

中国书画市场收藏趋势在当代

收藏工作室
 负责人:袁国华
 电话:13937618422
 E-mail:ygh006@126.com



孙鸣村 荷花图
 简介:中国美协会员,辽宁美协副主席,李苦禅杰出弟子。



陈任之 诗意图
 简介:广州港务局工会干部,广东省美协会员。



袁晓岑 春城三月
 简介:曾任中国美协理事,云南美协主席。

中国书画艺术是中华传统文化的精髓所在,它书写了中华儿女博大、坚毅、浩气式的民族精神,融合了自古以来中国文人对于自然、社会及其与之相关的政治、哲学、宗教、道德、文艺等各方面的认识。如此丰富灿烂的文化性与艺术性使得中国书画长久以来占据了艺术品收藏市场的半壁江山,无论古时与今日,无论王侯将相亦或商贾贵胄,莫不为了得到一幅名家真迹而备感殊荣。

“古代书画”一画难求

纵观当今的中国书画市场,古代书画与近现代书画一直是主力资金追逐的焦点。古代书画因其无比珍贵的史料价值与艺术价值以及资源几近匮乏的稀缺性,使之在收藏价格上一直稳居鳌头。常言道:物以稀为贵。不论市场如何波动,古代书画的行情始终处于相对稳定的上升态势。然而,古代书画精品早在清中盛世已高度集中于皇室及少数人手中,晚清民国战乱时期大部分散失海内外,又经十年文化浩劫已然存世寥寥,后经国家的抢救性保护收购,目前能供流通收藏的古代书画精品屈指可数。

“近现代书画”已近巅峰

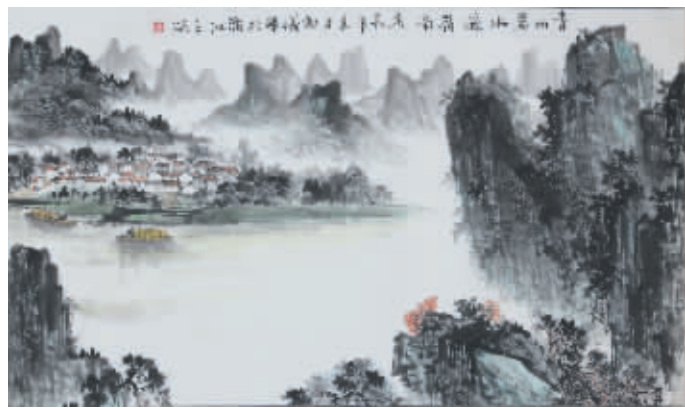
近十几年来,由于市场经济持续高速增长引发通货膨胀,国内投资渠道的单一使得大量货币资本因为保值增值的需要进入艺术品收藏领域,近现代名家书画的艺术与经济价值也被捧至臻峰,其价格如同坐上火箭般直线上升,少数精品的价格甚至超越古代书画价格占据艺术品交易榜首。然而动辄几千万上亿的价格令绝大多数人望而生畏,其最终亦会落入少数超富阶层手中而不会轻易出售,市场流通可供收藏的近现代名家书画精品也日益见少。

“当代书画”潜力巨大

目前,从书画收藏与投资的角度来说,当代书画不失为一个绝佳的方向,这其中又包含着两个层次的作品。

首当其冲的应是当代书画名家的创作精品,当代书画名家指的是目前在艺术上享有极高声誉,市场上获得极大成功的画家,创作精品指的是能够代表这些画家最高艺术水平的作品或者蜚名远扬的作品。之所以这么说,一方面是由于部分成名艺术家的创作高峰期已过,精品力作已难呈现,部分虔诚的实力派艺术家由于经济条件多已十分优越,往往宁愿把心血作品留在身边而不轻易出手,这使得当代书画名家的创作精品也趋于有限;另一方面泡沫经济下人们对于资产保值增值的需要和在快节奏、高强度的社会生活中重视心灵归一的审美要求催生出对新一轮优质艺术品的巨大需求。供需两者之间的矛盾必将导致中国当代书画名家的创作精品价格攀升。

