

备好出行装备 向春天出发

信阳消息(见习记者 韩蕾)一年之计在于春,被寒冷天气压抑了一冬的自驾游、徒步旅行或者骑行爱好者终于可以在春日里享受室外新鲜的空气,昨日,记者在我市各大商场的运动专柜和专卖户外装备的专卖店里发现,前去咨询或者购买的人逐渐多了。

“我出去爬山,想买点户外装备。”在东方红大道的一家商场五楼的户外装备专柜,王先生正在咨询销售人员,“现在天气暖和了,想着一家人可以出去爬山,到室外去运动运动。”

该专柜的销售人员告诉记者,不少市民都想趁着双休日的时候出去转转,所以这段时间来买户外装备的人不少。该销售人员向王先生推荐了登山鞋、冲锋衣和登山包。

“登山鞋具有很好的耐磨、防滑效果,舒适性也比较好,可以很好地保护脚;冲锋衣防雨、防风、防刮蹭,还具有极好的保暖效果,现在这个天气山顶上还不是那么暖和,所以可以穿着它爬山;一家人要是出去爬山,带的东西比较多,所以可以选一个大一点儿登山包,专业登山包背部有支撑架,还

配有腰带,这样可以减轻肩膀的压迫感,把重量分散到腰部。”销售人员向王先生解释道。

如果市民打算在野外露营,那么一个防雨透气、轻巧结实的帐篷是必不可少的装备。选帐篷首先要看支架的材料,玻璃纤维的韧性和承重能力都不是很好;最好买碳纤维的,不仅轻便、耐用、韧性也好。

除了上述的几个装备,保温杯、腰包、帽子、地垫等小物件也不能少,出门游玩的市民可以根据自己的需求进行选择。

“儿童专用”食品受捧 家长选购需谨慎

信阳消息(记者 吴楠 实习生 陈华荣)儿童饼干、儿童面条、儿童牛奶甚至还有儿童酱油,随着人们生活水平的提高,一系列“儿童专用”食品在消费市场比比皆是,价格虽高却备受消费者青睐。这些“儿童专用”食品真的更安全、更适合儿童食用吗?记者咨询了营养师,营养师表示,切忌被儿童食品的外表迷惑。

昨日上午,记者走访了市内几家大型超市发现,凡是贴上“儿童专用”标签的食品,价格明显高出许多,但仍有不少家长愿意为孩子埋单。

一款盒装的“儿童专用”胡萝卜颗粒面,包装袋上醒目地标注不含防腐剂、色素、香精等字样,一小盒就要38.5元,而与其配料差不多的普通面条最贵的才10元左右。还有一款“儿童专用”酱油,一瓶150ml的酱油近20元,而瓶装500ml的普通酱油,价格一般为3元~15元。

记者发现,尽管儿童专用食品价格不菲,但市民购买的热情不减。“我女儿6岁了,我一直给她买儿童专用的食品。”正在胜利路一家超市挑选儿童面条的任女士笑着说道。在她看来,儿童专用的食品肯定要比普通食品好很多,而且质量有保障,虽然价格贵了点儿,但为了孩子健康成长,多花点儿钱也值。

不过,也有一些家长质疑这些“儿童专用”食品的成分和功能。“我看过儿童酱油的配方,其实跟普通酱油没什么差别,也含有添加剂。”家住羊山新区的陈女士说道,“这种酱油说是能给孩子补铁,其实平常的饭菜就可以给孩子补充营养,没有必要再去买这些东西。”

采访中,记者也咨询了超市的几位导购员,她们都表示,“儿童专用”产品卖得比较好,一般都是年轻父母选购,至于这类产品到底好在哪里,他们也说不清楚。

对此,记者采访了市一早教中心的营养师王医生,她表示,给孩子购买多样化的天然饮食,比“专用”“特供”更加安全和营养均衡。而且目前我国各项食品相关标准,对于3周岁以上的儿童食品并没有准入标准和确切定义。

“市场上流通的有些儿童食品其实名不副实,在包装上画上卡通人物,小玩具来吸引孩子的眼球,其实成分和普通食品差不多,并没有特别的营养价值。”该营养师表示,“不少年轻消费者多是被‘儿童专用’等字眼吸引,从而盲目消费。”她还告诉记者,给孩子补充营养要根据孩子的营养需求,不要被一些商家的宣传广告所迷惑,不能把孩子的营养补充寄托在儿童专用食品上,只要孩子在日常饮食中注意营养搭配,就能保障孩子健康成长。



