



创建卫生城市 建设魅力信阳

我市各单位打好创卫攻坚战

连日来,我市再次打响创卫攻坚战。我市各单位克难攻坚,全力以赴,统筹安排,合理分工,立说立改,全力保障我市市容市貌干净、整洁。

市工商局

多项措施 给力创卫

信阳消息(尹安伟)自全市开展创建国家卫生城市活动后,市工商局迅速行动,近日,召开动员会,结合开展党的群众路线教育实践活动,采取多项措施,把“创卫”工作作为工商部门服务发展、关注民生的一项重要举措抓好抓实。

该局成立“创卫”工作领导小组,领导小组办公室负责日常事务的综合协调,使创建工作真正做到上有人管、下有人抓、一级抓一级、层层抓落实的良好格局。

该局迅速对中心城区食品安全、公共场所卫生开展拉网式排查,认真开展日常巡查监管,发现问题

立即整改,进一步澄清底数,同时,采取多种形式,对集贸市场、小副食店、食品超市,特别是“五小一大”行业内的经营户及从业人员进行实地查验和督导。

该局组建督导组,实行定期和不定期督察相结合,确保“创卫”工作落实到位。

老城办事处

加强培训 保障创卫

信阳消息(记者 杨长喜)对夜市排档摊主进行培训?这是真的。17日下午,老城办事处就邀请卫生监督执法部门的专家对我市中心城区的夜市排档摊主进行培训。

小南门是我市中心城区的夜市排档集中区,甚至成为了我市夜市的代名词。长期以来,这里有着上百家夜市排档,区域包含了胜利南路、建设路。小南门夜市排档很出名,卫生、秩序问题也是老大难的问题。

去年夏季,我市集中力量整顿了小南门夜市排档的秩序,使得夜市排档的经营秩序有了一定的好转,占道经营现象有所缓解。不过,卫生问题却一再反弹,这其中食品问题,也有“创卫”要求的路面、店面卫生等。

针对这种情况,为了提高小南门夜市排档摊主的卫生观念,17日下午,老城办事处邀请卫生监督执法部门的专家对这些夜市排档摊主

进行培训,培训的内容包括食品安全、个人卫生、创卫标准等。培训之后,老城办事处还对这些摊主们进行了现场考试。从考试的结果来看,摊主们基本上通过了考试。

“虽然提高了他们的卫生意识,但他们存在的一些不良习惯还需要进一步改进,我们也需要进一步加强小南门‘创卫’工作的开展。”在培训之后,老城办事处工作人员表示。

市政二公司

立说立行 创卫整改

信阳消息(李明胜)“市政二公司,知耻而后勇,立说立行抓创卫中存在的问题的整改,这样的执行力值得称道。”市执法局联创办一位同志看着整改现场感叹道,“创卫进入关键时期,局督察室一天一通报,实行记分制,局二级单位谁也不想当老末,都在憋着劲儿干”。

日前,市执法局不护丑、不护短,对本单位二级机构家属区进行了检查,并将检查情况进行了通报,

市政二公司是被通报的单位之一,主要存在家属院内厕所异味,院内堆放杂物等问题。通报后各单位反应是否迅速,整改是否到位,是否在在规定时间内完成。带着这些疑问,4月15日,笔者再次来到市政二公司家属院。走进家属区看到10余位工人正在忙碌着,有的在清运垃圾、有的正拿着刷子对车库大门刷白,有的在规划停车位,有的对卫生健康知识栏更新,一派忙碌景象。通报

中涉及的厕所,面貌发生了变化,墙体内外全面刷白,旁边堆放的杂物也被清走,几位工人正忙着更换水箱,“这个厕所在家属区最后面,很少有人来,再加上,厕所内有4个蹲位,只有一个水箱,水量小,冲刷不干净,特别是夏天,有很大异味,改建后,换成一个蹲位一个水箱。”在一旁忙碌的邱伟说,“快速行动,才能赶上当前我市创卫要求步伐,不然,还要受批评。”



近日,浉河区五星办事处七里棚村出动大型机械,清理浉河近百米河床的淤泥与垃圾。在两天时间内,共清运垃圾100多车,不仅疏通了河道也美化了环境。图为18日下午,挖掘机在界河宝石桥下面清理垃圾时的情景。 本报记者 张勇 摄

陈锋: 诚信经营 做好品牌



本报记者 曾鼎 周亚涛

牌,讲诚信,实现质量管理公司化,生产经营规模化。

从一名做羽绒服的学徒到拥有千万固定资产、业务覆盖全国多个城市、年产量达到50万件的羽绒服企业公司的领头人,他就是陈锋,光山寒诗羽绒服有限公司和光山寒羽尚服饰有限公司总经理。

30多岁的陈锋,看起来就是一个阳光朝气的“大男孩儿”,举止言谈间,感觉他是一个思路清晰、善于言辞、精明干练的人。1995年,年仅16岁的陈锋跟随父亲去安阳充绒开店,给父亲做帮手。几年下来,他已经成为一个具有一定专业裁剪水准的技术娴熟的“师傅”了。

