

微信测试游戏偷走用户信息

网络支付或受威胁



别在微信上玩各种测试了。近日,上海市信息安全协会发布警示,最近在微信朋友圈里流行算命、测身份,甚至算出轨概率等游戏,这些名义上是玩测试游戏,但实际上则很可能是在盗取个人信息。

通过上传者在各类游戏中主动输入的各种私人信息,后台可以据此拼凑出完整的数据,而此时个人的手机银行和支付宝等网络工具将会首当其冲受到威胁。

很多人会随手转发游戏链接

近日,微信朋友圈经常会出现这样的信息,比如输入自己的名字,就可以测出自己的前世今生。一名经常玩类似游戏的市民表示,在网上做这些实验完全是出于好玩的心态。

而玩过此类游戏的人都知道,如果想

知道结果,用户往往需要输入姓名、性别、生辰八字、手机号码等多重信息。

以微信朋友圈里一个转盘测试游戏的链接为例,屏幕上出现了一个五彩转盘,将出轨概率分为“你若出轨,美人鱼都会劈腿”“重感情又自律”“出轨是家常便饭”“你没勇气那么做”等一共12个等级。在对话框中输入自己的网名,点击“开始测试”,大约5秒钟后手机屏幕中央便会出现测试结果,并会建议你将来链接分享到朋友圈中,很多人因为觉得好玩会忍不住随手转发。

朋友圈互传更易获得信任

在上海电信信息安全主任审核员黄建文看来,玩这样的游戏,无异于主动上传个人隐私。“这种游戏会在后台盗取手

机号码,再与你输入的名字匹配,从而盗取你的姓名和手机号码信息。如果在此之后你再使用手机银行,支付宝等工具那就更可怕了。”黄建文说,通过不同的游戏形式,能让用户主动上传姓名、性别、生辰八字、手机号码、生日甚至银行卡号等信息,只不过用户不知道自己的信息就这样被后台偷走了。

“通过抢红包,掌握手机号和银行卡号;通过算命,又能获得真实姓名、性别、生日等。”黄建文说,通过不同的游戏获得的信息能拼凑成大而全的数据。除了盗取信息的风险外,有的游戏或测试网站还会偷偷向用户手机植入木马程序。这和此前频频曝光的“手机扫描二维码致淘宝卖家支付宝钱款遭洗劫”的情况类似。此外,用户手机还可能遭遇暗中被扣话费的风险。

目前,这些趣味测试网页多数是通过微信、微博等社交网站互相传播,由于这些网络占卜的测试链接多数是认识的人之间互相分享的,所以比起突然出现的陌生弹出窗口更容易获得信任。

市民急需提高信息安全意识

对此,延安路社区警务室贴出告示——各位居民,最近微信上各种让您输入名字的算命、测身份、算出轨的游戏很多,建议大家一定要提高警惕,这种游戏会在后台获取您的手机号码,再让你输入你的名字去匹配,从而盗取你的姓名和手机号码信息,如果你再使用手机银行,支付宝就更可怕了。

黄建文说,随着“2000万开房信息泄露”“心脏流血”漏洞等一系列信息安全事件频繁被曝光,处于信息化洪流中的机构和市民都急需信息安全素养的提升。

(据《新闻晨报》)



去年垃圾短信超3000亿条

北京用户受骚扰最严重

北京地区网站联合辟谣平台等单位11日联合发布《2013年度垃圾短信报告》。报告显示,通过对2.7亿条用户举报的垃圾短信样本进行分析测算,2013年,中国手机用户收到的垃圾短信总量有3000亿余条。其中,“伪基站”作为一种可随意控制短信号码的全新发送方式被不法分子运用和传播,增加了诈骗短信对用户的危害。

该报告对2013年全年垃圾短信的变化趋势、类别、号段特征、伪基站短信、垃圾短信隐含特征等进行了分析。在3000亿余条垃圾短信中,各类商家广告促销短信占绝大多数,达到65%,房地产广告紧随其后,占15%左右。

