



“爱恋”净齐优 “扫荡”脏乱差

市环卫处全力保障市容市貌

信阳消息(记者 周亚涛)我市开展创卫工作以来,市民发现城市道路上的环卫车整洁漂亮了,厕所更干净了,垃圾中转站更美观了。市环卫处的工作人员告诉记者,为了迎接创卫“大考”,市环卫处建立三级监管机制,加大监督管理力度,完善环卫基础设施,全力保障我市市容市貌干净、整洁、靓丽。

建立三级监管机制。第一级:机关监管各部门,明确各部门责任人职责范围,制定详细的任务分解表,参照分解表具体落实各部门责任。第二级:二级机构监管各下属,各二级机构分别组织各

部门召开工作会,要求提高重视,规范作业,保证质量。其中,各作业公司与监理单位、各公厕管理员与公厕办分别签订目标责任书。第三级:作业公司监管保洁人员,要求七个作业公司对各自保洁人员加强监督管理,严格落实清扫保洁作业标准,做到奖惩分明,切实保障路面环境卫生质量。

加大监督管理力度。监理单位人员坚持白天巡查与夜间督察相结合,对中心城区主次干道路面环境卫生质量及公厕管理情况进行重点检查,确保保洁人员正常到岗,路面环境卫生质量长效

保持,公厕设施齐全、内外环境整洁,确保有问题及时发现、及时上报、及时处理。加大对垃圾中转站和垃圾处理场消杀制度落实情况的监督,确保全面达到创卫标准。

完善环卫基础设施。市环卫处安排专人对我市人力、机动垃圾三轮车集中进行喷漆、检修,由各作业公司通知保洁人员到指定地点限期整改,保证我市垃圾三轮车外观整洁、无破损;安排监理单位对我市中心城区主次干道两侧果皮箱进行全面检修,对破损、缺漏进行修理,对无法继续正常使用的果皮箱进行更换,现已全部检修完毕。

李超:

把企业做大做强是我最大的心愿



本报记者 向炜

“我这个人,没有什么别的爱好,就喜欢钻研点东西,埋头做事,把自己的企业做好,目前公司产品市场供不应求,有了息县当地丰富的原材料和产业集聚区食品工业的集聚效应,我们的产品保证优质的同时可以做到价廉,同类产品成本比南方低7%左右。”昨日在接受记者采访时,信阳市立翔维斯顿食品有限责任公司总经理李超坦言:“我目前最大的心愿就是,在政府和各级有关部门的大力支持下,踏踏实实把我的企业做大做强,实现多方共赢。”

立翔食品公司是我市一家高档休闲食品生产企业,2010年入驻息县产业集聚区,2012年建成投产。该公司是市、县重点招商引资项目,旨在发挥息县良好的资源优势,拉长产业链条,嫁接先进食品生产工艺,培育特色支柱产业。短短两年时间,已发展到资产总额1.6亿元,销售网络覆盖全国19省,是息县粮食深加工龙头企业。到今年年底,可实现销售额突破亿元大关。

李超介绍说,立翔食品公司目前已投入的生产线5条,其中包括杯装儿童食品生产线一条、素饼生产线一条、酥性饼干生产线一条、台式风味糕点生产线一条、蛋卷生产线一条。产品涵盖乐比卡通系列、台趣系列、豫龙园系列、素饼系列四大系列,五十余种产品。目前,主推的是乐比卡通动漫儿童食品。

“与世界发达国家相比,中国动漫食品在食品类中的占有率目前还不高,因此动漫食品在中国市场还有着极大的发展空间。多位行业观察家预言,中国专业动漫食品的井喷时代即将来临,前景值得期待。”

在立翔食品公司展厅门口放着三个憨态可掬的雕塑,分别是目前热播动画片中的熊大、熊二、光

头强形象。去年九月份,立翔食品公司把握市场机遇,投资600余万元与深圳华强签订版权许可合同,以热播动画片《熊出没》中的熊大、熊二、光头强等知名动画形象为宣传,配以先进生产工艺,于2013年10月份推出“熊出没”系列儿童食品。产品涵盖造型饼干、曲奇、长棒蘸酱饼等多个品类。短短半年内,该系列产品销售网络已覆盖20多省,销量已突破千万盒。在市场同类产品销量名列前茅。2013年年底,立翔食品公司荣获“河南电视台战略合作伙伴”、“河南电视台放心食品”,自主品牌乐比卡通荣获“河南电视台上榜品牌”。

“目前占地15000㎡的厂房已完工,占地10000㎡的厂房也在最后的封顶阶段。这是公司新上的年产8000吨儿童饼干生产线项目。随着公司销售网络的不断扩大,现有的产能已无法满足市场需要。公司研究决定,引进国内先进的全自动酥性韧性饼干生产线,一条生产线长108米,宽5米。这样一条生产线,日饱和产量可达30吨。”

