

更高科技魅力 马3昂克赛拉“越级而立”

继 Mazda CX-5 后,长安马自达又一 款采用“魂动”设计的车型——Mazda3 Axela 昂克赛拉,终于来到了国人面前,并且以全新的家族脸谱、更加凶悍的姿态,闯入人们的视野。昂克赛拉采用最新的“魂动”设计理念,只要一眼前看上去,你就会爱上它。而作为马自达享誉全球的技术革新成果,“创驰蓝天”技术也将为 Mazda3 Axela 昂克赛拉注入科技魅力,超高技术含量让 Mazda3 Axela 在同级车中越级而立。

“创驰蓝天”技术是一项长期而深远的技术研发工程,马自达希望在牺牲驾驶乐趣的情况下,通过“创驰蓝天”技术实现更坚固的车身、更加节油的动力以及更高标准的安全水准。拿发动机来说,“创驰蓝

天”技术攻克了高压缩比发动机燃烧容易异常的难题,将汽油直喷发动机的压缩比推进到 13:1 的级别,而国内许多车型包括合资车型在内的压缩比还不到 10:1。这就意味着,搭载了“创驰蓝天”技术的 Mazda3 Axela 将通过更高的压缩比实现更高的缸内温度,让汽油分子能够气化更完全,让燃油颗粒可以变得更细密。由此,搭载了“创驰蓝天”技术的 Mazda3 Axela 发动机就能实现更强的扭力输出,尤其是中低速时候的扭力输出,不仅可以继续使用 93 号燃油,还可让扭矩增加 15% 的同时,油耗降低 15%。对年轻消费者而言,这不仅意味着更低的燃油支出与更多的驾驶享受,还意味着飞扬的青春活力与可以完全放纵驾驶体验。

作为马自达首次面向全球推出的科技配置,Mazda3 Axela 昂克赛拉装配了同级车独有的马自达悦联系统。该系统采用 7 寸直立多媒体显示屏和 5 个功能键环绕中央旋钮进行布局,让驾驶者可以无需低头仅凭手部操作就可以处理中央显示屏信息,通过“盲控”规避不稳定操作和视觉分散,从而有效保障行车安全。再加上平视显示系统等,用户可以更简洁明了的获取车辆信息。

洞察时代变化,顺应潮流趋势,在 400 万辆全球产量铺垫下,Mazda3 Axela 通过魂动造型科技、创驰蓝天技术与全新的马自达悦联系统的运用,再次展现出强大的产品生命力,展现出最新最潮的科技成果。

(家永)

信阳广本厂家直销 抢购会完美收官

5月18日,信阳广汽本田信诚4S店成功开展了厂家直销抢购会。本次购车盛会,是信阳广本店7年来首次厂家直销,也是规模最大、让利最多的一次促销活动!在中乐百花酒店,近300名客户的见证下,现场下定93单,刷新历史记录;现场送出4个一等奖,即一吨汽油(1000L汽油),引爆现场;更有二等奖、三等奖及订车礼循环反复抽取,让到场的客户满意而归。

今年是广汽本田二次腾飞的元年,也是广汽本田4个全新车型密集上市的一年。在4月已经上市的全新跨界车歌诗图,5月29日已上市上市第三代飞度,以及下半年陆续上市的全新奥德赛、SUV 缤智,代表着本田的全新科技正加速引进国内,必将为广汽本田注入新的活力。

(杨洛)

全新品质 体验超值

新 TIGGO 瑞虎 3 上市

2014年5月15日,奇瑞新 TIGGO 瑞虎 3 正式公布售价宣布上市。此次上市的新瑞虎 3 共有风尚版、智尚版、尊尚版在内的 6 款车型,售价为 7.39 万元~9.59 万元。

