

陶瓷市场之龙泉青瓷的价格



龙泉青瓷以物美价廉闻名。当前国际市场上,龙泉青瓷古今有着惊人的相似性,如今依然是各古陶瓷窑系中,存世量较大、价值相对较低的一类,市场上的流通量仅次于后起之秀明清景德镇彩瓷,整体价格低廉,远不及景德镇产品。

曾经的繁盛淡去,如今的龙泉大窑遗址一片恬静,除了偶尔造访的观光客及瓷器爱好者、研究者外,只有古老的山村相伴。遗址地处深山,交通不便,只有小型车辆勉强进入。村口千年小溪依旧,似乎在缓缓诉说着千年青瓷往事。

龙泉窑青瓷的价值早为世人所知,遗址保护区内的泥土如用筛子筛过,指甲盖大小的瓷器碎片都极难见到。

五代始烧,盛于南宋、元、明,龙泉青瓷是陶瓷器史上烧制时间最长的窑系,产品畅销世界,获得了中国瓷器史上唯一拥有国际身份的名称 Celadon,其知名度仅次于 China。

收藏界有一种说法,龙泉青瓷尤其受欧美、法国、日本收藏者推崇,中国内地收藏龙泉青瓷之风最盛的地方则属江浙地区。一方水土养一方人,经济发达的江浙地区收藏历史悠久,收藏者众,收藏规模之大,鲜有匹敌者。对于龙泉青瓷的收藏,江浙收藏者倾注了极大热情。

宋至明代的龙泉窑青瓷精品成交价早过千万元——2006年11月8日伦敦苏富比秋拍,高23.4厘米的南宋龙泉窑青釉纸槌瓶拍至118.4万英镑,此瓶曾为日本近代著名茶道大师益田孝(1848-1938年)收藏。两年后,2008年3月19日纽约佳士得再以228.1万美元拍出一件高28.8厘米的南宋龙泉窑青瓷双耳瓶,同样源自日本藏家——茶道大师松平不昧收藏。

与价格动辄数千万元的景德镇明清瓷器相比,龙泉窑青瓷的价格显然被严重低估。

近年各大市场行情观察

近年纽约、伦敦、东京、香港、北京五地的拍卖,龙泉窑青瓷与高古瓷器行情有着相似之处,而与明清彩瓷的行情表现明显有异。龙泉窑青瓷大量的收藏品流散在日本及欧美地区,尤其以日本市场数量最多,历年国际市场上拍卖的龙泉窑青瓷,相当一部分出自日本藏家。

东京市场 日本收藏者普遍喜欢龙泉青瓷。成立于1906年的日本东京茧山龙泉堂是20世早期经营龙泉青瓷著名的古董店,创始人茧山松太郎痴迷宋代龙泉青瓷。市场上流通的南宋至明代龙泉青瓷精品,不少来自日本回流。今年2月22日,日本东京中央拍卖株式会社举办迎春拍,上拍宋代至明代龙泉窑青瓷约25件。与中国市场行情有别的是,估价低廉,九成以上的拍品仅数万元人民币,估价最高的三件元代龙泉青瓷原为日本九州中国陶瓷美术馆收藏品,但并未5月3日JADE株式会社(日本美协)在东京举办的春季拍卖中,特别推出“翠瓷礼

谈——宋元明重要龙泉青瓷”专拍,收北宋至明代龙泉青瓷16件,多数估价仅在数万元人民币,直径9厘米有小修的南宋官窑鬲式香炉最高估价为20万元人民币。

今春东京龙泉窑青瓷上拍量相当可观,拍品的时间跨度较长,若抛开真伪性,自北宋龙泉初期到明代衰落期产品均有所体现,且价格比中国市场低,相信这也是长期以来对中国拍卖公司、古董商、收藏者的吸引力所在。

