

茶道趣谈



文人茶道

淡泊宁静

“茶道”起源于唐代的民间，经文人士大夫的参与和传播，形成了一种“文人茶道”，它是茶道的精髓。

在唐代繁华的社会里，物欲横流，很多人追求一种奢华的物质生活，“物精极、衣精极、屋精极”是他们的生活目标。人们相互争斗和倾轧。社会流行着奢侈和虚夸之风。当时有正义感的文人士大夫们，对这种奢华之风非常不屑，他们常聚在一起品茶、探讨茶艺、博古论今无所不谈。

茶道创始人陆羽（唐朝）著有《茶经》一书，陆羽用自己的一生从事茶文化的研究，他对茶叶的栽培与摘采、茶具、茶器的制作、烹茶时

水源的选择；烹茶、酌茶时身体的动作进行了规范和总结，并赋予茶道一种特殊的文化内涵，即饮茶、赋茶、以茶示俭、以茶示廉，与文人茶道的精神是极为吻合的。

文人茶道在陆羽茶道的基础上融入了琴、棋、书、画，它更注重一种文化氛围和情趣，注重一种人文精神，提倡节俭、淡泊、宁静的人生。茶人在饮茶、制茶、烹茶、点茶时的身体语言和规范动作中，在特定的环境气氛中，享受着人与大自然的和谐之美；没有嘈杂的喧哗、没有人世的纷争，只有鸟语花香、溪水、流云和悠扬的古琴声，茶人的精神得到一种升华。它充分地反映了文人士

大夫们希望社会少一些争戈，多一些宁静；少一些虚华，多一些真诚。茶具的朴实也说明了茶人们反对追求奢华的风气，希望物尽其用、人尽其才。可以说“文人茶道”是一种“艺”（制茶、烹茶、品茶之术）和“道”（精神）的完美结合。光有“艺”只能说有形而无神，光有“道”只能说有神而无形。所以说，没有一定的文化修养和良好品德的人是无法融入到茶道所提倡的精神之中的。

茶道被文人视为一种陶冶心性、体悟人生、抒发情感的风雅之事，有独酌自饮的清幽，也有集会联谊的雅趣。

（据中国茶人网）



茶俗大观



中国各民族的茶习俗之 怒族的盐巴茶



盐巴茶是怒江一带怒族的一种较为普遍的饮茶方法。先将小陶罐放在火炭上烤烫，取一把青毛茶或掰一块饼茶放入罐烤香，再将事先煨涨的开水加入罐中，至沸腾翻滚3分钟-5分钟后，去掉浮沫，将盐巴块放在瓦罐中涮几下，并持续摇动，使茶水环转三五圈，再将茶汁倒入茶盅、茶盅中再加适量的开水稀释，这种茶汁呈橙黄色，这样边煨边饮，一直到小陶罐中茶味消失为止。剩下的茶叶渣用来喂马、牛，以增进牲口食欲。

由于地处高寒山区，蔬菜缺少，怒族人就常以喝茶代蔬菜。现在，怒族家里每人有一土陶罐。“包谷粑粑盐巴茶，老婆孩子一火塘”，形象地描述了怒族人围坐在火塘边，边吃谷粑边饮茶的生活情景。茶叶已成为怒族不可缺少的生活必需品，每日必饮3次茶。“早茶一盅，一天威风；午茶一盅，劳动轻松；晚茶一盅，提神去痛。一日三盅，雷打不动”已成为怒族的饮茶谚语。（百度）

茶具鉴赏



玻璃茶具



玻璃茶具素以它的质地透明、光泽夺目，外形可塑性大，形状各异，品茶饮酒兼用而受人青睐。如果用玻璃茶具冲泡，如龙井、碧螺春、君山银针等名茶，就能充分发挥玻璃器皿透明优越性，观之令人赏心悦目。（百度）

世界各国的饮茶习俗之

美国人喜喝速溶茶



美国人饮茶的习惯和英国人相似，爱饮加奶和糖的红茶。有不少妇女承袭荷兰妇女的饮茶习惯，喜欢在沏茶时加入藏红花或者桃叶；而美国基督教的清教徒们，都爱把煎过汁的茶叶捞出来，和匀着奶油、盐巴一起吃。美国人里查德希莱辛顿发现，滚烫的热茶，能迅速解除人们口渴。他把浓浓的茶叶倒在冰块上，发明了“冰茶”，顿时风靡美国城镇。

现在，美国人的生活节奏越来越快，他们谁也不想以慢悠悠的品茗方式打发时光，于是一种“速溶茶”便应运而生。这种茶是用茶叶、柠檬汁、白糖加工制成，饮用时，只要加入开水即可，十分方便。它的特点是，饮茶时既没有茶渣，又保持了茶味。夏季饮用就加上冰块、柠檬和少量蜂蜜，即成冰茶，清凉可口，各大酒家、咖啡厅、公园、海滨浴场都有供应。美国茶叶协会统计显示，当今美国妇女，特别婚后妇女，都把茶当作一种健康减肥饮料。（百度）

不要2选1 只要1+1

美的冰箱节能更保鲜

进入4月以来，冰箱销售开始进入旺季，但是节能和保鲜却很难同时出现在同一款冰箱上，所以消费者经常只能很无奈地“二者选其一”，直到产业领航品牌美的冰箱出了否定的答案。美的冰箱的技术创新在于，以全新的“芯”节能技术为保障，通过精智温控、智能保鲜模式，真正实现了节能和保鲜“鱼与熊掌兼得”的效果。

为了真正做到节能与保鲜的完美统一，美的冰箱对不同的冰箱产品实施了不同的保鲜节能兼容方案，比如智能保鲜、动力保鲜、健康保鲜、精控保鲜、匀冷保鲜等，并且根据冰箱空间的大小、冰

箱的市场定位、冰箱的价位因素等，让多款机型参与到了“节能保鲜双行线”活动当中，完美地解决了节能与保鲜之间的深刻矛盾。

截至目前，美的冰箱“节能保鲜双行线”活动已经将诸多型号纳入其中。比如以“精智保鲜更节能”为口号的BCD-565WKGPM（流纱白）对开门冰箱，就以565升的超大容量和每日0.76度的耗电征服了热爱生活品质的消费者；以“保湿保鲜更节能”为卖点的BCD-268WTM（炫彩钢）三开门冰箱，也因其“风力十足，水润无霜”的保湿保鲜功能和0.69度/天的能耗笑傲冰箱市场；以“自由保鲜

更节能”吸引了众多消费者的BCD-370WGPVA（晶钻白）多门冰箱，其适用于不同家庭、不同空间大小的机型已经全部上市，以其合理的市场价位赢得了消费者的热捧，成为“保鲜节能双行线”的热销产品。

如今，美的冰箱已经攻克了节能与保鲜完美统一的技术难关，消费者再也不用纠结于二选一的抉择。将诸多优势机型推送到消费者面前，美的冰箱已经完成了自己的技术攻关任务，接下来消费者将会如何选择？他们会更加钟爱哪款机型？只能让销量来告诉我们答案了。（刘鹏省）

声明

兹有杨正礼的营业执照正本（证号：411502615207390），因不慎丢失，特声明作废。

声明

兹有信阳华强电力设备有限公司注册资本金由贰佰万元减至肆拾万元。
特此公告
信阳华强电力设备有限公司
2014年4月23日

声明

兹有信阳市浉河区双龙茶业申碑路店国税机开发票九份（票号：49523547-49523555），因不慎丢失，特声明作废。

声明

兹有信阳市浉河区旺季名烟名酒食品流通许可证正、副本（证号：SP4115021350031516），因不慎丢失，特声明作废。