路由器。(吴辰光)