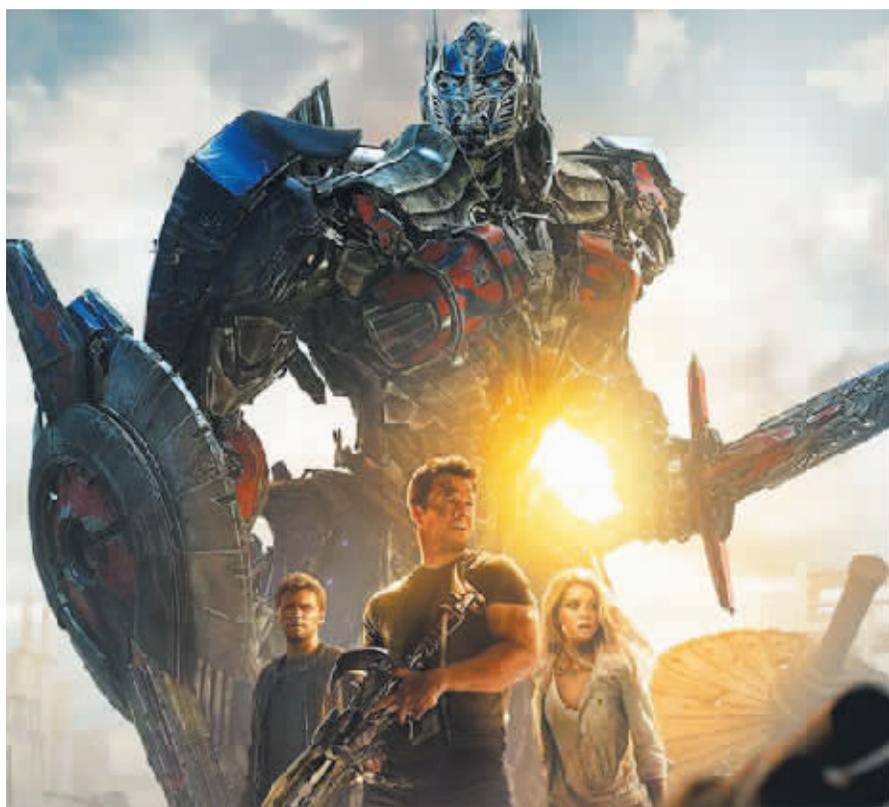


《变4》观众心理:

赶潮流 打发周末时间

有人说,《变4》的出现对于中国市场来说,就是用来刷新各种纪录的。记者从大连本地院线了解到,各家影院在不分昼夜地忙碌,各路影迷在不分昼夜地看片,各项有史以来的纪录正在飞速改写。而《变4》之所以能够在票房上获得如此成功,是因为结合了粉丝情结、档期合适、银幕增长、中国元素等各方面的有利因素。然而从反面来看,中国电影市场的发展还远远不能满足观众文化娱乐方式多变的需求。不求变、不进取,只靠单纯的“保护”,将是未来中国电影市场持续较长时间的痛楚。



客观原因

排片档期占尽便利

一部电影之所以能够大卖,好档期自然是不可或缺的。在《变4》进入暑期档之前,在6月先后有《明日边缘》和《哥斯拉》上映,虽然两部也都是大片,但票房比起之前的《X战警》来却略呈走低趋势,《明日边缘》虽然有阿汤哥主演,但却是硬科幻类型且题材相对小众,《哥斯拉》虽然是中国影迷所喜欢的怪兽片类型,但上映之后却频遭吐槽,认为这一部略显沉闷大场面少,还不如1998年艾默里奇的版本好看。于是,在暑期档里影迷们十分期待有一部真正的重量级大片压轴出场,这个重任自然毫无疑问地落在了6月底的《变4》身上。

动作特效打得好看

另一个使得《变4》让人穷追猛打的原因,还是因为动作特效让人有感官享受。虽然“打打杀杀还是老套路并无新意”是一部分观众对《变4》不满的原因,但是,作为一部好莱坞特效动作大片来说,还能有什么新意层出不穷呢?机甲对战、机器人变形这种场面,没有大价钱是做不来的;没有成熟而发达的电影制作工业,也是拍不出来的。坐在电影院里享受视听感官的震撼,仍然是不少影迷、甚至是发烧友毕生的追求。如果说普通观众可能会觉得看多了有审美疲劳的话,那么文艺观众必然有着孜孜不倦的追求快感。

