



# 别克昂科拉洗车活动创大世界吉尼斯之最

近日,“别克昂科拉 100,000 车主洗车召集令”在上海新能源主题公园上演。飞舞的泡沫、动感的音乐、炫酷的灯光,现场聚集众多小昂,车主们用年轻人特有的热情与活力,通过洗车的仪式,表达将以归零心态迎接人生中新挑战的决心。同时,“昂科拉 100000 车主洗车召集令”也创造了一项新的大世界吉尼斯之最——规模最大的洗车活动。

“别克昂科拉 ENCORE 100000 车主洗车召集令”是由别克品牌发起的汇集音乐、运动、游戏等众多娱乐元素的大型洗车夏日派对。在“年轻!就去 SUV”的活力感召下,该项活动以“洗掉,准备再出发”为主题,旨在鼓励

正在经历蜕变或犹豫的年轻人,以“洗车”的方式表达他们迎接未知挑战的决心。参与派对的别克昂科拉车主们一起用真实、勇气、自信、行动诠释了年轻的含义和态度,表达了年轻人不满足于已取得的成绩、不惧怕改变的心声。继日拉开上海首站大幕后,该活动还将于 6 月 28 日、7 月 12 日分别在北京及广州举行,邀请车主及他们的小昂共同参与。

自上市以来,别克昂科拉在不到 19 个月的时间内累计销量突破 10 万台,品牌形象深入人心,备受年轻消费者追捧。1.4T 涡轮增压发动机+6 速手动/自一体变速箱、18 吋轮毂、电动天窗、车载蓝牙、新增的珊瑚橙外

饰及 Alcantara 高级绒面内饰,昂科拉无论在高效动力、丰富配置,还是在时尚外观、精致内饰,都充分迎合了 80 后年轻一代消费群体的使用和审美需求,并得到他们的青睐。除了超越同级的产品优势,昂科拉在与目标群体的沟通上也体现了对年轻人心理个性的洞察和把握:从“ENCORE 全城大搜·藏”手机 APP 游戏,到“我生于 198\*”、“我们正年轻”等青春态度,从特供版小昂在天猫商场首次“触电”,再到此次“10 万车主洗车召集令”,都凸显出主动和创新的沟通态度与方式、方法,这也是其取得市场成功的关键因素之一。

(田田)



汽车工作室

负责人:曹政

电话:13837664028

E-mail:xywbcz@163.com

## 气囊安全存隐患

### 本田召回逾 100 万辆汽车

本田汽车预计将于 6 月底召回安全气囊可能存在安全隐患的汽车,这使得波及数家公司的安全气囊问题召回数量将再增加逾 100 万辆。

据悉,这次召回涉及的是 Takata 供应的、存在瑕疵的安全气囊气体发生器,本周早前本田也进行了类似的召回。

消息人士称,本田等待 Takata 提供更多有关气体发生器的信息的同时,也在调查自己需要召回多少辆汽车,以及这些汽车的所在地区。这次召回的规模可能超过本田去年的全球召回规模 113.5 万辆。

本田发言人 Akemi Ando 在被问及本田是否会扩大去年与安全气囊有关的召回时称:“我们在尽快进行调查,如果决定有必要召回汽车,将会很快提出召回报备。”

近日,全球最大的汽车商丰田在日本境外召回了 162 万辆以前曾被召回过的汽车,在日本还召回了之前没被召回过的 65 万辆汽车。加上后来的召回数量,过去五年间全球召回的配备有 Takata 安全气囊的汽车数量超过 700 万辆。除了丰田 2013 年的召回,本田、日产、宝马也进行了召回。他们因为安全气囊气体发生器总共召回了约 360 万辆汽车,存在瑕疵的气体发生器有遇事故爆炸成碎片的隐患。

美国国家公路交通安全管理局(NHTSA)称,在收到六起声称安全气囊在佛罗里达和波多黎各这样气候潮湿的环境下无法恰当启用的投诉后,本周已开始调查规模估计为 109.2 万辆的汽车召回,这些车的制造商不仅只有丰田,还有本田、日产、马自达和菲亚特-克莱斯勒集团。

(新华网)

## 新骐达:卫冕时尚之王



新骐达是一款让人一见倾心的家用级时尚车。外形设计上更多的表现出流畅与顺滑,外观上融入了更多日产最新的家族特征,与新款天籁和阳光也保持了统一的设计风格。出色的空间一直是骐达在销售中的一张王牌。

新骐达的车身尺寸为 4295×1760×1523 毫米,拥有同级最长的 2700mm 超长轴距和同级最大的 681mm 膝部空间。侧面车身线条更加圆滑丰富,两条腰线分别强化了突出的前后轮拱的形状,这是跑车设计的一个要素。