收藏与投资当代书画另一个潜力巨大的市场还在于那些艺术上有一定成就,已被市场关注但还未得到充分开发的优秀书画家的作品;以及已形成了自己独特艺术风格的青年艺术家作品。在当前这是一块不容小觑的价值洼地。现时的中国国力强盛,社会的安定团结和经济的快速发展带来文化事业的极大繁荣,再加上全球化大背景的影响,中国的传统艺术在与东西方文化互动的冲突与融合中呈现出百花齐放的态势,传统的审美观念也在充满时代精神的当代青年艺术家笔下被重新阐释。这是一个自由、奔放、不拘一格的时代,是艺术之花尽情绽放的时代,因而也是最容易出成果的时代。不久的将来,这个时代的作品必然能达到它应有的价值高度。眼光推至十年前,如今在书画市场备受青睐的范扬、史国良、崔如琢等名家作品在那时基本是默默无闻或仅有小范围的影响,而短短十年他们的作品便上涨至百万元、千万元。因此,如今正值创作上升期,还未被市场完全开发的优秀中青年艺术家潜力巨大,是投资者与收藏家要着重关注的对象。这也是我市书画家的作品有人愿一年掏五六十万元买断其原因吧。(徐丽娟)



谢仪晖 山水
 简介:广西著名才女画家,诗人,园林设计师,女画家联谊会副会长。



林斌 花鸟
 简介:广东惠州著名画家,中国美协会员,一级美术师。



米春茂 猫趣图
 简介:中国美协会员,一级美术师,河北沧州画院院长。

(本版作品均为天源拍卖行准备拍品)

信阳天源拍卖行

书画、珠宝、玉器、杂项

火热征集中.....

联系电话 0376—6255006
 13633978632
 13603764461

地址:信阳市北京南路信房集团四楼 邮箱:xytygs@163.com

书平说翠(第十一期) “风”系列——让翡翠“唱”出风土之音

“风”系列是以《诗经》中的“风”为创作源泉来选料的产品。大家都知道《诗经》“风”共收录了十五国风,160首地方民歌,作者大多来自民间,他们以自己的亲身经历描绘了军事征战、狩猎采桑、田园爱情,用现实的文风开辟了诗歌的独特道路。这些民间作者选取民众生活原型,写出的词情感朴实,顺乎人理,贴近生活。如描写君子对淑女追求的“关关雎鸠,在河之洲。窈窕淑女,君子好逑”,又如描写新娘美丽面容的“桃之夭夭,灼灼其华。之子于归,宜其室家”,这些千古流传的佳句,意境无不令人回味无穷。

东方神韵集团集全智慧,把《诗经》“风”的意境巧妙融入“风”系列的每一款货品中,各部门精心选材、设计,并将翡翠通过每道工序精心打磨,使用集团公司传统手工雕刻技术,以严格的行业标准,严格的黄金比例和严格的艺术分类,向顾客呈现出一款款庄正形美、美协度好、艺术感强、质地细腻、不脏脏、无杂色、结体匀实的手镯系列、挂件系列、摆件系列、手把件系列货品,每件货品都仿佛是一本书,一个故事。“风”系列不仅价格适中,还让人百戴不厌,无论到什么时候顾客都对它爱不释手。

“书平,你看这件1600元的如意,上面标明了‘风’系列。以后不用麻烦你给我挑选了,我自己按照需求一看就明白。”一位顾客笑着对我说。东方神韵的“风”系列货品,是集团公司以专家眼光、专业技能打造的,是为普通翡翠爱好者奉献的,让每一位喜欢翡翠而不懂翡翠的朋友明白消费,不再为不知道如何选择而发愁!

风、雅、颂和翡翠的契合点正是文化内涵,并且是东方神韵一直在追求的中国传统文化内涵,翡翠作为中国传统文化的代表,有着几千年的历史,值得我们去品味。一个企业,在经营到一定高度时,应该探究自己的文化深度,用这些来带动企业发展,来读翡翠,来开启我们的雅致生活。

东方神韵 翡翠
 地址:东方红大道新玛特对面 电话:0376-6188568