



# 鸡公山酒业之茶节快报



2014.4.28—4.30

## 中国信阳第二十二届国际茶文化节特刊（第9期·茶事）

### 本报与信阳鸡公山酒业有限公司联办

# B2

2014年4月29日 星期二 责编/盖威 创意/陈艳 质检/刘凤

# 信阳晚报

# 今天，在新的起点上扬帆远航

## ——第22届国际茶文化节暨2014中国(信阳)国际茶业博览会侧记

本报记者 张方志

雨后初晴的信阳，如出水芙蓉，娇艳欲滴，颜新碧洗。

艳阳高照的羊山，像崭新的书籍，人物交汇，故事迭出。

4月28日上午，在这里，第22届国际茶文化节暨2014中国(信阳)国际茶业博览会隆重举行，信阳人民又一次迎来了自己的节日，欢欣鼓舞，笑颜逐开；茶都信阳再一次推出了自己的盛典，高朋汇聚，万众瞩目。

从1992年到2014年，我们走过了22载；从“茶叶节”到“茶文化节”，再到“国际茶文化节”；从当初的茶叶推介，到现在的茶节经济，茶文化效应，彰显的是茶节组织者的过人睿智，是信阳人对市场经济的准确把握，是老区人对发展梦想的不懈追求。今天，名称如故，但将注定又是一个新的局面、新的起点。

不信，你看——

百花会展中心广场，人影随见，车身难觅。偃彩旗，息锣鼓，把一张张茶桌顺序排开，前来观看开幕式的申城市民和外地嘉宾纷纷围桌而坐，呷茶小叙。开幕式上品香茗，人们更加感受到茶文化节是如此的名副其实，与茶是如此的贴近。

突然，正在品茗谈心的市民了解到今年的开幕式改在室内举行，于是纷纷离座奔向室内。然而，已经结束了。从上午9时整到9时20分，整个开幕式仅20分钟。从室外改到室内，从曾经的3个小时，到今天的20分钟，人们打从心眼儿里感受到今年必将是一个新的局面。

不信，你听——

“开幕式没看头，就是最大的看头。”站在准备进入会展中心逛展会的人群里，在信阳已经定居了30多年的曹先生动情地说，“这样办好啊，一切从简，这样的开幕式将更受民众欢迎。”

“形式简单，内容丰富。”看着百花会展中心内展出的各种商品，瞅着会展中心里各种民俗、茶艺表演和简短的文艺演出，每次开幕式都必到现场的市民王群如是说，“开幕式耗时仅20分钟，可谓简单极致，可是说到这里面的展会，那内容就丰富多彩了。我在这里看见了以前不曾有过的产品，什么茶食品啊、茶点心啦都出现了，这说明我们信阳茶产业在产业链的延伸上，在产品的深加工上有了新的突破，这种新突破必将助推信阳茶产业迈上新的台阶。”

“在大门口，我看见了茶摊儿，在屋里，我看见了各种与茶有关的产品和茶艺表演，总体上感觉这届茶文化节更加突出‘茶’的主题。”已经连续10年都参加信阳茶文化节的湖北省陆羽茶文化研究会秘书长石爱发先生恳切地说，“茶文化节谈的是文化，功能是搭建茶界交流、沟通、合作平台，呈现茶风、茶情、茶韵，这次开幕式做得很到位，让人耳目一新，是一个新的局面。”

## 弘扬茶文化推广茶品牌

### 200多家参展单位齐聚茶博会

信阳消息（记者 杨长喜）4月28日上午，2014中国(信阳)国际茶业博览会在百花会展中心开幕，200多家参展单位齐聚会展中心，展示各种茶叶和与茶相关的商品。

展会分2个展区，其中A厅为市外展区，参展单位为来自全国各省市参展企业及境外企业；中厅、南厅为本市展区，参展单位为我市企业。参展的商品涵盖了六大茶类、中国十大名茶及茶相关产业、相关产品等，包括各种名优茶叶、茶叶制品、茶饮料、茶食品、茶具、茶包装、茶叶加工和贮藏机械设备、茶园管理机械及制茶新技术、新工艺、根雕、木艺、陶艺、茶书画、茶文化音像、茶书籍等。在展厅布置上，各参展县区和企业突出了时代特色、地方特色和企业特色。

在本市展区，两潭茶业公司代表浉河区的茶企参展。该公司经理余长明表示，他参加茶博会已经很多届，茶博会对于公司有比较好的宣传作用，他也曾利用茶博会的机会拿过几次订单。在市外展区，来自福建御荣香茶业有限公司的林育荣已经是第二次参加信阳的茶博会，在去年的茶博会上，他的公司卖出了2万多元的茶叶，“信阳的茶博会在全国都很有名，效果也不错。”来自贵州都匀的何钰海也多次参加信阳的茶博会，与信阳相同，都匀也产毛尖，不过都匀的毛尖与信阳的毛尖差别较大，他表示想通过茶博会让更多人知道都匀毛尖。紫砂壶与茶叶一直有着亲密的关系，来自江苏宜兴的陆俊也借着茶博会的机会展示自己的作品。

