

浓浓茶香飘信阳

——河南省信阳市大力实施品牌战略纪事

《四平日报》记者 赵艳红

田野翻绿浪,毛尖垄上行。前不久,记者参加了在河南省信阳市举办的“全国百家党报社长、总编看信阳”采风活动。组织这么多城市党报来信阳采风,是信阳市委、市政府一个智慧的宣传战略,其目的之一便是借助党报交流会的平台,向全国宣传推介信阳和信阳的品牌。

“瞧,采茶姑娘的纤纤手指上下飞舞,在绿浪中采摘新茶,多像是一幅美丽的图画……”采风团刚一到茶园,便有人先发出感慨。站在茶树园里,满眼的新绿,满心的清香,让人心旷神怡,我们不由自主地吸吮着,沉浸在这淡雅的茶香中……

“信阳毛尖,是我们信阳的品牌,更是我们信阳人的骄傲。”一位挎着小筐正在采茶的农家妹子甜美地对我们说。是啊,到了信阳,到了茶园,让人最崇拜的便是名扬天下的信阳毛尖了。

虽然信阳毛尖的品牌知名度由来已久,但她还是一次又一次用实力捍卫了自己在茶业中的地位和品牌价值。2013 中国茶叶区域公用品牌价值评估结果发布后,信阳毛尖以 49.10 亿元的品牌价值名列前茅。信阳毛尖还多次在国内、国际大型博览会上屡屡获奖,并获得国际茶文化名茶等殊荣。



得天独厚条件

锻造“信阳毛尖”

信阳毛尖以她优良的品质得到人们的认可,其根基便是有着“天时、地利、人和”得天独厚的有利因素。信阳的茶区多在海拔 300 米至 800 米高山上,云雾多、光照弱,短光波的蓝紫光、红光易被叶绿素吸收,利于茶树增强光合作用,丰富茶叶有机物质含量。信阳茶农也有着不凡的智慧,他们与茶叶科技人员共同努力,在长期实践中摸索出了一套成熟的独特的信阳毛尖制作工艺,形成了别具风格的“细圆光直多白毫,香高味浓汤色绿”的信阳毛尖茶。

2002 年,“信阳毛尖”被国家工商总局批准为证明商标。2003 年“信阳毛尖”原产地地理标志获国家质量监督检验检疫总局批准。2013 年初,信阳市被人民网评为中国最具影响力十大茶产地第一名。信阳毛尖以无可争辩的事实稳居中国十大名茶前列。

党委政府助推品牌建设大发展

茶叶市场的竞争,不仅仅是质量、价格的竞争,更重要的是品牌的竞争。品牌就是知名度,品牌就是通行证、生产力。信阳打的就是一场“绿色、有机、无公害”的品牌战役。

信阳市委市政府首先从茶园环境清洁化和投入品清洁化入手,加快无公害茶园和有机茶园建设。积极鼓励和支持茶叶企业进行无公害、绿色食品和有机茶产地认证。他们还根据部分地区茶叶生产“小、散、乱”的特点,结合国家的各项惠农政策,有效整合各类专项资金,大力支持茶叶专业合作社的建设,组建信阳毛尖集团,使茶叶生产开发和加工经营、龙头企业的发展壮大、茶叶品牌的建设与保护、市场的开拓和宣传营销推介都得到了长足的发展。

目前,信阳茶园面积达 210 余万

亩,茶叶总产量达 5.7 万吨,产值达到 85 亿元。其中红茶产量 674 万公斤,产值 19.3 亿元。2013 年初,信阳市被人民网评为“中国最具影响力十大茶产地”第一名。

全市现有各类茶场 1230 多家,茶叶加工企业 800 余家,有 9 家企业茶叶通过了有机茶认证,一大批茶叶企业产品分别通过了 ISO9001:2000、QS、HACCP 质量体系认证和 GAP、ISO14001 认证。诚实守信的信阳茶商遍布全国各地,从业人员达 120 万人,茶叶销往五湖四海,品牌知名度与日俱增。

品牌的建立不仅是一个长期的过程,也是一个持续的过程,而浓郁的豫楚文化又是信阳毛尖品牌的精髓。信阳市委、市政府开始由单纯研究茶叶产品向茶文化研究转变,发掘茶文化特色,

使传统的豫楚茶文化成为毛尖品牌和茶叶产业发展的重要推动力。同时促进茶业与旅游业互动发展,把茶园建设、茶叶采摘、茶叶加工、茶叶品尝、茶叶销售与旅游有机结合,把茶叶基地建成茶叶公园、茶叶民俗风情园,推出茶园生态游、体验游、名优产品展销游等旅游项目,打造游客满意的极具信阳特色的红色革命传统文化和绿色茶文化旅游精品线路,形成在全国著名的“毛尖茶,红色游”双品牌。

信阳毛尖是信阳的一张“金名片”,她的魅力,好似一幅流动的画。她的品牌战略,对外地来取经的一些城市经营者而言,更没有什么秘密,因为我们相信:信阳,就在这里,你来过,便知道。

(原载于《四平日报》2014 年 5 月 23 日五版)

白云边

与您一起 见证幸福时刻

购酒活动方案

品种	开票价	宴席价	购酒数量	服务套餐	购酒数量	服务套餐	购酒数量	服务套餐
三星陈酿	220	288元	20箱	C套餐	30箱	B套餐	60箱	A套餐
四星陈酿	310	408元	15箱		20箱		40箱	
五星陈酿	510	648元	10箱		15箱		30箱	

满月宴

满月宴套餐明细						
项目	专用拱门	记账本	精美请柬	精美蛋糕	香烟	饮料
C套餐	1个	2个	100份	280元3层蛋糕一个	180元黄鹤楼伍条	1.25ML可乐12瓶
B套餐	1个	2个	150份	480元6层蛋糕一个	230元芙蓉王伍条	1.25ML可乐24瓶
A套餐	1个	2个	200份	580元9层蛋糕一个	450元苏烟伍条	1.25ML可乐24瓶

婚宴

婚宴套餐明细							
项目	专用拱门	记账本	精美请柬	现场摄影写真展架	婚纱照	香烟	饮料
C套餐	1个	2个	100份	2个	680元/组	180元黄鹤楼壹条	1.25ML可乐12瓶
B套餐	1个	2个	150份	4个	1180元/组	230元芙蓉王壹条	1.25ML可乐24瓶
A套餐	1个	2个	200份	6个	2280元/组	450元苏烟壹条	1.25ML可乐24瓶

寿宴

寿宴套餐明细					
项目	专用拱门	记账本	精美蛋糕	香烟	饮料
C套餐	1个	2个	280元3层蛋糕一个	180元黄鹤楼伍条	1.25ML可乐12瓶
B套餐	1个	2个	480元6层蛋糕一个	230元芙蓉王伍条	1.25ML可乐12瓶
A套餐	1个	2个	580元9层蛋糕一个	450元苏烟伍条	1.25ML可乐24瓶

活动时间: 2014年5月1日—2014年10月31日

活动对象: 举办婚宴、喜宴、寿宴、满月宴的消费者

活动数量及品种: 42度三星、42度四星、42度五星

喜庆服务热线电话: 0376-6196959