

# 网上买装修设计 别只图漂亮

**家装工作室**  
 负责人:李树政  
 电话:13939719317  
 E-mail:652480165@qq.com

装修旺季来临,对于准备装修的业主来说,现在已不再仅限于线下咨询装修公司,更可以点点鼠标线上找设计。但据业内人士透露,线上室内设计效果图相似率高达60%,其绝大部分源自专业制图公司,原创设计最多占40%。因此,消费者在选择装修设计时不要只看效果图漂亮与否,关键要考究设计师在人体工学、平面布局等方面的设计能力,单靠户型图出设计方案不靠谱。

在这个行业做了10年,从最初的设计师、设计总监,再到现在的设计部经理,接触过的消费者无数,80%的人对装修起初并没有多少概念,所以都会抱着本装修效果图先看着,然后告诉设计师他们要什么风格。“但事实上,效果图只是让大伙儿看个热闹,对装修的好坏起决定性作用的还是平面图!”赵强解释道,比如房屋的拆装、功能区域的合理布局、收纳功能的设计,甚至包括水电改造等都体现在平面图上,而效果图只是一个立面呈现,相对来说简单得多。

## 相似度高多是抄来的

## 小心设计师、工长踢皮球

在外行人看来,数以万计的装修效果图让人眼花缭乱、无从挑选,可在内行人看来,消费者之所以难以抉择,关键在于图片同质化过于严重。

不管是设计还是施工,都是为装修服务,两者看似独立,却需要相互配合。今朝装饰设计一部总经理封海水提醒消费者,为避免遇到问题,设计师和工长会来回推责,一定要让两者充分沟通,在动工前先把他们各自的疑问解决了。

据不便透露姓名的业内资深设计师赵强(化名)介绍,目前网上卖家亮出的装修效果图60%都是孪生或多胞胎,而且其大部分出自于专业制图公司。根据市价,目前一张逼真的装修效果图根据其复杂程度,制作费在200元~500元之间。

**布局:**  
充分、合理规划结构,让空间得到最大化利用,多用一平方米,也是节约房屋购买成本。

“天下文章一大抄,更何况大家都把图摆在网上,抄起来也就更容易了。说白了就是糊弄不懂行的,吸引消费者眼球。”赵强已

**定位:**  
不过度奢华,符合自己的实际需求即可,一般装修的周期是10年左右,避免无谓浪费。

**设计:**  
提前选定家具,设定主题风格,避免错买主材或饰品。

**选材:**  
避免追求新品,多选经典材质,避开价格虚高。

**巧用角线遮挡:**  
避免顶角不直,节约施工费用,阴、阳角顺直,不仅可以要求平整度,还降低造价。

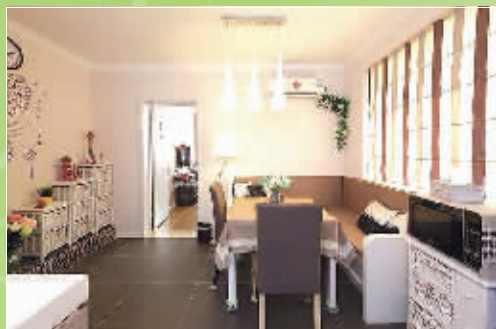
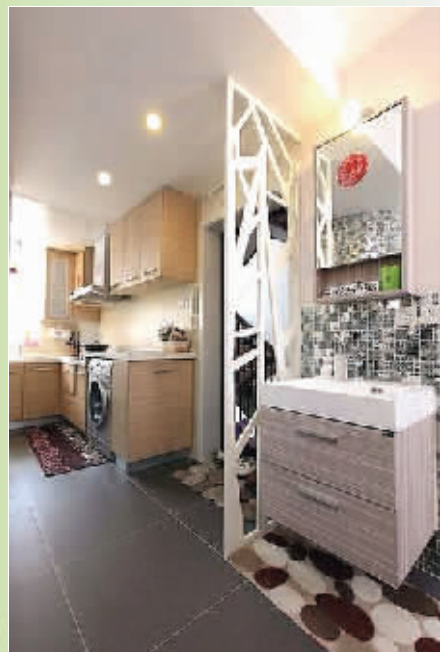
**巧选巧用瓷砖:**  
避免超规格选材,避免异形铺装,合理铺贴,隐蔽部分降低标准。

**合理减少施工数量:**  
定制家具遮挡部分。

**合理利用原有资源:**  
原有弱电插座面板,可以再利用。

(据《华西都市报》)

## 50平方米小户型也能装出豪宅范



小小的50平方米,称得上蜗居,设计师原本只想采用大众化的简约风,然而装修过程中又加了不少田园因素,成了混搭风格。简约的家具和稳重的咖啡色调把房间装扮一番豪宅范儿,高端大气上档次,作为婚房,也足够气派。(据凤凰网)