香港市场 佳士得2011年秋拍瓷杂第一场中上拍了17件宋代至明代龙泉窑青瓷,仅流拍两件,大部分来自日本藏家,器型见有碗、盘、瓶、罐、爵杯,盘的数量接近半数,15件成交产品中四件价超百万港币。高24.1厘米的元代龙泉青釉印花八仙图八棱梅瓶602万港币拍出,梅瓶的造型是元代龙泉窑的典型器,八棱形瓶体各部分内分别饰三组开光纹饰,腹部主题开光内模印八仙人物纹饰,肩部及下腹部开光内模印折枝花卉纹,棱形瓶体间隔以青釉上点饰褐彩,这一装饰方法是元代龙泉窑青瓷的典型手法。宽47.4厘米的明洪武龙泉窑青釉刻划花卉纹菱花口折沿大盘,拍至422万港币,厚胎厚釉,大盘以釉色取胜,光素及少量纹饰者多见,而这件大盘内外满饰纹饰,精美少见,盘心内刻一株根茎花果完整正在茂盛生长的花果纹,甚至刻划了土壤,写实而典雅。高43.7厘米的明初龙泉青釉菊纹凤尾尊,134万港币,原为日本收藏家林屋晴三所藏,类似的私人收藏品极为少见,尊腹刻风格豪放的大株菊花纹,肆意绽放,大花大叶,风格明显源自耀州窑的装饰手法。佳士得是历年香港市场拍卖龙泉窑青瓷最多的公司,曾上拍过很多亚洲重要藏家的藏品。

佳士得是历年香港市场拍卖龙泉窑青瓷最多的公司,2010年秋拍以698万港币拍出一件15世纪明代的龙泉窑青釉素带盖梅瓶,可谓明代



龙泉青釉梅瓶的经典之作,梅瓶高45厘米,原为徐展堂旧藏。

北京市场 元明时期品质一般的龙泉窑日用青瓷北京拍场上比较常见,特别是中小型拍卖会,估价在数万元的龙泉青瓷往往一次能见到一二十件,多的时候一场会出现三四十件。

2011年12月嘉德四季第28期瓷器专场就上拍了11件,顺利成交9件,价格多在数千元,品质较好者价格在一两万元。

今年4月21日北京保利第18期小拍中,瓷器专场一举上拍了38件元明清龙泉窑青瓷,被标注为明代制品的多达34件。估价最高的一对高31厘米的明代龙泉窑金玉满堂盖罐,10万元至15万元。

元明制品为主体的主场格局

宋代龙泉窑青瓷与其他窑瓷器一样,数量也非常稀少。一种说法是:北宋制品胎厚釉厚,釉面常有开片,青釉色深如豆绿;南宋兴盛期则是薄胎厚釉,不开片,以釉色的青翠变化取胜,

釉面润如玉,粉青、梅子青为代表。历年中国市场成交价超过百万元的宋代制品仅十数件,主要集中在香港、北京地区,器型见有琮式瓶、贯耳大瓶、鼓形罐、长颈瓶、香炉、洗等,多数属白胎厚釉青瓷,所谓的黑胎厚釉产品罕见。

2006年北京翰海春拍,275万元拍出一件高26.3厘米的南宋龙泉窑琮式瓶,造型源自古代玉琮,这件龙泉琮式瓶具有独特的开片,其手法明显学南宋官窑,追求官窑的艺术效果,传世品极为少见。

元代制品拍场上经常能见到,釉色、器型虽没有南宋产品具有相当高的美学价值,但由于海外贸易发达,外销瓷的品种、数量巨大,器型、纹饰等丰富程度远超宋代。拍场成交价较高的器物有尊、观音神龛、葫芦瓶、八棱梅瓶、大瓶、折沿大盘、罐、玉壶春瓶等,立件价格较高。2009年10月中贸圣佳15周年庆典拍卖中,一对高达70.3厘米的元代龙泉窑青釉凸刻花卉纹尊以313.6万元拍出,对瓶原是江苏文物店旧藏品,可谓元代龙泉窑大器的代表作品,胎体厚重,釉色青翠碧绿,纹饰刻划精细。元代露胎菩萨像、观音神龛为历代瓷器风格最独特的一个品种,素来受收藏者喜爱,拍场上也不乏精品。2008年云南典藏秋拍246.4万元拍出一件元代龙泉窑观音瓷塑,类似器北京匡时、北京翰海都曾以200余万元拍出类似器。元代龙泉窑堆塑、露胎人物纹饰常见,北京诚轩2006年春拍167.2万元拍出的元代龙泉窑青釉铁蹄露胎模印加金八仙过海图八角梅瓶就是典型器,曾经英国 Montague Lmeyer 家族收藏、新加坡谢志城收藏,1951年已在苏富比伦敦拍场露面。瓶腹八仙人物以八片瓷胎贴塑成型,与明清传说不同的是,此八仙皆为男性人物形象。2007年香港佳士得春拍中高32厘米的元代龙泉窑青釉缠枝牡丹纹石榴尊,是不常见的器型,应仿自金银器,以240万港币拍出,尊通体满饰纹饰。