春光明媚日,正是春游时。随着春天的到来,气温逐渐回升,到近郊春游成为广大市民的休闲方式。图为贤山脚下热闹的郊游场景。本报记者 张方志 摄

钜惠西游记公园 开启2014春之旅

西游记公园位于历史文化名城湖北省随州市,占地三千六百亩,以《西游记》文化为背这里生机勃勃,春意盎然,漫山新绿,寻春的绝佳选择。在西游记公园,你可以品味女儿国温泉,感受春的似水柔情;在佛光塔植物园中,你可以去登山踏青,寻觅初春气息;在文化长廊中,你可以亭台信步,观赏一湖春水。更重要的是,西游记公园推出春季新品:火焰山石林和5D影院,带大家全新的体验,开启精彩

纷呈的西游奇幻冒险之旅。

这里鸟语花香、百花盛开、青山绿水,拥有天然的地质奇观火焰山石林,充满异域风情和奇幻色彩的西游怪街,红色教育基地,5D魔幻剧场,富含矿物质的女儿国温泉,这是一个神话的国度,充满了西游的欢乐,在这里你可以找到自己专属的西游记忆,放飞儿时的西游之梦,你可以在西游记公园中寻找神话仙境,体验奇幻之园,纵享欢乐。

西游记公园春季主题特惠潮:(3月1日-5月20日)

四星住宿+双人早餐+双人温泉=488元/套(三星438元/套)

火焰山石林免费开放体验;体验价30元/位观精彩5D电影;

女王温泉1.5米以下儿童(每位儿童须有一名成人陪同);

活动期间生日的游客凭身份证当日温泉门票免费。(刘翔)

8千米 海鲜专卖店

南极 北极 纯野生 无污染深海鲜

◆空白市场暴利行业 ◆低投入年赚50万
 ◆56种高中低端产品 ◆满足各类消费群

全国统一品牌连锁 央视广告支持
 招各县市加盟商

中国唯一欧盟认证海鲜企业 品质保障

网址:www.jm8kms.com 店面干净
 电话:15617705555 孙总 无异味



尽情绽放光亮透白美肌 雅姿光感焕白系列升级上市

3月5日,全球高档美容化妆品牌ARTISTRY雅姿在郑州举行全新美白系列——雅姿光感焕白系列新品上市专家巡讲会,雅姿皮肤健康中心教育专家、国际美学协会副会长、美国纽约州执业美容师Michelle从专业角度解析雅姿光感焕白系列产品卓越功效。雅姿光感焕白系列采用ARTISTRY雅姿独创的“3D控黑焕白系统”美白理念,全面作用于肌肤3大层面,帮助肌肤摆脱暗沉、色斑困扰。其中“复合花朵珍萃”及槐树叶精华在肌肤表层形成保护膜,抵御黑色素生成外在诱因;高活性珍珠蛋白作用于肌肤中层,拦截黑色素生成信号,淡化色斑暗沉,同时“卓效焕白精华”则直达深层,有效抑制黑色素产生,由内而外阻击黑色素,实现肌肤由内而外通透亮白,引领初春美白和新

娘美白的时尚风向标。

“一白遮百丑”的美肤理念深深影响着东方女性,美白是东方女性一生都在完成的课题。然而,众多女性的长期美白困扰在于:祛黑速度似乎永远也赶不上黑色素的聚集速度。年龄的增长、家庭遗传、皮肤炎症、精神压力、环境污染和食物中过多咖啡因、酪氨酸、酚等因素均可能导致肌肤表层暗沉没有光泽,形成色斑。权威皮肤科学专家经多年研究发现:只有深入每一层肌层,在过量黑色素聚焦前就进行阻击,才有可能让肌肤在未来摆脱色斑困扰,闪耀令人瞩目的亮白光彩。为此雅姿科学家经过数十年的不断探寻研究,独创“3D控黑焕白系统”,将取自大自然植物精华融合创新前沿科技,作用肌肤表皮层各个层面,打造肌肤3D焕白效果。(小雨)