奇瑞信阳新东方 4S 店内瑞虎 3 展车、试驾车均已到店,欢迎前来预约试驾订购。

作为一款多年来品质口碑俱佳的经典车型,新瑞虎 3 遵循奇瑞正向研发流程和标准,在品质上再次实现了重大提升和改进,包括感官品质、制造工艺,以及动力、舒适、配置的变化,将“品质比肩合资”这一奇瑞新品牌形象下的产品精髓体现得淋漓尽致,并在造型设计上注入了奇瑞汽车的家族化元素。

作为一款紧凑型城市 SUV,新瑞虎 3 长宽高分别达到 4420mm x 1760mm x 1670mm,车身尺寸相比同级车型更具优势,不仅外观上更加阳刚、大气,也营造出宽敞舒适的车内空间。得益于奇瑞国内领先的“感官品质”理念和管控系统,以及 Meisterbock & Cubing 检测方法的运用,新瑞虎 3 的品质感也呈现出一个全新高度,诸如钣金工艺,漆面质量都展现出了极高的工艺水准。

新瑞虎 3 车内的材料甄选也更加注重耐用性和环保性,装配工艺同样具备了极高水准。此外,NVH 性能通过重新优化后,新瑞虎 3 车内也更加静谧、舒适、人性化。



配置上,新瑞虎 3 不仅保留了老款瑞虎的多功能方向盘、前排座椅电加热、外后视镜电动调节、四门车窗、自动空调等经典配置,并且全系 CVT 车型均标配了该级别中少有的定速巡航功能。此外,新瑞虎 3 还依据时下国际和国内市场用车潮流趋势,增添了不少符合用户需求的时尚、生活化配置,如车载蓝牙系统、6.5 英寸高灵敏度触摸式液晶显示屏等,以赢得更多年轻消费者的青睐。

动力总成方面,新瑞虎 3 是同级 SUV 中唯一搭载 1.6L DVVT 发动机+7CVT 变速箱这一黄金动力组合的车型,更为值得称道的是,新瑞虎 3 搭载 5MT 手动挡车型百公里综合油耗则仅仅为 6.7L,而搭载 7CVT 车型百公里综合油耗也降低至 8.2L。此外,高达 190mm 的最小离地间隙,以及双连杆式后独立悬架,将使之具备城市 SUV 中最为出色的越野能力,以及良好的舒适性和操控性。

(奇瑞)

前 4 个月 北京二手车超新车 3.8 万辆

根据亚市发布的最新数据显示,今年 1~4 月份,北京累计交易新车 188400 辆,同比去年 186500 辆累计增长 1.02%;而二手车累计成交过户 226300 辆,同比去年 211600 辆累计增长 6.95%,增幅高于新车 5.93 个百分点,二手车超过新车销量 20.12%,新旧车交易比例已经达到 1:1.2。

据亚市副总经理颜景辉介绍,从目前北京市牌照政策看,限购、限行、限售,限迁“四限”叠加,利空因素影响日益加重和显现,新旧车市场互为牵制,4 月份新旧车交易均出现同比负增长,整体车市逊于去年同期。但是随着新车促销力度的加大、置换量的提升将进一步拉动二手车交易。

统计显示,4 月份单月,北京交易新车 48300 辆,同比增长-5.48%,低于全国 14.29 个百分点,而成交过户二手车 64000 辆,同比增长-1.54%,环比增长 2.4%,好于新车销售。

分析认为,北京 550 万辆汽车保有量和 60% 的置换销售需求,支撑着北京连续数月成交量超过 6 万辆,并且新旧车交易将继续扩大,但是外迁率将进一步下滑,北京二手车的零售压力将逐步加大。

(何登峰)

自主的骄傲 冠军车型吉利帝豪 EC7 之首选

吉利帝豪 EC7 配置了大屏幕 DVD 导航、多功能方向盘、4 门一键上下防夹车窗、真皮电动调节座椅、天窗、自动空调和光纤传输 CAN 总线,这些即使在 B 级车上也算丰富的配置,吉利帝豪 EC7 也拥有。尤其 4 门一键上下防夹车窗,甚至让价格高达 5 位数的日系车汗颜,严谨的做工和扎实的用料,以及亚光磨砂处理过的车门拉手,令整车品质感大幅提升。

