



李安对话张艺谋： 《归来》让我很感动



28日,著名导演张艺谋与李安共同现身纽约,展开一场以“中国的电影,中国的自信”为主题的大师对话。据悉,在论坛开始前,李安导演抢鲜观赏了张艺谋的新作《归来》并对影片给出了极高的评价,称非常喜欢《归来》,影片令他很感动。

摒弃炫目色彩,写实描述令人感动

在李安导演看来,影片《归来》一改张艺谋在《红高粱》《英雄》等作品中一贯的色彩,有少见的平静和内敛,对于时代、人和家庭的描述非常写实。李安导演评价影片《归来》时表示“人在变,社会在变,我们的印象、我们的记忆究竟是什么,在《归来》中都能找到答案,这片子让我非常的感动。”

潺潺叙述,结尾很有力道

张艺谋表示,在拍摄《归来》的时候,将更多的关注放在了故事和人,把原著小说中的家庭缩小化,从而以小见大去完成对于历史的回顾和反思。对于整个拍摄过程,张艺谋描述道“我是《红高粱》过来的人,现在在跟自己走反面,所以我要沉得住气,我常常问我自己这么做行吗?”对于这个问题,李安则代替张艺谋作出了回答“他有他的精彩,结尾的画面让我印象非常深刻。”

《归来》和《少年派》都是知天命作品

活动中,两位导演透露了对方电影中自己最喜欢的作品,张艺谋最喜欢李安的《少年派》《卧虎藏龙》和早期作品《喜宴》。李安导演则表示最喜欢张艺谋导演的新作《归来》和代表作之一《秋菊打官司》。两位导演选择的题材通常都是自己年龄段所关心的题材,对此他还专门拿《少年派》与张艺谋的新片《归来》对比:“我选择的题材都和我那个年龄段关心的主题有关,比如张艺谋选了《归来》,而我52岁的时候选了《少年派》,都是知天命的年龄,不是因为喜爱,而是因为启发,题材和思维的碰撞,让我更有冲动去表达某些东西。”

(据新华网)



崔永元代言费高达2亿

突接代言或因公益缺钱

近日,有媒体透露崔永元接下了某家饰品品牌代言,十年代言费就是2个亿,平均每年吸金2000万元。据悉,目前2亿元代言费已一次性付清。昨日下午,崔永元出席好友刘岩新书《手之舞之》发布会时,坦承自己的确接了这个价值2亿元的代言,并透露已经把钱捐给了崔永元公益基金会。

据悉,厂商之所以愿意高价请崔永元代言,正是因为他老百姓心中有着很高的地位。近年来,崔永元大胆直言,成立基金会,调查转基因,早已成为百姓利益的代言人。由他代言无疑会赢得部分消费者的信任。

据知情人表示,面对巨额代言,崔永元在接受前也提出了自己的条件,那就是如果产品出现质量问题,必须保证给顾客退货。而双方也谈得十分顺利,合同签订后,2亿元人民币随即打入崔永元的账户。

此外,知情人士表示,崔永元此前在央视做主持人时从未接过商业代言。一方面是因为央视有规定,主持人在外接代言要领导审批,手续繁琐。另一方面也是因为他生活富足。不过,近年来,崔永元把大部分精力都投入到“口述历史”和崔永元公益基金项目来,运作资金无疑是个大问题。而崔永元最近接受采访时也透露,所有的钱款都是他和团队厚着脸皮筹来的,有时甚至连团队的工资都发不起。他经常要四处奔走,说服有钱人能投一些钱。知情人士猜测,原本清高的崔永元之所以现在愿意接一些商业代言,恐怕也是被逼无奈。

(据人民网)



李娜对阵小威遭遇10连败

昨日,李娜在迈阿密皇冠决赛中浪费第一盘5:2的领先,连丢5局被世界第一小威廉姆斯翻盘,最终连续第10次败在对手拍下,遗憾屈居亚军。双方实力比拼中,李娜距离拥有17个大满贯冠军的小威仍有不小的差距。

首次晋级皇冠赛事决赛的李娜迎战6届赛会冠军小威廉姆斯,李娜利用对手慢热的机会在第一盘建立起5:2的领先优势。中国一姐当时手握两个发球胜盘局,而且一度制造了盘点。然而关键时刻“塞雷纳”女皇还是展现出其独特的霸气,状态回勇的她上演了一出直落5局翻盘的好戏。

在和小威的12次交手中,这已经不是李娜第一次感觉自己无限接近胜利。去年年终总决赛,李娜首盘表现神勇,最终被小威送蛋逆转;2010年澳网半决赛,李娜双抢七憾负;2009年迈阿密赛李娜先赢一盘后没能拿下次盘抢七,同样被小威逆转。实际上仔细回忆双方12次对阵,小威仅在去年美网半决赛中完胜李娜,其余11次双方都打得比较胶着。除了2008年斯图加特的红土比赛之外,李娜每次都功亏一篑。

在对李娜浪费第一盘的好局表达惋惜之情的同时,小威关键时刻的必胜信念和对对手的心理优势给球迷留下深刻印象。支撑“美国黑珍珠”强大心理的,无疑是她更加强大的实力。本场小威一发成功率都将超过40%,即便如此李娜仍无法对对手发球造成太大威胁。双方底线相持,李娜进攻火力也被小威压制。尽管小威移动上略显笨重,但李娜也无法调动对手创造更多的进攻空间。可以说无论是身体素质还是技战术水准,小威显然都更胜李娜一筹。

(据网易体育)