



小记者训练营是《信阳晚报》与中国铁建领秀城2014年推出的大型公益品牌栏目。其目的就是通过开展各种相关活动,让孩子们了解社会、接触社会、参与社会,进而提高青少年的逻辑思维能力,并在采访、采风的过程中,开阔视野,提高综合写作能力,促其健康成长!

家长朋友,让您的孩子来参加由信阳晚报组织的

## 2014“少年派”长隆科普夏令营吧!

**信阳消息(聂品)**近日,由河南电视台《政法频道》主办、东方今报、新乡报业集团、许昌日报、漯河日报、信阳日报、信阳晚报等联合主办、河南万象国际旅游有限公司承办的2014“少年派”长隆世界科普夏令营新闻发布会于5月26日在郑州市新华建国酒店召开,来自全省旅游部门代表200多人参加了发布会。

会议首先介绍了2014“少年派”长隆夏令营活动宗旨以及区别于市场上其它夏令营的内容及强力的全方位支持,表达了对2014“少年派”夏令营的美好祝愿和2013年“少年派”夏令营的回顾、总结。

河南万象国际旅游有限公司总经理陈静对“少年派”夏令营及

亲子营产品进行了全面细致的诠释,通过引人入胜的短片、精彩纷呈的PPT展示把参会人员带入了汇聚世界欢乐的广东长隆,通过《爸爸去哪儿》大电影花我们走进了长隆野生动物世界、跟着星爸萌娃进行了一次奇幻之旅。珠海长隆世界最大的海洋王国、欢乐无比的长隆欢乐世界、华南最大的湿地鳄鱼公园、激发爱国情怀的黄埔军校、中山大学等孩子们喜闻乐见的景点,让孩子们在参与中快乐地学习。

“少年派”夏令营活动区别于市场上常规产品之处在于:1.河南电视台《政法频道》每晚黄金时段会对当天孩子们活动情况在电视节目中进行及时展示。2.活动全程法律顾问由《政法频道》知名律师

担当。3.由《政法频道》打造的专业普法团队在活动中对孩子们进行青少年法律知识讲座、城市安全灾害应对常识普及、提高孩子法律意识和面对城市安全应对能力。4.孩子们优秀作品、优秀营员风采将在《政法频道》《新乡平原晚报》《许昌日报》《漯河日报》《信阳晚报》进行全方位展示。

“少年派”长隆世界科普夏令营为孩子打开了一扇奇异之门,全新体验、全新内容、强大的媒体支持和独特的成长计划(走进110、我是小法官、城市危机演练等)为孩子带来非同一般的假期体验。

2014“少年派”长隆科普夏令营咨询电话:  
15503768765 13939752865



科教工作室

负责人:聂品

电话:15503768765

E-mail:663639690@qq.com



### 教你写

## 写作文要善于从生活中积累素材

**【核心提示】**积累写作素材要从做生活的有心人开始,而生活体验不一定能转为写作素材,要去阅读,看看相似情况下别人是怎么写的。然后自己动手,写体会感受并分门别类,积累出自己独有的写作素材。

说到写作文很多同学都感到很烦,其实不是这样的。只要我们怀着一颗爱心走进生活,持之以恒地培养良好的读写习惯,我们就一定能从内心深处喜欢作文,写好作文。

做生活的有心人,积累写作的素材。生活是本“百科全书”,家庭、学校、公园、街头,每时每刻都发生着不同的故事。为了储存写作材料,我们应该主动地走进自然,留心观察身边的人或事,积极参加各种社会活动,并能及时地把所见、所闻、所想写下来。

自然是万物之源。观察大自然的花草树木、日出日落、田野小河、蔬菜瓜果……并尽可能去看一看、摸一摸、闻一闻。这样我们习作时就会有话可说,有物可写。如在写春景的习作前,亲自到大自然去寻找春天,喜欢画面的可以带着画板去写生,喜欢古诗文的可以收集描写春的古诗、名篇,深入野外观赏一番明媚春色,以增加直接感受,这样自然就能产生习作的欲望。

一切写作的材料是“生活里原有的”。对于我们学生来说,必须有充实的生活,才能写好作文。比如为班级发通知,向校长写建议书,为学校的艺术节设计海报、广告词,为城市建设提建议,投诉违纪违法事件等等,使写作成为我们生活的一部分。