4635x1789x1470mm 的车身,带来接近 B 级车的富足空间体验,坐进车内,安闲空间怡然自得。大车身更带来大气外观,出门绝不会掉面子。

值得一提的是帝豪 EC7 除了在国内销量飘红外,在海外市场也是表现出众。统计显示,2013 年帝豪 EC7 的出口量为 62118 辆,和 2012 年 33554 辆相比,同比增长高达 85%,出口数量占据了吉利全年出口的半壁江山。帝豪 EC7 的出口版图也遍及了埃及、巴西、阿根廷、澳大利亚、俄罗斯、乌克兰等澳洲、东欧、南美、拉美、非洲、中东等地区和国家。

凭借着全年 6 万多台的出口销量,帝豪 EC7 也一跃成为自主家轿出口第一车。在 2013 年 8 月 2 日,浙江吉利汽车有限公司顺利通过国家质检总局出口免验现场审查,帝豪 EC7 手持通往国际市场的“绿色通道”,成为国内第一个“出口免检”资格的轿车产品。与此同时帝豪 EC7 在 2013 年全国轿车销量排名为 13 名,自主第 1 名。

(帝豪)



雷凌冲击中级车“第一阵营”

领先,以“新锐+实力”的强大优势冲击现有中级车市场,目标直指第一阵营。

雷凌与美版卡罗拉车型整体造型保持高度一致,只是在进气格栅样式和前大灯造型上略有不同,同时在发动机罩边缘加入了镀铬边条。雷凌在内饰方面依然参照了美版卡罗拉的整体设计,其在内饰做工方面延续了日系车型一贯的舒适性,同时随处可见的亮银装饰和钢琴烤漆又为车内增添了活力。新车的中控台采用非对称式设计,并配备大尺寸液晶屏。雷凌的长宽高分别为 4630mm、1775mm 和 1480mm,轴距为 2700mm。雷凌搭载 1.6L 与 1.8L 两种动力系统,其中 1.6L 排量发动机最大功率 90 千瓦,油耗为 5.9 升/100 公里,而 1.8L 排量发动机最大功率 103 千瓦,油耗为 6.1 升/100 公里。CVT-iS 无级自动变速箱,其可以模拟 7 个挡

位。另外,还具有 SPORT 运动模式,进一步提升驾驶乐趣。

国内中级车能够占据整个乘用车市场的半壁江山,去年的总量大概是 430 万辆。目前中级车市场上,前 10 名的销量基本上能过两万。雷凌最希望是进入第一阵营。对于雷凌的主要目标人群,广汽丰田给出了“追求个性,张扬自我,又非常的自信和灵敏,新锐进取的新派势力”的定义。

目前日系中级车之间的竞争并不是很激烈,销量较高的车型主要是轩逸和凌派,雷凌在车身尺寸上和动力上都不落下风,其动感的外观也是一大卖点,想要在这里站稳脚跟问题不大,不过是否能与全新卡罗拉形成双剑合璧还要看上市后的市场表现。雷凌作为广汽丰田 2014 年的重磅车型,它的推出也填补了广汽丰田在中级车方面的软肋。该车对未来市场的定位也十分清晰,其目标客户锁定了 80、90 年轻用户,冲击中级车“第一阵营”。当然,如果能与全新卡罗拉联手称霸中级车市场的话,是丰田最希望看到的结果。(许方华)

5月20日,广汽丰田首款中级车雷凌 LEVIN 正式发布官方预售价 10.78 万元~15.98 万元。雷凌是基于丰田全球最新最先进的 MC 平台打造,是一款为中国消费者深度定制的“新感观领秀中级车”。广汽丰田雷凌将配备 1.6L 与 1.8L 两种动力系统;此外,新车还提供天窗和不同风格的轮毂等选装配件供消费者选择。

雷凌是基于丰田全球最新最先进的平台打造的。它不仅是史上最帅气中级车,更在空间、油耗、操控、安全和品质方面全面