

借力主流媒体 见证老区蝶变

——“全国百家党报社长总编看信阳”采访活动综述之二

本报记者 赵雪峰

“信阳是个很有味道的城市！”

“信阳这一趟来得真是大值了！”

“信阳真是个好地方，山美、水美、人也美！”

“走在信阳的街头，处处都能感受到淳朴与热情，感受到宁静与祥和。”



“信阳是个很有味道的城市！”第一次来信阳的湖南岳阳日报传媒集团总编辑刘朝晖，显得格外高兴。他与同事一行是在4月18日下午4时左右抵达信阳的，刚办完住宿登记手续，便不顾满身疲惫和风雨阻挡，马不停蹄地踏上了探索发现信阳之旅。

与刘朝晖的心情一样，先后到达信阳的全国103家党报的150多名社长、总编和记者，在“全国百家党报社长总编看信阳”采访活动启动仪式一结束，就分组深入到信阳博物馆、鄂豫皖革命纪念馆、信阳高新技术开发区、信阳产业集聚区、羊山新区、国际家居产业小镇、文新科技园、国际茶城、平桥产业集聚区、浉河区、新县和南湾等地参观、采访。所到之处，他们都仔细地看、用心地听、深入地问，对信阳良好的生态、厚重的历史和红色文化，毫不掩饰自己的惊叹；对信阳日新月异的变化和强劲的后发优势，毫不吝惜自己的赞美；对建设信阳更美好的明天，更是充满着期待与祝福，并把赞美和祝福化作一篇篇具有独特视角的消息、通信、特写、散文、诗歌及新闻图片，全景式展示了近年信阳经济建设、社会发展等方面取得的成就。

广东南方日报社总编辑王更辉也是第一次来到信阳，他说：“走在信阳的街头，处处都能感受到信阳人民的淳朴与热情，感受到这座古城的宁静与祥和。两天的考察，信阳丰富的红色旅游资源令我们印象深刻。特别是在革命战争年代，信阳这座城市就有30多万优秀儿女为革命献出了生命，非常令人感动。信阳还诞生了许世友、李德生、郑维山等一批叱咤风云的将军，留下了刘伯承、邓小平、徐向前、李先念等老一辈革命家的足迹，这些都值得信阳人民骄傲与自豪，也是很好的对外宣传素材。”

对信阳的姓氏文化，王更辉则表现出了诧异：“当今汉姓100个大姓中，有黄、赖、罗、蒋等13个源于信阳或有一支源头在信阳，真是第一次听说。另外，孔子周游列国的终点、子路问津处在信阳，加上我们从小就知道的司马光砸缸、亡羊补牢的故事也发生在信阳。总之，信阳的历史和文化让我们敬仰与陶醉。”

虽然是第一次来信阳，但“信阳”这两个字在中国报业协会对外联络部部长钱鹏飞的心头徘徊已久：“我从信阳高铁站出来后，从新区一路进入老城，触目所及，郁郁葱葱的绿树、蜿蜒流淌的浉河、现代化的高楼大厦……让我感受到信阳这座城市既有厚重的历史文化底蕴，又兼具开放开发的蓬勃向上的现代气息。近年，信阳对外的知名度越来越高、美誉度越来越好。一是因为茶的原因。信阳这座城市把茶文化传承至今，说明这座城市是有品位的城市，信阳人是懂得生活的群体。二是‘信阳’这个名字非常好。一想到一听到‘信阳’这两个字，就会令人想到诚信和阳光。我觉得可以用‘信诚所至·阳光万里’这句广告语来对外宣传、推介信阳。”

“到信阳来，要感谢信阳市委、市政府和信阳日报社提供这么好一个平台，敢于在全国范围内发出邀请，在各级媒体上呈现一个真实的信阳，很难得，体现了相关部门的眼光和魄力。陕西各界导报社将在自己的平台上，介绍信阳，鼓励陕西企业家投资信阳。”陕西各界导报社社长郭占华快人快语。在信阳国际茶城，当听到茶城老总介绍未来的预计效益达4000亿元、囊括全球各种茶叶生产销售时，他感到既振奋又担忧：“如果真能把茶产业做这么强，对信阳来说，发展潜力不可预测。”他详细分析道，茶产业作为农业产业，不同于依赖石油、煤炭的资源型产业。思路决定出路，有这种超前的发展理念、战略目光是很好，但也要注重发展的规模和模式。陕西也产茶，但在信阳国际茶城里没有看到陕西的茶商，能看到的更多的是信阳本地的茶商。信阳国际茶城要想真正地发展成国际茶城，必须先在本地有着一定的市场占有率，能通过资源整合，把市内大大小小的茶叶市场整合到一起，茶城内专业分工明确，凡涉及茶叶相关产品一应俱全。茶城通过滚雪球式的发展不断壮大，并在全国范围内针对茶叶生产、销售企业进行招商，吸引他们到信阳来。