新骐达采用高质感的真皮方向盘,驾驶时透露着一种超凡的时尚气息。在简约大方的仪表盘上镶嵌白色冷光指针,配备多功能行车电脑,随时掌握油耗情况。双区独立控制的自动空调和悬浮式钢琴漆面中控台,将高档音响和镀铬环状控制键集于一身,同样彰显新骐达的时尚气质。智能无钥匙一键启动系统有着现代高科技的服务。四门电动车窗和自动天窗提供更为舒适的乘车之旅。

(永浩)

## 预售 10.78 万元起

### 全新卡罗拉今日上市

日前,从相关渠道获得了一汽丰田全新卡罗拉的预售价,新车共推出 12 款车型,价格在 10.78 万元-15.98 万元。另外官方消息表示,全新卡罗拉将于 6 月 19 日在上海正式上市,新车上市发布会将于当晚 7 时 30 分开始,正式的官方售价将于期间公布。

今年北京车展上,一汽丰田新一代卡罗拉正式首发亮相。根据车展上公布的信息看,新一代卡罗拉的整车尺寸为 4630/1775/1465(mm),轴距增加 100mm 达到了 2700mm,宽度小幅增加 15mm,车身高度降低了 10mm,整车视觉上变得更宽大。

外观方面,全新卡罗拉采用家族式的“Keen Look”设计风格,进气格栅与大灯内部的灯组设计相融合,轮眉处的线条也和大灯造型相连接,整体的造型简洁、动感。前脸的梯形设计,感官上觉得车的重心更低。

相对于前部的的设计,新车尾部更加耐看一点,线条更为饱满,牌照框的轮廓与后保险杠也形成梯形的轮廓,与前部设计相呼应。不规则造型的尾灯棱角分明,采用 LED 光源较老款更为时尚。整车线条优化之后,全新卡罗拉的风阻系数降为 0.29。此外,新一代卡罗拉较老款将会新增两款颜色以满足更多消费诉求。

内饰方面,新一代卡罗拉采用了非对称式中控台布局,同时多层次的设计以及镀铬亮条的加入让新车内饰看起来更富立体感。另外,除了全黑内饰风格之外,新车还拥有深淡搭配的家居风格内饰。针对现款卡罗拉导航系统易用性差的问题,新一代卡罗拉对导航系统进行了重新设计。

(网易)

## 信阳宝莲常 BMW 7 系风景试驾完美收官

2014 年 6 月 8 日信阳宝莲常特别举办了“茶香之旅,乐在‘7’中——BMW 7 系风景试驾”活动,本次活动旨在增加客户对新 BMW 7 系的了解,在驾驶中感受新 BMW 7 系独有的领袖风范与激情,亲身体验 BMW 互联驾驶科技。新 BMW 7 系以全面更新的设计及科技装备,再次将豪华的定义推向了新境界。

风和日丽的早晨,参加试驾的客户们乘坐信阳宝莲常专车缓缓从信阳宝莲常出发,踏上悦享之旅。秀美的风景让人沉醉。

美味的农家饭后,荷花飘香,客户一边在树荫下休息,一边听着悠扬的古筝,一边欣赏着 BMW 7 系,好不惬意。客户一边品味红

酒,一边认真倾听内训师讲解 BMW 7 系的产品亮点。

在 BMW 7 系的风景区试驾环节,客户迫不及待坐上 BMW 7 系。丰富的路况让试驾者畅快地感受新 BMW 7 系的驾驶乐趣。拥挤的城市路面、车开开的高速路面、坑洼的乡村土路面,新 BMW 7 系都以优异的表现通过了重重考验。

2014 年 6 月 30 日之前,购买新 BMW 7 系的客户,可特别享有 BMW 金融服务从容双享金融方案:首付 30%,轻利率。随心选择多种贷款期限,超轻利率有效减少额外资金支出,智享轻松。

从容三享金融方案:弹性余款,低月供。

35%首付,超低月供切实减轻月还款负担,弹性余款自由利用,投资消费两不误。多种余款到期解决方案,彻底消除您的后顾之忧,从容拥享心仪座驾,还可以让资金掌控更随心所欲。

多重购车礼遇:现购置特定 BMW 车型,立享部分购置税补贴等优惠礼遇。

新 BMW 7 系风景试驾会取得圆满成功,让客户充分体会到新 7 系的卓越驾驶感受外,为满足更多客户的需求,信阳宝莲常推出新 BMW 7 系夏日礼遇,为客户提供更加灵活优惠的金融方案,助力客户开启享受时光,轻松拥有高品质生活。

(何霖)



### 汽车消费投诉维权线索征集

如果您在汽车购买、消费、使用过程中有疑问,如果您了解汽车销售和售后的内幕,都可以告诉我们,我们将和您一起维权,共同维护良好的市场消费环境。

电话:13837664028 6207101

电子邮箱:xywbcz@163.com

车友群:175893049