

鸾凤和鸣巧联姻

——记安信茶业有限公司董事长方守建

一南一北,安溪与信阳,铁观音与毛尖,牵手联姻,会演绎怎样的传奇?

三年前,当这个问题摆在方守建面前的时候,他激动、犹疑,心里充满了对未来的期许和对未知的忐忑。然而,三年,他只用了三年,就拉直了这个问号,给出了一个响亮的惊叹!

今年5月,在第七届“中绿杯”中国名优绿茶评比中,“安信牌”信阳毛尖荣膺金奖。6月,在2014年北京国际茶业展名优茶评比大赛上,“安信牌”信阳毛尖又来自全国15个省市的182个参评茶样中脱颖而出,荣获银奖。这是继安信铁观音荣获2012年中国春季铁观音茶王大赛“金奖茶王”之后,安信创造的又一奇迹。

至此,铁观音与毛尖的联姻龙凤和鸣,相得益彰。

本报记者 赵雪峰 时秀敏

茶缘

方守建与茶的故事,一开头,有几许浪漫。方守建称之为茶缘。他说,人与茶之间,人与人之间,都讲究一个“缘”字。他的安信联姻,就来源于一段网络情缘。

刚刚进入不惑之年的方守建是土生土长的息县人,中学毕业后,一番摸爬滚打,从一名工人成长为房地产业的老总。繁忙的工作之余,方守建的一大爱好就是喝茶品茗、谈茶论道。

90后小伙林杰锋,出生于中国乌龙茶之乡福建安溪的制茶世家,是年轻的高级制茶技师、高级评茶师。2009年,只有19岁的他就在首届海峡两岸优质乌龙茶展销会铁观音茶比赛中荣获银奖,在烘焙大赛中荣获二等奖。嗜茶如命的林杰锋有一个标志性的网名:茶农。

机缘巧合,2011年,方守建在网上与“茶农”相遇。“茶农”寄来家乡的铁观音,方守建奉上的则是信阳毛尖。方守建爱上了铁观音“鲜、香、韵、爽”的统一,“茶农”陶醉于信阳毛尖“色、香、味、形”的完美。一来二去,两人成了茶中知己。

同属中国十大名茶,同称中国绿茶之王,信阳的毛尖得天独厚,韵味天成,安溪的铁观音沉稳厚重,兰韵悠长。何不强强联手,同奏茶歌?英雄所见略同,两人一拍即合。

2011年春茶飘香的季节,林杰锋北上信阳,方守建热情相迎。他们取安溪与信阳的第一个字,成立了安信茶业有限公司。安溪与信阳的情缘开启了一个新纪元。

茶业

从饮茶人到制茶人,方守建深知前路迢迢。小兄弟林杰锋是当然的老师,而由外行到内行,仅此还远远不够。福建的武夷山、安溪,四川的遵义,贵州的湄潭,云南的普洱……都留下了他跋涉的足迹。

一路走来,方守建对茶的认识不断深化、提升。在方守建看来,茶是“慢生活的道具”,茶文化既空灵又精深,是安放我们心灵世界的家园。而品牌与文化的魅力,正是茶之魅力。

走进安信茶业的任何一家茶店,那看似随意陈列的茶器、花器、香器,抑或书籍、画卷等各式器物,无不透着古典式的素朴之美。进门皆是客,一杯幽香扑鼻的功夫茶会欢迎您的到来。一杯茶的功夫,您就会爱上这里,卸下原本的负重,放下凡俗的牵挂,在片片茶叶的重生与绽放中,感受生活的纯净与美好。

这正是记者在这里品茶体会。什么样的茶是好的?主人告诉您,不在贵贱,适合的口味就是最好的。什么样的口感,什么样的香型,产自哪个山头,主人会一一道来。“您看,这是兰花香,这是板栗香,这是青花香。”紧接着,几杯不同香型的茶冲泡在您的面前,嗅一嗅,品一品,任您不识茶,似乎也懂了点门道,任您买与不买,也都没有关系。

很多朋友,就这样,因为一杯茶相识相交。安信因茶而生。安信茶业秉承的也正是以茶会友。顾客成了朋友,朋友的朋友也成了朋友,安信“茶友”的队伍愈加壮大。信阳籍世界冠军贾占波也慕名前来,并与方守建结下了深厚的友谊。安信的生意也越做越红火。

方守建为安信公司创造了一个响亮的品牌:“濮公山”。被苏东坡誉为“东南第一峰”的濮公山,渗透了息县厚重的历史积淀,也让方守建在创业的道路上一路向前,感受到来自家乡的关注和力量。

如今,方守建握在手里的,是一份又一份的自豪:荣升为信阳市农业产业化龙头企业;形成了自己的经营特色和网络;在信阳浉河区和福建安溪,分别建立了5000亩无公害茶叶生产基地,与1100多家茶农签订了茶叶生产协议;位于羊山新区的安信茶生活馆已成为各界人士书画交流、茶具展示、茶艺展示的场所和平台。

安溪铁观音和信阳毛尖的融合之路正越走越宽。

茶梦

每个月,安信的信阳毛尖会源源不断地发往安溪,再通过安溪成熟的电子商务网络销往全国。旺季的时候,每个月销往安溪的信阳毛尖能达到两吨多。同样,安溪的铁观音也被运往信阳。三年前,安信成立之初,信阳只有两家经销安溪铁观音的店家。如今,已有十数家。

而三年来,方守建的心里,始终有一块痛处。“安溪是一个不足百万人的县城,2013年,安溪茶园面积60万亩,茶业及其相关产业总产值却达到115亿元。当年,浉河区茶园规模首次超过安溪,成为全国第一大产茶县区,而茶业及其相关产业总产值是51.5亿元,不到安溪的1/2。”作为信阳人,这样的差距让方守建感到了压力。多次考察后,方守建终于找到了差距之所在。

“安溪最大的亮点是,茶具、包装、机具、食品、文化等涉茶产业与茶叶生产相辅相成,茶配套产业风生水起。目前,茶配套生产企业600多家,批发零售店铺上千家,已成为全国茶配套商品最大、最重要的生产区和聚集区。”

信阳人同样可以做茶配套!

信阳茶产业应该有茶配套!

方守建又一次做了“第一个吃螃蟹的人”:2012年,安信茶业正式挂出了“茶配套”的牌子,安信在营销铁观音和信阳毛尖的同时,秀起了茶配套。

2013年,素有中国茶配套展会第一品牌的厦门茗汇展览服务有限公司高调入驻信阳国际茶城,方守建的茶配套业务从此有了理想的依托。

“茶是包容的,而茶人更应该有心怀天下的胸怀。信阳毛尖需要融合,信阳的涉茶产业同样需要融合。”方守建说,他对自己三年前的那个抉择充满了敬意和感恩。

“安之诺,成于信”。方守建最大的梦想是建一个一流的茶博物馆,让千年茶文化和朝阳的茶配套产业在信阳发扬光大,让海疆与中原互通有无,让安信联姻代代相传……

