

# 把握青春脉搏 做有态度的新媒体

## ——《青春信阳》微信平台幕后的故事

本报记者 张继疆 孙浩然

### 核心新闻

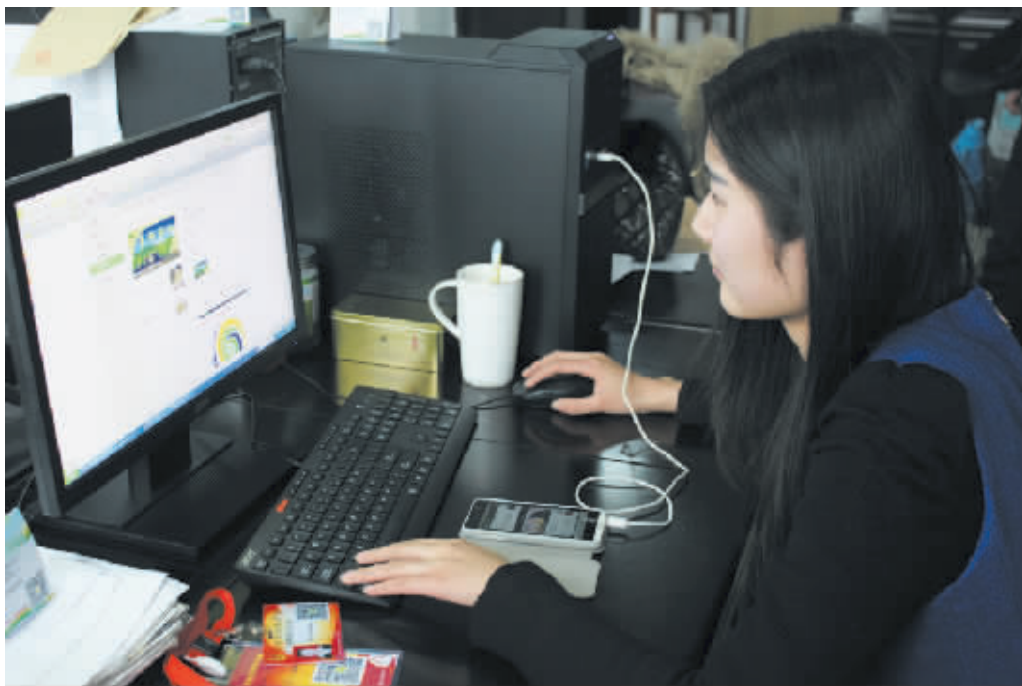
微信,一个时下最火的信息平台,正迅速融入我们的生活,成为社会化媒体的焦点,无论是在北上广深,还是地处中原腹地的老区信阳,新媒体、新平台、新思路的变化,正悄悄地改变着每个人。

3月3日,《青春信阳》微信平台上登出了解放军报理论部刘新如的《甲午的殇思——写在甲午战争两个甲子之年》文章,经过数个朋友圈的转发,远在千里之外的天津,《今晚报·经济周刊》副总编辑杨寿清也对此文进行了转发和评论;

3月9日,通过邀约,来自我市各县区的77名创业青年领军人物齐聚团市委“创业吧”活动现场,共有21个项目达成融资意向,涉及金额500多万元;

3月10日,早上9时,周一刚上班,正在整理文件的韩小姐听到了手机里熟悉的提示音,微信又有新消息来了:定于本周末举行的,团市委第十一期“同心圆”活动,将同时开展“拥抱春天,播种绿色”植树活动,为我市广大单身男女搭建联谊平台;

经过3年发展,微信击败了几乎所有对手,成为目前最大的移动互联网软件平台。在推出公共账号之后,由媒体机构和自媒体为主体的200多万个公共账号,为超过6亿的微信用户提供了海量的新闻信息,各种各样的垂直化、小众化、细分化的生活资讯与互动服务,用户几乎可以用微信解决一切移动互联网需求。用“手机即时通信软件”,已经远远不能用来形容微信,它已经逐渐发展成为一个庞大的移动互联网生态系统。在我市,当1月6日团市委微信平台“青春信阳”正式开通之后,短短两个月,这个平台背后有哪些鲜为人知的事呢?依靠新媒体搭建的新平台,又会提出怎样的新思路呢?



