

# 我市集中销毁侵权盗版及非法出版物

## 共销毁盗版、非法出版物 1 万余册,光盘 5 万余张

信阳消息(记者 张勇)4月26日是世界知识产权日,根据统一安排,24日上午,我市在羊山新区集中销毁侵权盗版及非法出版物。共销毁侵权盗版及各类非法出版物 1 万余册,光盘 5 万余张。活动现场还设置宣传展板 46 余块,向市民散发保护知识产权宣传册 1000 余份。

据了解,一年来,按照中央和省里的统一部署,我市不断加大对侵权盗版及非法出版物的执法打击力度和监督检查频次,突出抓好查堵非法出版物、扫除网络淫秽色情、打击侵权盗版出版物和打击假媒体、假媒体机构、假记者等重点任务,扎实开展了“净网”“清源”“秋风”和整治少儿出版物

市场等专项行动,全市共开展各类集中行动 20 余次,出动车辆 840 台次,出动检查人员 3100 人次,查处违法活动 10 余起,移送公安机关两起,封堵关闭淫秽色情及其他涉嫌违法的网站 158 家,取缔无证流动摊点 21 个,查缴各类侵权盗版及非法出版物 12 万余册,光盘 3 万盘。

## 记者逛市场

### 本地樱桃抢先“高贵”上市

信阳消息(记者 王洋)近日,记者走访我市部分农贸市场、超市发现,有着“春果第一枝”美誉的樱桃已经悄然上市,价格大都在每斤 10 元左右,不少市民购买尝鲜。

昨日上午,记者在胜利路一水果摊点看到,红彤彤、晶莹剔透的小樱桃已摆上了摊位,“这是咱们本地十三里桥产的,今天早上才送过来。”摊主王先生介绍,本地樱桃由于刚上市,价格比较贵,每斤在 10 元左右。看到新鲜的小樱桃,不少市民驻足问价、购买。“樱桃和草莓,光看外表就很诱人,味道也不错,刚上市虽有点贵,但还是要买一点尝尝。”一位过路市民表示。

摊主王先生告诉记者,樱桃不仅好吃、好看,而且营养非常丰富,有抗贫血、美容、调中益脾等功效,不过今年由于 4 月份一直是连续的阴雨天气,樱桃本身又易腐烂,所以产量比往年要低很多,吃樱桃的季节转瞬即逝,想尝鲜的市民要抓紧了。“买樱桃首先要看颜色,颜色如果是深红或者偏暗红的,通常就比较甜;其次看大小形状,整个樱桃呈扁圆形,果梗位置凹得越厉害越甜;再次是看表皮,最好是选外表皮稍稍硬的好,因为这样的樱桃果蝇钻不进去,不会留下虫卵;最后是看底部果梗,如果有发黑的现象,则表明已不新鲜了,应该要挑选绿色的。”王先生说,樱桃非常怕热,建议把樱桃放在冰箱里存放。



## 新七大道浉河段全面通车

信阳消息(王凌云)4月25日,新七大道浉河东段工程实现通车,崭新宽阔的大道上,车流不息。这标志着新七大道浉河段全面通车,更意味着新七大道整个工程全面通车。

新七大道是横贯浉河区、南湾湖风景区、羊山新区、信阳工业城“一城四区”的市政大动脉,也是一条惠及广大群众的民生大道,其中浉河段全长 3.6 公里,东起北京路,西至南湾南翔街。涉及金牛山、五星、五里墩 3 个办事处 560 户居民拆迁,拆迁面积 11.38 万平方米。

市委、市政府作出修建新七大道的果敢决策后,浉河区打破常规,全面推进工程建设,各相关部门协调配合,快事快办,高标准、高质量地完成了道路建设任务。从 2013 年年初新七大道浉河西段工程正式启动,到今天全面通车,浉河区向全市人民交上了一份满意的答卷。从此,来往群众不再绕城而行,生活更加方便,交通更加快捷。

# 上天梯:倾力打造世界知名的绿色建材研发及生产基地

信阳市上天梯矿业协会

信阳市上天梯管理区非金属矿产资源丰富,主要矿种有珍珠岩、膨润土、沸石、瓷石等,总储量 8.67 亿吨,素有“亚洲第一矿”之美誉。近年,上天梯管理区突出绿色理念,加强非金属材料的深度研发,提升自主创新能力,做大做强珍珠岩产业,大力培育膨润土产业,积极发展节能环保建材产业,倾力打造“研发、认证、质检”三位一体的产业升级版,把上天梯建成环保型、科技型、创新型世界最大的绿色建材研发及生产基地!