“信阳真是个好地方，山美、水美、人也美！”河北保定日报社总编辑许顺兰感慨道：“我觉得信阳的生态环境真的很好，处在南北中间，山水秀美，鸟语花香，空气清新，很宜居，生活在信阳真的不错！”“信阳人很热心，安排得很周到，从这次活动的会务组织就能体现出来。我们到达信阳时已经是晚上8时了，还有工作人员带领我们到宾馆。每次参加活动，提前都有短信提醒，会务做得很细致热情、认真负责。”

谈到这次活动有什么不同，许顺兰说：“以前我到其他地方考察学习过，但从范围和参加人员上，都比不上这次。活动组织得人气很旺，提供了很好的平台，通过活动交到很多朋友，在采访过程中也有所收获。”

见多识广的记者们在“看信阳”的同时，不忘“帮信阳”。他们认为，悠久的历史、良好的交通区位、市民的聪明智慧……这些都为信阳的发展积蓄了后发的优势。信阳还有一大优势，就是旅游资源优势。以“GDP论英雄”的时代已过去了，如今，被称为“无烟工业”的旅游业已成为世界上最大的产业之一。信阳应该准确定位，引入最先进的旅游理念，发挥、激活资源优势，宣传、推介旅游资源，招大引强，加大对旅游产业的开发，打造无烟工业，通过旅游产业的发展带动工业的发展，带动三产的发展。信阳所具备的生态优势是信阳发展的核心竞争力之一，信阳应该实施差异化战略，提升这种核心竞争力。

作为一名资深媒体人，工人日报社新媒体运营室主任张明江对发展工业经济有着自己独到的见解。在信阳同合车轮有限公司，当很多人在为这家拥有进出口自营权的“铸造行业百强企业”之大气魄而感慨时，张明江有点不以为

然。他的顾虑是：这样的企业会不会有污染？当看完正在兴起的电子产业园和同合车轮有限公司先进的污水处理设备后，张明江的顾虑彻底打消了。

让国际商报社副社长寇亚楠产生兴趣的，则是星天空数码的电子商务。他认为，一家手机生产商，不但销售自己的自主品牌，还销售市场畅销的其他知名品牌，不但实体店做得红红火火，而且还创立了自己的电子商务品牌，这种跨多个业态的经营模式很值得探究，也显示了信阳工业的开放情怀和先进理念。

北京日报社国内国际新闻部副主任李思源正在做首都经济圈的报道课题。她对信阳不以牺牲环境和生态为代价发展工业的做法十分赞赏。她说，牺牲生态赢得发展的范本到处都是，其教训十分惨痛。其实，环境才是最大的效益。信阳以保生态为前提，积极进行工业产业结构调整，实为明智之举、利民之举、科学发展之举。

是啊，老区工业已经蛇蜕龙变，茧破蝶飞。信阳电子信息产业集聚示范区已有64家电子信息企业进驻，形成了手机外壳、主板、摄像头等智能通信终端配套产品产业链，“信阳制造”声名鹊起。电子信息产业的招商成功案例，被省委书记郭庚茂誉为“无中生有”的典范。

“帮信阳”体现在记者们对老区的一片真情上。中国国门时报社由总编辑王玉奎带队，编辑中心副主任李桐、采访中心副主任罗兵、摄影记者陈伟组成的4人采访组，先行来到信阳，他们顾不上洗去一路风尘，便一头扎入基层，调研、学习、采访、思考，完成了一系列有分量的稿件，拍摄了许多鲜活生动的照片，在该报一版以“老区情·信阳行”专栏陆续推出。这些报道，有情节、有分析、有问题、有期待，把一个生态宜居、发展迅速的信阳，多角度、深层次、全方位地呈现在广大读者面前，助推革命老区发展。

“红城新县，到底有多红？”人们喜欢用“抓一把泥土就能挤出烈士的鲜血”来形容。当时不到10万人的新县，5.5万余人为革命献出宝贵生命，其中正式在册的革命烈士就有1.2万人。换句话说，当时一半的新县人为了中国的解放事业英勇牺牲。

社长、总编们在参观中共中央鄂豫皖分局旧址、红四方面军旧址时，面色凝重，眼含热泪，都沉浸在讲解员声情并茂的讲解里。

广东南方日报报业集团总编辑王更辉说，很多人更多地关注中央苏区的情况，对土地革命战争时期仅次于中央苏区的鄂豫皖革命根据地却缺乏了解。大别山革命老区的人民为新中国成立作出的巨大牺牲值得铭记，“大别山精神”值得传扬！

“这一趟来得真是大值了！”走出许世友将军故居，中国报业协会副秘书长胡怀福一个劲地感慨：“将军的忠孝精神让人感动，其红色家庭的优良家风传承尤其值得宣传。弘扬这些传统思想的精华，正是社会主义核心价值观要求之所在，也是党报媒体责任之所系。”