拍场上常见的明代龙泉窑青釉瓷器器型常见有玉壶春瓶、梅瓶、葫芦瓶(神像龛、罐、大盘、洗、碗、爵杯、砚屏、砚滴等,值得注意的是,明代龙泉窑各式大盘的数量较多,光素、通体纹饰、圆形、花式、折沿式等等,精品的价格不在立件之下。历年香港、北京市场明代龙泉窑青瓷的拍卖数量最多,高中低档皆有。

从历年的拍卖情况看,宋代龙泉窑青瓷价格量少,价格明显高于元明制品,精品主要以纽约、伦敦、香港为中心。成交价较高的精品多数来源清晰,以日本、欧美地区私人收藏品为主,收藏家名气越大,价格越高,没有收藏纪录的拍品往往拍不上价。近年随着回流品数量大增,内地上拍的数量明显增大,不乏高中低档、仿品,需要谨慎对待。

清代仿龙泉青釉

与当代青瓷的行情

明代景德镇白瓷生产逐渐成熟和兴盛,取代了龙泉窑的主导地位,明末清初龙泉窑的烧制衰落。但是清宫,尤其是雍正、乾隆两朝在帝王好古之风的倡导下,重视对龙泉窑青釉瓷器的仿制,景德镇这两朝中生产了数量不小仿龙泉青釉瓷器。这类仿青釉制品生产工艺水平高,造型、纹饰精美,历来受收藏者重视,沾了清代宫廷御制的光,这类瓷器的市场价位甚至远远高过历代龙泉窑青瓷精品。清代仿青釉制品着意追求的是龙泉青釉的釉色之美,以及刻划纹饰的工艺风格,器型、风格具有明显的本朝风格。

2005年香港苏富比春拍,高40厘米的清乾隆外粉青釉浮雕芭蕉叶镂空缠枝花卉纹内青花六方套瓶,拍到了4492万港币。同场



中,高31.5厘米的清乾隆粉青釉浮雕夔龙纹双耳瓶拍到1132万港币。

2010年香港佳士得秋拍,高50.8厘米的六字篆款雍正仿龙泉青釉暗灵芝纹五岳真形图三孔扁瓶估价400万至600万港币,拍至2082万港币。

上个世纪中期龙泉青瓷烧制复兴后,迎来了新的生机,产生了像徐朝兴、毛正聪、夏侯文这样的中国工艺美术大师,以陈爱明、陈石玄根、陈显林、张绍斌、卢伟孙、徐定昌为代表的中国陶瓷艺术大师,以及一大批省级工艺美术师、制瓷能手,使当代龙泉青瓷的烧制充满活力。

收藏市场的发展加快了当代名家制瓷的市场化进程,2008年开始以中国嘉德为代表的品牌拍卖公司涉足当代陶瓷专场的拍卖,龙泉地区的名家精品正式进入到了高端流通领域。虽然每季上拍的数量较少——每地拍卖多在十件之内,但对一级市场的影响较大。价格较高的也多为上述大师作品,精品早已在10万元之上。(国华)

书平说翠 (第十期)

当端午节遇上儿童节
东方神韵翡翠老小皆爱

端午节,这个充满浓情的传统文化节日即将到来。当粽香四溢的时候,你是否会陪伴年事已高的父母,做个乖巧懂事的儿女?

儿童节,这个孩子们最欢喜,而你又没有假期的日子。你是否会跟孩子一起欢乐,做一回模范爸妈呢?2014,当端午节遇上儿童节,既要陪孩子过好儿童节,更不能忽略了对父母的关怀,东方神韵翡翠在这样一个特殊的日子里为你准备好了!

在5月30日至6月2日期间举办的“端午佳节,把爱带回家”的活动,为了让孩子们可以学习中国传统文化知识,不要再过一个只吃粽子的端午节了,东方神韵特举办“6岁以下儿童到店背诵《三字经》”人之初……此十义。则免费送翡翠葫芦一枚,这是一次寓教于乐的文化有奖学习,可以让孩子玩得高兴

又收获知识,让孩子度过一个印象深刻的假期。你总想把最好的东西都送给孩子。其实,送什么都比不上送给孩子健康。在家里,你可以做孩子的守护神,当孩子不在身边,你却束手无策。让孩子戴上一块庄正形美的好翡翠,不管家中还是学校,始终有翡翠相伴!有你的爱相伴!

而对于免疫力全面下降的父母而言,这个端午节为他们选一块东方神韵“种老水足”的好翡翠让他们佩戴在身边吧,这是一份感恩,也是一份爱的表达,一份平安的寄托……