哪里的用户受到骚扰最严重?报告显示,2013年,受骚扰最严重的是北京的手机用户,平均每天会收到2.22条垃圾短信。其次是河南、吉林、江西、上海、天津等地用户,平均每天会收到2条以上的垃圾短信。

报告还显示,通过去年年底的垃圾短信治理行动,11月、12月两个月时间内,全国用户收到的垃圾短信数量减少了50%以上,并保持下降趋势。

(据《人民日报》)

宽带接入业务拟向民资开放

最快在今年下半年实现开放 网速慢收费贵现象有望缓解

宽带市场的垄断问题一直被社会所诟病。自国家发改委高举“反宽带垄断”大旗后,电信和联通从2013年1月1日起实行了对等互联互通,并大幅下调了互联网专线接入价格。

“除了监管,市场开放也被列为打破垄断的重要手段。”电信专家付亮指出,在移动市场引入“虚拟运营商”之后,固网市场的开放也提上日程。

日前,工信部电信研究院院长曹淑敏公开表示,接入网业务属于《关于鼓励和引导民间资本进一步进入电信业的实施意见》中明确鼓励民资进入的八大电信领域之一,是继虚拟运营商业务后工信部下一项重点推进的民资进入电信的业务。

所谓“接入网业务”是指从基础运营商的骨干网络为用户接入互联网服务,并针对用户需求提供多样化和个性化的宽带上网服务。

对于固网宽带市场,电信专家付亮认为,宽带服务“最后一公里”的放开已是明确推进的政策,如同虚拟运营商进入移动市场一样,可以预计,其他运营商会通过提速降价等手段来抢用户。但在具体实施中,仍有不少需完善之处。一方面,宽带接入不一定只向民营企业开放。比如广电运营商等,这些运营商基本没有自己的网络和出口,只能与基础运营商既

合作又竞争,如何理顺这种关系很重要。

另一方面,“最后一公里”往往卡在物业环节上。在物业垄断问题未解决之前,宽带线路只能拉到小区门口,业主还是无法自由选择。

据介绍,去年4月1日起,新建住宅被要求必须同时接入三大基础电信运营商,否则不能通过验收。而已建成小区的宽带接入垄断现象仍未打

破。

付亮表示,向民资开放后,这种宽带垄断现象肯定会有所改善,一部分小区的宽带接入垄断现象会被打破,消费者诟病的“网速慢又收费贵”现象将有所缓解。但同时会带来新的问题,比如小区开发商或物业同样有资格参与宽带经营,就可能会出现排他现象。

(据《广州日报》)



当心微信“集赞”成忽悠

辽宁省工商局12315投诉举报中心提醒,近期微信购物消费投诉日增,其中不乏消费欺诈情况,消费者参加微信“集赞”活动应避免盲目跟风,要注意留存证据以防权益受损。

最近,微信朋友圈一种“点赞营销”颇为流行,不少商家在微信平台推出“点赞有礼”活动。然而,要占到商家的“便宜”却远没有这么简单。日前,辽宁省鞍山市某商城在微信平台发布一条信息:“集赞”送好礼,凡是在微信上转发商城任意经营资讯,集够10个“赞”即可在活动期间获得水杯一个。消费者小静攒够10个“赞”,持手机截屏到该商城领取水杯时,却被告知活动已因参与人数过多提前截止。小静与商家协商无果,拨打了12315请工商部门帮助调解。

工商执法人员调查认为,商务部《零售商促销行为管理办法》第七条明确规定,零售商开展促销活动后在明示期限内不得变更促销内容,因不可抗力而导致的变更除外。据此,商场行为若未兑现承诺则涉嫌欺诈。在执法人员调解下,商家及时履行了承诺义务。

辽宁省工商局12315投诉举报中心负责人表示,目前微信消费投诉呈现上升趋势,一些销售商家没有实体经营或工商注册给监管造成难题。消费者参加相关活动时务必注意保护手机存储的银行账号、电话等个人信息,防止恶意诈骗。同时,消费者参加网上优惠活动时宜仔细阅读活动内容、时限、兑换方式及限制条款等,并注意通过转存、截图等方式保留证据,以便发生纠纷可及时维权。

(据新华网)