

美的空调“五一”热销 20 万套

“一晚低至 1 度电”成市场主流

在刚刚过去的“五一”小长假,家电市场业绩普遍走高,其中美的空调三天内狂销 20 余万套,变频空调占比超过 7 成,时下最热门的“一晚低至 1 度电”系列空调也逐渐成为市场主流,占美的空调整体销售比例超过 30%。同时,美的空调在天猫聚划算、京东特卖会、苏宁易购等电商促销活动也全面打响,正式拉开今年夏天空调

旺季销售的序幕。

“五一”期间在国美、苏宁等空调卖场,各大品牌的新品会、团购会、限时抢购会等促销活动花样繁多,但消费者的选择却越来越趋于理性,“省电就是省钱,亲眼看到才是真。”消费者王阿姨表示:“现在很多空调概念都看不懂,只有省不省电,消费者一目了然。”

据了解,美的“一晚低至 1 度

电”系列空调 2012 年上市以来,先后开展权威专家鉴定、四大机构检测,500 名用户见证和全国精品巡展现场体验,让消费者充分的接触产品、体验产品。目前,“一晚低至 1 度电”产品已全面扩容至三大系列 16 款产品,形成了豪华、高端、中端的极具市场竞争力的销售组合,满足不同市场消费者的差异化需求。

美的空调相关负责人表示,

眼下消费者越来越理性地看待商家促销和优惠政策,更加看重产品的技术含量和使用体验。“五一”前夕,美的空调全国首家科技体验中心在武汉开馆,今后美的空调还将在每个销售区域都建立一个具有代表性的科技体验中心,目的就是让消费者能够深入的了解产品、体验产品,做好消费者主权时代的营销沟通。

(肖文娟)

消费工作室
 负责人:王婷
 电话:13837632729
 E-mail:342581910@QQ.com

大牌教你夏天怎么装成“白马”



初级 ◀ 穿白色正装,告别“臭男人”

“白马王子”作为大众情人的代名词,今年春夏被设计师们深度挖掘了一把。Dolce&Gabbana、Louis Vuitton 都选择了不搏出位的笔体白色西装亮相,前者一白到底的设计用放大镜告诉世人,一旦男人穿上白西装就和“臭男人”这三个字永远的画上了句号。而后者设计师则在整套西装中点缀上了黑色领结和皮鞋,起到了撞色后延伸空间感的作用,胸前的一朵合欢花更是为自己插上了“温情柔长”的痴情称号。

相较于严谨的作风,Comme des Garçons 则勾勒了一幅翩翩君子的画面,未熨烫褶皱面料出现在了白色西服套装上,多层次的袖口设计和分

离式燕尾服裙摆,运用空间的留白给了解构无力的张力。

无独有偶,简约风潮的先鋒者 Jil Sander 也计划着靠简约色彩打造男人新形象,如今奉行品牌的精髓也不局限于线条的从繁到简,而是大刀阔斧的从筒到短,上装未曾惊喜的 LOOK 用下半身的齐膝阔腿短裤来弥补,颠覆传统的 Cut Up 精神,大推给时装减龄的理念,也至此 Cut 掉满身的屏丝气。

“做一匹驰骋的骏马”,是高品质生活节奏下,男人们共同追求的社会情怀。如果用色彩来勾勒这份内心浪漫的情怀,白色绝对是赋予幻想的最佳基调。

古人斗酒诗歌千百篇的豪迈,往往被具象成飘渺虚幻的白色长纱,随风的脉络协奏出“千金散尽还复来”的果敢之气;而现代男士衣橱中必备的白衬衫,也在呼应往昔的表达着桀骜不驯的态度。

对于时装设计者而言,突破色彩背后的故事是尚未完成的任务。要把握好白色的力道,其实十分费力。提升一个平日在我们概念中与乏味联系起来的色号,不仅需要谨慎的态度还需要对细节的敏锐观察。面对这一挑战,2014 春夏男装系列中各大品牌纷纷献言献策,看看他们是如何让男人蜕变成一匹骏马的吧。



升级 ◀ 少年成长记的惬意风格

给生活减压,是都市男性主要研究的课题之一。面对家庭和工作的双重压迫,能够给视觉填充一丝空白,给满腹的心灵留有一点余地算是劳累后,奉上的一碗热腾腾的鸡汤。Damir Doma 就集合着天时地利,满足了男人们的需求,大轮廓的茧形机车夹克像是被充了气一样,安逸柔软的如妈妈的怀抱,而无心机的白色运用唤起了童真时代的梦想,看看那手臂两侧的拉链和贴片 LOGO 设计就知道,正是天马行空的悸动结果。

渐渐的那个清纯的男孩长成了一个挺拔帅气的少年,风采绰约的身姿与那些飘逸的长款风衣不谋而合。Yohji Yamamoto 改良版风衣,利用腰部为界限,与上身的白色休闲开衫游离出了分割感,下摆半遮面的设计搭配米黄色七分裤,不羁少年的叛逆油然而生。关于男孩成长的经历促成了一项关于解构设计的研究,初长成的味道成就了 GUCCI 严谨不失风范的设计中,圆肩箱型大衣充满了成熟的感觉,而开天窗一样的矩形兜款被点缀上了无限的冒险精神。标准熟男的首选品牌 Emporio Armani 也不再安分于限定年龄段的设计,敞开式的翻领设计就把波浪的轻松气息一直延伸到胸前,配合着短裤和乐福鞋,一副马上就要踏上冲浪板,卖弄帅气技艺的前奏。



白马成型 ◀ 无敌随心单品搭配

一番炼就之后,男人们逐渐找到了做一匹夏日白马所需要的所有精气神。随着高级百货商场飙升的顾客穿衣要求,男性不再停留于背心、裤衩、人字拖的三要素时代。满足夏日清爽的同时穿出自己的个性才是赚足回头率的王道。

不必呈现过多的色彩,简单的白色就是首选。首选中排在第一名的当属白衬衫,这平常不能再平常的单品到底怎么穿才能穿出品味,看看 Alexander McQueen 2014 春夏的 T 台款就知道,简单的圆领衬衫在外层罩了一件白色镂空花式坎肩,无任何实际作用的它起到的只是画龙点睛的作用,不会太热的搭配通过徐徐微风,从毛孔和缝隙中流露出精致型男的内在品质。

不爱过分花哨的男性也不必懊恼,Giorgio Armani 给出了不会出错的定义,简约的白衬衫干净的如一张白纸,搭配同色系长裤,真是有种一秒变王子的预兆。

Maison Martin Margiela 14 春夏呈现了一双白色蛇纹皮鞋,给夏日的高温增添了追捧的热度。并无完美的一尘不染,而是在鞋头部分加入了略显做旧的痕迹。贴近生活的设计,没有让穿上白色鞋子的他们不敢风驰电掣的走路,而是找到了一种中庸的态度表达实用和时尚的关系。

Trussardi 这件毫无雕琢痕迹的白 T 恤其实在短袖处做足了文章,超过肩线的解构,废弃了标准化的轮廓捆绑设计,而是选择了把舒服作为第一位。而梯形袖的加入给男性健硕的肌肉给予了充分展示的机会,不过没有肌肉的文弱男生也不要吝嗇,沿着肩膀外延的线条无形中也会加宽你的胸部纬度,同样是首选。

(据新浪网)