要积极认识生活,做生活的有心人。其实我们身边发生的一切事,存在的一切物、一切现象都将

成为叙述对象,看了一场电影、一部电视、一本好书,就有了观后感、读后感。有趣的事、难忘的事、生活琐事,父母的唠叨,同学好友的交往,乃至匆匆一见的陌生人都可以成为描摹的对象;一切引起喜怒哀乐,引起情绪变化的事,一经通顺具体的描写,都成了感人至深的美文、佳作。

广泛阅读和积累,能让我们“厚积而薄发”。读是写的前提,要想切实提高写作水平,必须坚持学以致用用的方针。

首先应重视优秀范文的记诵。例如我们学习了《九寨沟》《泉城》等美文后,不能只停留在对这些美文的欣赏上,而是应大声地朗读、记诵,甚至想象,自然地感悟这些语言文字的美。这样的过程其实也是我们揣摩、领会、感悟的过程,使我们思维活跃、想象拓宽,不仅有助于提高我们文章的构思能力,语言表达能力,而且能提高我们的欣赏能力。从而我们就能写出像《美丽的玄武湖公园》《壮观的中山陵》等优秀的习作。

其次应扩大我们的阅读范围。读的书越多,积累的材料也就越多,写作时自然得心应手。

坚持写生活日记、观察日记。积累写作材料最好的方法是写日记,将平日观察、实践所得随时记载下来,到作文时,就能从日记中选取需要的材料,整理成文了。日记是作文材料的仓库,这正如俗语说的“仓中有粮,心中不慌。”在自己的日记中及时记下当天的所见、所闻、所感,并养成“冷处理”的办法,定期地回头朗读、修改自己的日记,进行评注,这样我们就会看到自己在不断地进步,自然就有写作的兴趣了。(综合)



近日,本报小记者们领到了专属的小记者帽和小记者马甲。图为小记者们风采秀。本报记者 聂品 摄

## “宝贝计划—2014 跟我去三峡”

暨“爱上宜昌”杯趣味旅游大赛6月1日将在我市隆重举行

**信阳消息(聂品)**5月25日,“爱上宜昌”杯亲子旅游大赛预赛在信阳体育局五楼隆重举行,20个家庭展开激烈角逐,最后八组家庭脱颖而出,将于6月1日参加在体彩广场举行的复赛,本次活动是由宜昌市旅游局主办,信阳假日旅行社、张景拉丁舞培训中心和宜昌交运集团牵头承办的大型互动式亲子教育体验游比赛。

活动旨在以宝贝和家长们之间的亲情互动为情感主推点,在开展丰富趣味的组队式竞赛节同时,让年轻的爸爸妈妈们带上宝贝徜徉于美丽的宜昌三峡景区内,这种实地体验式的竞赛项目将三峡旅游和亲子教育完

美地结合于一体,借助社会对亲子教育话题的关注和亲子教育旅游产生的温暖正能量,增加活动的参与度和广泛度,藉此达到对外宣传宜昌城市旅游形象的目的,提升“爱上宜昌”的城市新形象。

2013年末岁尾由湖南卫视打造的互动类明星真人秀《爸爸去哪儿》的电视节目,不仅掀起了全媒体的收视狂潮,也引起了全社会对于亲子教育的思考和审视,片中呈现的各种不为人知的景点也随之火爆。与此同时,由此带来的亲子互动类节目及旅游风潮会进一步全城热炒,那么借着亲子话题的热点,此次活动定位于互动式亲子教育体验游,意图将旅

游与亲子教育相结合,推出全新的旅游活动赛事。

在此次活动中,将以宝贝和家长们之间的亲情互动为情感主推点,以旅行社与幼教机构为依托点,组织开展组队式的趣味旅游竞赛,既让年轻的爸爸妈妈们带上宝贝徜徉于美丽的宜昌三峡各景区内,又给当地旅行社带来盘活市场的噱头,设一等奖1名(奖金5000元),二等奖3名(奖金2000元),三等奖4名(奖金800元),最机灵宝贝、最可爱宝贝、最快乐宝贝、最懂事宝贝奖各1名(奖金1000元);另配送的奖品可设计成亲子装T恤,印上父子卡通头像以及联盟景区Logo等。