两年后陈锋离开父亲独立开店,他从定做羽绒服起步,先后把羽绒服店开到山东菏泽、天津等地。在积累了一些经验和资金后,2000年陈锋回到光山成立“光山鑫隆布业”公司,开始逐步转行做羽绒服面料批发生意,2002年年底,在省会郑州开设了鑫隆布业郑州分部。

专业经营羽绒布,给陈锋带来了巨大的经济效益和发展空间。几年下来,陈锋已经是光山羽绒服业内小有名气的“巨头”。但是陈锋没有停止前进的脚步,他意识到光山羽绒行业虽然市场潜力巨大,但是由于羽绒从业人员素质参差不齐,缺乏品牌意识,有些商户经营诚信度不高,存在着很大的行业危机。根据多年的经营经验,陈锋认为要想发展好羽绒产业,就必须创立品

2011年,陈锋成立光山寒诗羽绒服有限公司,任公司总经理。陈锋在同行业率先提出羽绒服“九成品”(衣皮)口号,并把羽绒服衣皮产品从半成品工艺研发提升至九成。这一年,公司的“寒诗羽”品牌一推出,当年实现签约大区代理28户,销售羽绒服衣皮21万件,产值达3000余万元,取得了骄人的销售业绩。虽然业绩较好,但也是困难最多的一年,因行业产能过剩,价格上不去,加上运营管理经验不足造成的库存压力,公司当年亏损500余万元。虽然亏损,但是陈锋秉持诚信为本、吃亏是福的理念,并收回了代理商的库存商品,使合作商无一损失。到了第二年,所有的供应商和代理商主动找上门来,要求和陈锋继续合作。

2013年,陈锋在光山县政府的支持下成立了光山寒羽尚服饰有限公司,带动200余人就业,年生产40余万件衣服,产值达到8000多万元。在做好企业的同时,陈锋不忘回馈家乡,他先后多次为敬老院孤寡老人捐赠羽绒服、帮扶贫困学生、捐资兴建贫困村山村人蓄饮水工程,积极投身慈善公益事业。

信阳500KV浉河变第三台主变扩建等3项输变电工程环境信息公示

根据《河南省环境保护厅电磁辐射建设项目管理细则》及《环境影响评价公众参与暂行办法》相关规定,现将信阳500KV浉河变第三台主变扩建等3项输变电工程环境信息予以公示。

一、建设项目名称及概要:1.信阳500KV浉河变第三台主变扩建工程:浉河变电站本期扩建1x1000MVA主变压器,不断增500KV及220KV出线,需新征占地2.6hm²,向北、向南两个方向扩建(含远期#4号主变用地)。2.信阳220千伏潢川东输变电工程:(1)新建220KV潢川东变电站,终期规模3x180MVA主变,220KV出线6回,110KV出线12回;本期1x180MVA主变;220KV出线4回,110KV出线4回。(2)本工程将信阳东—商城I、II回线路接入潢川东变电站,新建线路路径长3.0km,同塔双回架设。3.信阳220千伏茗阳变二期扩建工程:220KV茗阳变电站现有1x180MVA主变压器,220KV出线6回,110KV出线4

回。本期建设1x180MVA主变压器,不新增220KV及110KV进出线。二、建设项目对环境可能的主要环境影响:工程主要的环境影响因素为工频电场、工频磁场、无线电干扰及噪声等。三、拟采取的环境保护措施和对策:1.选址尽量避让环境敏感区、城镇规划区和居民密集区;2.优化平面布置进行,减少占地面积;3.选用低电磁干扰水平设备;采取必要的密封、均压措施;设备对地距离满足规范。4.设备噪声源强符合国家标准;合理选择高压电器设备,减少电晕噪声;5.采用合适的基础型式,减少施工扰动;高跨林区,减少林木砍伐。四、环境影响评价主要结论:在采取各项环境保护措施后,工程产生的工频电场、工频磁场、无线电干扰、噪声等环境影响因素均满足国家相关标准要求。五、查阅报告书(表)或简本的方式:需要查询工程环境影响报告书(表)(简本)可直接到建设单位或环境影响评价单位查阅。本批工程也将在报告完成后

进行全本公示,敬请留意。六、征求公众意见的范围和主要事项:1.范围:变电站附近及线路沿线可能受影响的公众。2.主要事项:有关环境保护方面意见或建议。七、征求公众意见的具体形式:若对项目有环境保护方面的意见或建议,请以书面形式联系和反映。八、征求公众意见的起止时间:本公告发布之日起10个工作日。九、联系方式:1.建设单位及其联系方式:项目建设单位:国网河南省电力公司;联系地址:河南省郑州市嵩山南路87号(邮编:450052);联系电话:0371-67903256;2.环境影响评价单位及其联系方式:评价单位:中国电力工程顾问集团中南电力设计院(环境工程公司);联系人:王辉;电话:027-65262753;传真:027-65262810;地址:湖北省武汉市武昌区民主路668号;邮编:430071 特此公告。

中国电力工程顾问集团中南电力设计院

2014年4月19日

