

女人最喜欢男人献花还是情话?



无论时代如何日新月异地演变,无可否认的是,在爱情这场追逐战中,男人仍然是所谓“主动攻击”的角色。《诗经》云:“窈窕淑女,君子好逑”,至今仍然适用。男人见了心目中的“淑女”,依然按捺不住那股蠢蠢欲动的逐猎本能,铆足劲地一头栽下去——追!

不过,就如战争讲求战略战术一样,男人追女人的技巧如何,成败攸关。上乘者可四两拨千斤,以最少的成本达到最大的效果;中乘者则是一分耕耘,一分收获;下乘者当然就是事倍功半,甚至徒劳无功。

话说回来,女人究竟最吃哪一套?男人又该如何才能打动女人的芳心呢?

1 鲜花攻势

虽然十分老套,但鲜花依然是经典且历久不衰的武器。想当初林青霞和 Esprit 老板邢李源结婚时,泳池旁边布置了上千朵粉红玫瑰,占据了媒体的大幅版面和挑起不知多少女人羡慕的眼神。

台湾女星胡慧中在一次拍广告时,有一位神秘男子献上了 3600 朵玫瑰,令她大为娇嗔地说:“看了

这么多玫瑰花,真令我一时头昏得有结婚的冲动。”可见,鲜花仍是女人很难抗拒的求爱强心剂。但也有不少男士抱怨:“花,有送啊!每逢情人节、生日都送了花,但效果却不大呀!”也许,徐志摩的“数大便是美”的美学观,此时可以派上用场:持续六个月,天天送上一打玫瑰花,肯定有效;或者挑个特定的日子,一口气送去千朵玫瑰。要知

道,女人鲜少有被花海包围而不感动的。

不过,凡事皆有例外。有个在广告界做事的朋友,只在女友生日时,送上一枝鲜红的长茎玫瑰,即将女友的心牢牢擒住。何解?原来,他每年都托人到纽约第五大道的 Tiffany 总公司替他买一颗一克拉的钻石,套在那枝长茎玫瑰上,一起送给他的女友。

2 意外惊喜

出其不意地制造意外惊喜,自然是女人难以招架的奇招。台湾朋友说了个故事:任职旅游业的莎莉,和年长她约 20 岁的男友能情定一生,也是一则传奇。

话说三年前,莎莉因公出差到巴黎开会,那时她和男友才相识三个月,尚属所谓的“试探期”,在机场和男友依依不舍话别之后,她独自上路,心中颇为牵挂男友。

到了巴黎直奔旅馆,她一开房门即见到一大盆她最喜欢的香水百合,

和一张男友来自中国台湾的传真,信中浓情蜜意。刚看完信,电话铃声大作,猜也猜得到是谁。果然,是男友打来的,两人情话绵绵两小时之后,她不好意思地说:“很晚了,而且越洋电话费好贵,我们改天再聊吧。”男友一声声“可是,我现在就想见你”,让莎莉的心不融都不行。

勉强挂上电话,三分钟后,有人按门铃,莎莉一开门,却见男友就在门外,她既惊且喜。原来他搭了另一班转机较不费时的飞机跟随她到巴黎来

了,而且比她还早到到饭店。本来心中有些疑虑彼此的年龄相差过大,但自此全面缴械。毕竟,即使年龄与自己相当的男士,也不见得有这股热情,从中国台湾精心布局一路追到巴黎。

无论时代如何日新月异地演变,无可否认的,在爱情这场追逐战中,男人仍然是所谓“主动攻击”的角色。话说三年前,莎莉因公出差到巴黎开会,那时她和男友才相识三个月,尚属所谓的“试探期”,在机场和男友依依不舍话别之后,她独自上路,心中颇为牵挂男友。

3 甜言蜜语

其实,对大部分的女人而言,无论是鲜花、钻石、千里苦追的惊喜,她们在乎的仍是礼物背后的那份心意。暴发户之财大气粗的施舍式物质攻势,除非女方“别有用心”,否则,无论砸下多少钞票,相信仍敌不过一句能令女人心酥肉麻、回荡不已的甜言蜜语。

一名纵横商场的女强人,至今仍难忘有一回她开完会,将一袋资

料遗落在对方的办公室,她打电话给那位风度翩翩的市场经理询问:“请问我是不是有什么东西掉在你办公室了?”对方心诚语柔地说:“有啊!你的倩影。”阅人无数、见多识广的她,对这句话印象深刻。

事实上,一个男人要让一个女人爱上你并不难,只要在适当的时机用对了方法,刹那间,即能擦出爱

的火花。但是,正所谓“创业维艰,守成更难”,爱上了之后,要如何让你身边的女人不离不弃,与你同心同德,可真是一大挑战,任重道远。毕竟,现代女子,可做的事情很多,她要挥洒的才华不再只局限于爱情之中。英国诗人拜伦说:“爱情只是男人的一部分”,同样适用于现代女人身上。

(据爱美丽)