本届茶博会到5月2日结束。

## 全国专家聚信阳 研讨茶叶深加工

信阳消息（记者 吴楠）4月28日14时，中国茶叶流通协会茶叶深加工与茶食品专业委员会一届二次会议暨中国茶叶深加工领域食品安全与经济运行研讨会在中乐百花酒店举行。

本次会议由中国茶叶流通协会与市政府联合举办，是信阳第二十二届国际茶文化节相关系列茶事活动之一。来自农业部、国家食品药品监督管理局等部委领导、专家，各茶叶产销区和行业协会及联合利华、星巴克、正源华茶等国内外著名茶叶深加工产销企业的行业专家参加了研讨会。

会上，茶叶深加工与茶食品专业委员会周粤生主委介绍了中国茶叶流通协会茶叶深加工与茶食品专业委员会(简称专委会)2013年的工作情况和2014年工作计划。他指出专委会在2014年将主要从继续推动茶叶深加工产品市场推广和科研技术成果转化、继续推动行业标准体系建设等六个方面开展工作，以进一步推动我国茶叶深加工和茶食品产业的健康、协调和可持续发展。

农业部种植业管理司封槐松处长介绍了2013年全国茶叶产销情况并分析了2014年茶叶产销趋势。他在会上说道，2013年全国茶叶的面积、产量、产值都在增加；无性系、无公害、有机茶面积都扩大了；名优茶产量、产值都提高；单位面积产量和产值都上升；六大茶类均衡发展。同时他也指出当前茶叶产销仍存在一些问题，比如盲目扩大面积、加工赶时髦等。

会上，来自福建安溪、联合利华、上海英联、星巴克、黄山华绿园生物科技、正源华茶、武夷星等国内外茶叶企业专家代表，围绕着茶叶深加工与茶食品安全先后做了交流发言。

会议对当前全国茶叶深加工产业的发展现状进行了深入研讨，分析了可能影响行业发展的潜在风险及茶食品安全、行业标准化体系建设、电商平台建设等方面的问题，对全国茶产业下一步的发展方向有着指导性的意义。



### 杨挥 茶文化节 让信阳毛尖香飘四海

本报记者 吴楠

“茶文化节是信阳人的盛会，也是信阳人的骄傲。”说起茶文化节，信阳火车站客运书记杨挥感叹道。他告诉记者，可能是与工作性质相关，提起茶文化节、信阳毛尖，对于他来说，他印象最深、关注度最高的是采茶工。

每年一到3月底、4月初，信阳火车站都会迎来大量从确山、遂平、正阳、西平等地赶来的采茶工，他们衣着朴实，携带大包小包的行李，笑容满面地齐聚信阳火车站，然后再奔赴天河港、董家河等地的茶山上。“大概是从十几年前吧，乘坐火车来往信阳的采茶工突然多了起来，这也让我们车站无形中又形成了一个除节假日外的客流高峰。今年春天，我们一晚上卖出了2100张采茶工票”杨挥说道，她们大都是从信阳周边地区过来，距离近，票价十分低，但他的同事为采茶工做好服务。

“她们虽是外地人，但个个都是采摘能手，信阳毛尖能够飘香海内外，她们也是功不可没的一部分。”杨挥称赞道，“而且她们身上有着浓浓的勤劳朴实、乐观向上的精神，这也是让我与同事深受感动。”

“采茶工的辛苦换来了一芽芽娇嫩的信阳毛尖，而茶文化节则是让信阳毛尖香飘四海。”杨挥由衷地感慨道，每年的茶文化节都会吸引众多海内外的宾客前来参观，而信阳火车站则是不少外地人进驻信阳的一个必经窗口。常年工作在火车站，每年4月份，每当看见旅客拎着大包小包的信阳毛尖坐上发往各地的列车，他与同事心中就有着说不出的高兴劲儿。

### 声明

兹有信阳市浉河区雪莹名品服饰店营业执照正、副本(证号:411502615149440),因不慎丢失,特声明作废。

### 声明

兹有李琼的教师资格证(证号:20094116732001446),因不慎丢失,特声明作废。

### 声明

兹有信阳市林海科技开发有限公司行政公章壹枚,因不慎丢失,特声明作废。

### 声明

兹有信阳市运输集团有限责任公司明港客运公司豫 ST1953 号车,其商业险保单(单号:PDAA201341150000019035),商业险发票(发票号:35751943),因不慎丢失,特声明作废。