### 加速项目建设 提升支撑力

一是以发展珍珠岩外墙保温板产业来加快企业转型升级。筛选恒源、怡和、方浩等企业率先开始发展珍珠岩外墙保温板产业,目前全区已建成保温板生产线 15 条,计划再建 30 条生产线,形成 5000 万平方米的保温板年生产能力。二是加大招商选资力度。提高招商门槛,变招商为选商,引进天意、山友、东方金典等项目 5 个,总投资 9.9 亿元;广东新明珠陶瓷公司投资 20 亿元,在上天梯产业聚集区建设年产 4000 万平方米的陶瓷产业园,目前已开工建设;中信国安上天梯新材料科技园项目已签约,下半年即可开

工建设;积极筹建食品助滤剂专业园区,以中南助滤剂厂为主的 10 余家食品助滤剂产业联盟即将入驻园区,年产能 20 万吨,占国内市场份额 40% 以上,目前,该联盟正牵头编制国家行业标准,争取行业“话语权”。三是加快项目建设进度。对签约项目抓落地、落地项目抓建设、建设项目抓投产、投产项目抓达产,效果十分明显。塘洼公司与苏州非金属设计院合作的年产 2 万吨活性膨润土项目是目前国内最先进的生产线,也是我区第一条膨润土深加工生产线,目前已全面投产;申创陶瓷项目设备正在组装,预计明年年初 2 条生产线可正式投入生产,年产能 260 万平方米,产值超亿元。

### 实施科技创新 提升竞争力

一是搭建公共研发平台。积极筹建由政府牵头,科研单位、大专院校、企业多方共同参与建设、技术成果共享的公共研发平台,围绕珍珠岩、膨润土、沸石、瓷石四种矿产的产业或行业关键技术、共性技术和引领产业发展的前沿技术开展科学研究。先后与武汉理工大学、浙江大学、中国地质科学院郑州研究所、咸阳陶瓷研究设计院、信阳师院等签约合作,组建技术研究院、实验基地、研发中心,推进珍珠岩部分深加工、绿色建材等前沿项目的技术与开发。二是发挥企业创新主体作用。方浩公司珍珠岩省级工程技术研究中心历经三年时间,研发出防火、装饰、保温一体化的建筑用轻质陶瓷保温板,填补了世界空白;怡和公司投资 210 万元建立市级重点实验室,通过科技研发推动产品更新换代;恒源公司研制的洗手粉已通过省级认证,市场前景十分广阔。在 2013 年信阳市科技创新大会上,方浩公司被评为全市科技创新优秀企业,恒源、怡和两家企业法人被评为全市科技创新优秀企业家。三是升级工程技术研究中心。恒源、怡和公司申报省级工程技术研究中心已通过初审,方浩公司正积极申报国家级工程技术研究中心。截至 2013 年年底,又有 3 家企业建立了市级重点实验室和工程技术中心,进一步加强了企业科研创新能力建设。

### 加强质量管理 打造“地标”品牌

一是注重品牌保护。始终秉承“以质量求生存、以品牌求发展”的理念,严厉打击掺杂造假、恶性竞争等各种扰乱市场的行为,切实保护好上天梯原产地品牌。二是加强质量检测。建立了省级非金属矿产品检测中心,目前正积极申报国家级质检中心,以后未经检测合格的产品不得以“上天梯”品牌出售,确保“上天梯”品牌的含金量。三是注重行业监督。成立上天梯矿业协会和珍珠岩外墙保温板产业联盟,加

强行业自律,避免恶性竞争。协会和联盟一方面协助企业建立 ISO9000 质量保证体系,加强对会员单位产品质量的监督与管理,坚决制止假劣产品进入市场,另一方面营造公开、公平、公正的市场销售氛围,引导行业健康发展,做大做强“上天梯”品牌。

### 着力标准制定 引领产业发展

积极引导企业搞好新产品的开发认证,大力推进企业参与国家行业标准制定,做好沟通协调,加大工作力度,推动行业标准尽快发布实施。目前,以荣山公司牵头,怡和公司、恒源公司共同参与编制的无机轻集料防火保温板行业标准已在 2013 年 10 月中旬审定通过;方浩公司编制的集装饰、保温、防火于一体的建筑用陶瓷保温板行业标准已基本完成,正在审定中。加速推进《河南省膨胀珍珠岩保温板薄抹灰外墙外保温工程技术规程》的编制。《技术规程》和《施工图集》已经专家论证会通过,力争 2014 年 6 月前出台河南省地方标准并在省内大面积推广应用。

### 大力宣传推介 迅速占领市场

一是积极带领企业参加市场推介会。先后组团参加了分别在杭州、郑州举办的绿色建材与建筑节能结构技术交流推广会和中原经济区住房和城乡建设博览会。委托武汉雄姿仓储物流公司在湖北、华中、华南等地区进行市场推广,市场认知度不断提高。二是积极协调省市住建部门在上天梯召开现场会,让河南省内建筑市场对上天梯珍珠岩外墙保温板产品性能、特点有更具体、更深入、更全面的了解。三是加快推进珍珠岩外墙保温系统工程项目示范项目建设。在东莞、南京与长虹地产、万科地产合作建设了珍珠岩外墙保温系统工程项目示范项目,积极推进郑州、武汉等地区示范项目建设,通过项目示范来扩大上天梯珍珠岩外墙保温板宣传力和影响力,以赢得广阔的市场空间。