为了保护《变4》,中国各院线在排片上也史无前例地给予了支持。记者从万达院线了解到,自从《变4》上映之后,排片量每个影城每天在40场以上。同档期的《沉睡魔咒》《摩纳哥王妃》这两部由安吉丽娜·朱莉和妮可·基德曼领衔的影片,每天只剩下两三场。《哥斯拉》也遭受同等待遇,每天只有2场左右。国产片《分手大师》因为有邓超和杨幂坐镇,院线不能怠慢,排到了每天10场左右。总体来看,《变4》在全国院线的排片量超过了70%以上,院线助力使其成为今年暑期档的冠军并不意外。

当然,《变4》有一个“技术控”作为导演,所以在视效方面迈克尔·贝求新求变的脚步始终没有停下过。据悉,迈克尔·贝的视效公司花了15周搭建机器人模型的几何形状、15至20周来构建支撑的骨骼结构。然后则是喷漆和细节化纹理,接下来再持续不断地根据拍摄的格式、镜头以及所针对的场景,调整每一个机器人。《变4》中有18个新变形金刚角色,它们都获得了装备的升级。迈克尔·贝重新设计了所有的变形金刚。擎天柱、大黄蜂等依旧很容易被认出来,但它们从头到脚都是全新。

主观原因

粉丝情绪三十年不改

电影票房好不好,最终还要看影迷爱不爱,而中国影迷对于《变形金刚》的系列可以说是“无条件真爱”。从7年前《变形金刚》真人电影现身大银幕以来,特效固然是一部比一部好看,但真正吸引大批观众的,绝对是无法抵挡的“童年情结”。

《变形金刚》系列在中国的人气之高,群众基础之广泛,可以说无人能敌。美国观众或许是看着超人、蝙蝠侠、钢铁侠、蜘蛛侠、美国队长等各路漫威超级英雄长大的,但中国目前身为主力消费群体的70后、80后观众绝对是看着《变形金刚》动画片长大的。从20世纪80年代至今,30年来《变形金刚》动画在中国足足培养了两代人的粉丝,当年的小观众如今都已为人父母,他们的孩子或许正是自己当年观看动画片的年龄,带着自己的下一代人去影院重温童年记忆,是这一代人必须要做的一件事情。记得第一集擎天柱首次现身之时,曾引得无数影迷热泪盈眶,所以即使童年中汽车人和霸天虎两派角色纷纷换了车型又怎样?即使有些续集只注重场面情节不够好又怎样?《变形金刚》势必一直会得到中国观众的青睐,因为当怀旧情结燃烧起来时,任何力量都无法阻挡。

所以,尽管有观众给出了“老是打打杀杀,剧情非常糟糕。虽然看到了李冰冰等熟悉的演员,却是打酱油的。《变4》剧组给中国演员设计的戏,太粗糙了”这样的差评,但丝毫不妨碍资深“变形金刚迷”对影片的追捧。这些狂热粉丝在看电影之余会挤在影城里的纪念品专柜前,对几百元钱的变形金刚模型怦然心动,然后毫不犹豫地买下来。受其影响,还有不少观众会选择把钥匙扣、水杯、鼠标这些小物件收回家纪念和珍藏。

不看《变4》不好意思出来说话

《变4》一出场,当年《阿凡达》一票难求的盛况正在重演。大连万达影城负责人告诉记者,由于《变4》片长接近3小时,导致影院每天的排场总量比一般影片要少,所以会出现“抢票难”的现象。IMAX版《变4》也成为有史以来最受欢迎的,万达影城为此一再加场,零点场、3点场、6点场,整个后半夜全部排满,再连上第二天早晨的9点场,自从6月27日零点到现在,影院完全没有休息过。仔细观察来到影城的观众不难发现,大多数都是较为时尚前卫的年轻人,几乎每个人在等候时都拿着手机刷微博、玩朋友圈,自拍、合影者比比皆是。在某网站进行的调查中,记者发现一个有意思的回复:67%的观众回答“为什么追看《变4》”的理由很简单,“就是赶个潮流,不看感觉不时尚,在朋友圈不谈谈《变4》都不好意思出来说话”。

此外,记者发现还有不少观众这样评价自己看《变4》的原因:“打发周末休闲时间而已。”而这一说法,也道出了中国电影观众娱乐生活匮乏的现状。所以,当你每天在朋友圈或微博上看到一堆人在晒《变4》电影票时请不要将他们拉黑,他们只不过是无聊而已。(新华)