“立翔食品公司在‘熊出没’系列产品销售火爆的情况下,投入大量精力研制新产品,不断扩增‘熊出没’系列产品品类,另一方面,正积极与其他数字动漫公司接洽,寻求新的有活力的动漫形象,争取多元化发展。在行业市场前景良好的情况下,把握机遇,增加产能,努力将公司做大、做强。”李超对此信心满怀:“立翔食品公司的发展,上可带动种植业和畜牧业的发展,下可拉动包装、物流、商贸以及其他相关行业的发展,将有效的促进农民增收、农业增效,提高农产品附加值,进而推进我市农业产业化快速健康发展。”



市运管局扎实开展创卫工作

信阳消息(记者 张方志 通讯员 林辉 夏卫平)自党的群众路线教育实践活动开展以来,市运管局结合创建全国卫生城市工作,积极组织全体人员投身创卫一线,充分发挥广大党员干部先锋模范作用,确保创卫工作扎实有序开展并取得实效。

召开大会对创卫工作进行再动员,再部署,并贯彻创卫有关会

议及文件精神。

成立督导组对全市客运、公交、出租车的卫生进行督导检查,并对出租车、公交车张贴公益创卫广告,播放创卫宣传标语。

在局楼前后100米范围内开展清洁活动,清除杂草、树叶、垃圾约30板车,同时各科室对办公场所、各卫生区进行彻底清扫,确保不留卫生死角。

对本单位办公大楼院内、局属各单位及家属院的卫生和门前三包工作进行了再重申、再明确,做到定期检查,发现问题及时整改。

加强路段巡查、创造良好的卫生环境。安排人员不间断地到责任区打扫卫生,清除零星垃圾杂草,铲除乱张贴的小广告,实施“全天候”保洁维护工作。

“城市变靓我们也有责任”

我市青年志愿者积极参与创卫工作

信阳消息(见习记者 韩蕾 实习生 任婧)“这是关于创卫工作的知识问答,您仔细看看!”22日上午,在人民路上,有不少头戴小红帽的志愿者,他们正在挨家挨户的分发创卫工作知识、创卫倡议书、健康生活方式等宣传资料。

这支120人的宣传队伍是来自瀘河区的医护人员、教师队伍、共青团、区直机关工委、区文明办等青年志愿者组成的。这支队伍走街串巷,深入车站办事处管辖范围内人民路、新华东路、新建街等路段的门店和小区,宣传创卫的重要性,倡导辖区单位、商户和居民积极参与环境整治、卫生防疫等创卫活动,把创卫的热情融入到日常生活中,以“信阳是我家,创卫靠大家”的责任感和使命感,从现在做起,从身边的小事做起,争做美的倡导者、实践者、传播者。



工作人员正在给沿街门店发放宣传资料

不少商户对这次宣传活动都进行了肯定,他们表示,通过这次宣传活动,他们认识到创卫与他们的日常生活是息息相关的,他们会积极行动,把自己门前、商铺、家里都打扫干净,养成健康文明的生活方式,

为全市创卫贡献自己的一份力量。

“希望通过这次宣传活动,能让市民理解创卫,支持创卫,形成人人参与创卫工作的浓厚氛围。”区爱卫办相关负责人王威对记者说道。

前期物业招标公告

按照国务院《物业管理条例》及相关规定,信阳市博林置业有限公司决定对信阳市“博林·国际广场”项目的前期物业采取公开招标的方式,选聘物业管理企业,现将有关事宜公告如下:

一、信阳市“博林·国际广场”项目位于信阳市新六大街与新七大道交汇处东南角,一期占地11094平方米,规划建设面积34730.51平方米,共8栋住宅楼。

二、投标申请人资质要求:具有独立法人资格,二级(含二级)以上物业管理资质。

三、报名须知:

1、投标人报名时需同时提交书面报告,企业营业执照副本(含年审合格)、物业管理企业资质证书副本,企业法人证明原件及身份证复印件,企业业绩自述材料,投标单位税务部门所提供的年度报告。2、投标申请人提供的以上资料均一式二份,所有复印件需加盖公司印章,同时携带原件审核后退回,留复印件。3、投标申请人必须对所提供资料的真实性负责,若有弄虚作假行为,取消投标资格。

四、资格预审:投标人报名后由招标人就投标人进行资格预审,在资格预审合格的投标申请人超出三家时,招标人有权根据报名单位的信誉、实力、业绩等决定三家作为投标人,招标人只给投标人发投标邀请函,没有通过资格审查的恕不另行通知。

五、报名时间:2014年4月25日至2014年4月30日

报名地点:信阳市羊山新区新六大街与新七大道交汇处东南角(信阳市博林置业有限公司)

电话:13569796506 联系人:代奎

信阳市康宏景观园林工程有限公司

公司产品:高档装饰石材、干挂石材、广场石材、各类市政砖、环保砖、承接各类景观、园林工程及市政工程。

联系人:刘经理 0376-3819668 13598558017

地址:驻庙核心区 新交警大队西南侧(S22省道)