

CBA 总决赛首回合:

新疆广汇 不敌北京金隅

据新华网3月20日电 新疆广汇在19日晚的CBA总决赛首战中主场75比95不敌北京金隅,主场20连胜终结。

本赛季新疆在主场只输过两次,都是不敌北京队。许是半决赛后10天的调整期有些长,新疆队全队当晚有些没进入总决赛状态的感觉。新疆队主帅崔万军赛后说:“今天这场球是新疆本赛季打得最差的一次,大家心理包袱太重,有点想赢怕输的感觉,所以场上显得进攻打得很难,越是不准的情况下仓促出手,命中率很低。”

全场新疆队外线失去往日准心,三分球26投仅5中。内外线的脱节导致球队的进攻更多依靠外线强突或内线一对一硬打,全场新疆队仅有9次助攻。两名外援是全场得分唯一上双的两人,哈德森得到21分,辛格尔蒙顿拿下19分。半决赛发挥极为出色的内线“神塔”唐正东只得到6分和3个篮板。

而北京队的两位奇兵成为亮点。王骁辉对于哈德森的出色防守让后者很不适应,北京队本赛季引进的前奥神中锋张松涛的表现更是抢夺“聚光灯”,他通过和马布里的高位挡拆以及灵敏的底线穿插,半场就得到13分,帮助北京队确立了46比39的半场优势。

下半场北京队双外援齐发主导了比赛。莫里斯全场砍下23分和13个篮板,在攻防两端都完胜新疆队内线唐正东和苏伟。马布里掠下21分和5次助攻,加上孙悦的15分,北京队牢牢将比赛掌控在自己的节奏里,比赛也在第四节后半段提前失去悬念。

今晚,新疆将再度坐镇主场迎接北京队的挑战。本赛季总决赛7场4胜制,采用2-3-2的赛程,常规赛排名靠前的新疆队多一个主场优势。



欧冠

范佩西帽子戏法 曼联翻盘进八强

据人民网3月20日电 北京时间20日凌晨,2013-14赛季欧洲足球冠军联赛1/8决赛次回合继续进行。在老特拉福德球场展开的一场焦点战中,曼联主场3比0完胜奥林匹亚科斯,范佩西上演帽子戏法。这样,曼联以总比分3比2神奇

翻盘,晋级八强。

本场比赛,已经连续4场比赛颗粒无收的范佩西终于打破球荒,半场他送出梅开二度的数据,下半场任意球完成帽子戏法,本赛季为曼联各项赛事入球数达到17个。范佩西成为第4个在欧冠上演帽子戏法

的荷兰人,之前3人是范尼、马凯和巴斯滕。40岁零110天的吉格斯本场首发打满全场,他也成为欧冠历史上在淘汰赛阶段出赛的最年长球员,同时也是吉格斯第140场欧冠赛场,距离劳尔保持的142场纪录仅差2场。

第五届中国电影“金扫帚奖”揭晓

杜海涛景甜王朔郭敬明 都“令人失望”

近日,第五届中国电影“金扫帚奖”举行。《富春山居图》《小时代1.2》《私人订制》获年度最令人失望影片;《快乐到家》《孤岛惊魂2》和《我为相狂》获年度最令人失望中小成本影片;孙健君和郭敬明共享年度最令人失望导演奖;王朔获最令人失望编剧奖;杜海涛和景甜摘得年度最令人失望男、女演员奖。

虽然组委会与全部获奖人和获奖单位积极沟通,但遗憾无人出席。不过,电影《小时代1.2》的制片人安晓芬,以及《快乐到家》的导演傅华阳给《青年电影手册》主编程青松发来了获奖感言,请主持人宣读,诚恳面对差评的态度令人赞赏。

当日还揭晓了一些“正面”奖项:《郊游》《爸妈不在家》《天注定》《她们的名字叫红》《爱的替身》《美姐》《有人赞我聪明,有人则不》《告诉他们,我乘白鹤去了》《失魂》《僵尸》获封“年度十佳华语电影”,贾樟柯、蔡明亮共享年度“最佳导演奖”,姜武、赵涛获年度最佳男、女演员奖;新加坡导演陈哲艺获年度新导演奖,廖希获得年度新演员奖。另外,主办方还特别为刚刚去世的青年导演路学长颁发了杰出导演奖,为在好莱坞发展的华裔女演员白灵颁发了杰出演员奖。

(据网易娱乐)



“蓝色经典·天之蓝”“龙潭信阳毛尖”

——2014中国·信阳首届生态音乐节演唱会

信阳是中国著名的宜居之城、旅游之城、创业之城,“蓝色经典·天之蓝”“龙潭信阳毛尖”2014中国·信阳首届生态音乐节演唱会应势而生!为这个美丽的城市再次注入新的活力,万众瞩目,蓄势待发!

顶级团队 立意超前

本次晚会由成功运作第十九届、第二十届信阳国际茶文化节开幕式演唱会的河南世创国际文化传播有限公司、网易信阳、信阳国际茶城联手打造,首次将“音乐节”概念引入信阳,立意超前,把茶都信阳变成“品茶,看晚会,玩音乐”的狂欢乐园,必将受到信阳人民的喜爱和热捧!

众星云集 万人空巷

中国新一代摇滚教父汪峰、华语乐坛天后蔡依林、疗伤歌后辛晓

琪放歌信阳!更有文章、索朗扎西、黑鸭子组合、格格、韩国男团组合NOTICE、女团组合Black Queen等众多演艺明星倾情加盟,势必打造出一场视听盛宴。

视听震撼 无与伦比

灯光方面,采用LED聚光、回光、电脑图案灯、电脑染色灯、探照灯、激光灯、BM、霹雳泡以极富创造力的国际先锋技术手段展现震撼、绚丽的视听效果。音响方面,采用世界顶级音响品牌——法国L-ACOUSTICS KUDO全套线阵音响系统。另外,大面积LED大屏幕和彩幕,并根据晚会内容编配了富有节奏和动感的CG视频画面,让观众感受到强大的视觉冲击力,体味到全新的视听感受。舞台采用三层

阶梯式,标准舞台、异型台、玻璃台、升降台、弧形斜坡道。另有中央电视台大型演出活动御用设计师精心设计的特效场面,礼花弹、气柱、冷焰火、变色火焰、烟雾、喷火机、彩虹机大量使用爆破和喷射型热烟火以及韩国舞台冷烟花,舞台光芒四射。

强势推广 超值回报

本次音乐节集合报纸、电视、广播、户外大牌、电子大屏多种媒体宣传,辅助短信、DM、售点海报、晚会现场广告位等全方位、立体化、地毯式的推广手段,并适时举办项目推介会、答谢晚宴等丰富多彩的主题推广活动,给赞助企业超值的广告回报,带来不可估量的商业效益和社会效益!

(光光)