### 新平台 十天即从入门到精通

“长久以来,团市委都非常重视利用互联网,依托新平台团结团员青年,如QQ群、微博等工具,2013年年底,由团市委书记赵君峰带队到广东惠州慰问驻外团组织时,发现当时惠州团委的微信平台‘惠州青年汇’在广大团员青年中非常受欢迎,于是决定参考兄弟省市的先进经验,推出服务我市

青年的微信平台。”团市委副处级调研员、新媒体工作室负责人郝松告诉记者,“从2013年12月20日,团市委书记赵君峰从惠州回信阳,我们只用了不到10天,就开通了‘青春信阳’。2013年12月27日,团中央微信平台开通,我们与团中央微信平台开通几乎同步。”

几台电脑,几名借调人员,再加上几名实习生,甚至不需要经过深奥的专业技能培训,就基本构成了团市委新媒体工作室——这也正是新平台的显著特点:入门门槛低,只能拼内容。而正是这样一支绝大部分都是90后成员的队伍,搭建起了“青春信阳”微信平台。

### 内容与细节决定新媒体成败

作为一名资深“潜水员”,郝松在微信朋友圈里曾是出了名的“只看不发”,在这个“内容为王”的新媒体竞争时代,一名“看客”对媒体内容、细节等方面的要求格外严格。

“与团中央的微信平台不同,‘青春信阳’从一开始就定位在靠内容取胜,靠朋友圈的口口相传来吸引粉丝,不仅要政治化,而且仅仅围绕着‘青春’‘信阳’这两个关键词来做文章。”郝松告诉记者,“现在我们有6个栏目,‘青春关注’主要做新闻的摘编,表明我们的态度;‘美丽信阳’主要做我们信阳的人文故事、风景地标等;‘青春故事’目前以最美青工事迹为蓝本,将用更多的细节、更深入的故事来打

动读者;‘青春读书课’则是每周推荐一到两篇文章,从而引出整部书,希望2014年能在团员青年中掀起一次读书的高潮;‘微视界’则利用微电影、征文、诗歌、随手拍等活动,通过青年喜闻乐见的活动形式,大家团结起来;在特别策划上,我们策划了‘一起回家过大年’‘同心圆’‘爱心植树’等活动。”

“有了吸引人的内容,还要关注到很多人平时关注不到的细节,比如排版质量、内容对数据流量的要求等。”拿起手机,随手点开“青春信阳”上的一篇文章,郝松对记者说,“因为手机屏幕有限,在排版上不仅要注意字体、字间距、段落,这对保护读者视力非常重要,一段文、一张图,有张有弛,看着不累。同时,考虑到图片分

辨率以及图片质量会对数据流量有比较大的影响,我们每篇文章都会把图控制在20张以内,而且还会把图片进行压缩,这样看一篇文章,大约只需要0.5M~1M的流量。而对于我们推出的微电影等视频,每个都会注明视频时长、大小,并建议读者在WIFI下观看。”

正是由于如此注重细节,目前“青春信阳”的粉丝中,信阳本地人只占三分之一,驻外务工、创业人员占三分之一,而在市的外地人、经朋友圈传播吸引而成为“铁粉”的读者,超过十分之一。每天几十人的粉丝增长,在整个豫南地区,除了个别服务号之外,粉丝数、关注度、互粉度、活跃度等指数,“青春信阳”都名列前茅。

### 做有态度的平台

在微信大平台上,活跃着200多万个微信公共账号,其中有相当大比例的自媒体账号。与传统媒体相比,它们的内容更加垂直、市场更加细分、用户更加清晰。在信息爆炸时代,面对海量资讯,如何在内容上做减法,使得粉丝们用最少的成本即可获取资讯,是一个最为突出的问题,也是郝松亟需解决的难题。

“在团市委新媒体办公室,有一条不成文的规矩:团市委书记的新闻不

一定每次都上头条。”郝松笑着对记者说,“我们发布的文章可以不是原创,但必须要有自己的观点和态度。我们不是做门户网站,但是要做有态度的平台。”郝松告诉记者,他比较欣赏门户网站网易的企业价值观“有态度”——用洞察寻找答案,靠思考看清方向,凭态度指引前行,面对海量的资讯,新闻也可以“有态度”——选择即是态度。

“当然,赵君峰的稿子也上过头

条,那是他当记者现场采写的。1月18日,他在团省委开会,下午6时散会后,他马上用微信把《聚焦两会青年现场》的稿件和图片发了回来,他把自己定位于一名普通的记者和编辑,这在全国各级团组织中都是不多见的。”郝松向记者透露,“若干年后,当现在的团员青年成长起来之后,随着他们政治阅历上的成熟,也许就会发现这一篇小小的稿子,凝聚了怎样的心血。”

### 记者手记

依托手机的新媒体、新平台层出不穷,对于喜欢新鲜事物的青年来说,拇指族、拍食族、低头族,这些新词的出现,正反映了这个群体的鲜明特点。“大禹治水,堵不如疏”,如果我们只是看到表象,而不去思考背后原因,只会与解决问题的道路背道而驰。

1995年,北京中关村“中国离信息高速公路还有多远?前方500米”的大路牌至今让人记忆犹新,近30年过去,对信息的渴求成了每个人在这个信息大爆炸时代的基本诉求。QQ成就了马化腾,博客成就了徐静蕾,微博成就了姚晨,微信的火爆也只是近3年的事情,新的媒体在不断衍生,新的平台在不断推出,只有紧紧抓住时代的脉搏,才能看清本质,才能在媒体竞争中立于不败之地。