

# 孙发萍:

## 因茶成就创业梦想

本报见习记者 韩蕾

车云山上终年不散的云雾,让人觉得攀上山峰就触手可及,而站在山顶向下看,依稀可以看到山坳里错落有致的楼房,加上满目苍翠的茶树,让人分不清是现实还是幻境,而其中最特别的则属孙发萍的车云山庄,两层高的楼房坐南朝北,门头高大,灰瓦白墙,让人觉得置身江南某个园林。

二月初二,龙抬头,响亮的鞭炮声让沉寂了一冬的山庄苏醒。“今天山庄算是正式开业了。”孙发萍欣喜地说道,“眼看着就到茶叶采摘季节了,游客也会多起来,可要好好把山庄收拾收拾。”

“正中间是主楼,有12间客房,左边是餐厅,右边是茶叶生产车间。”在孙发萍的带领下,记者走进了山庄,“到春茶采摘季节和旅游季节时,山庄每天都会接待好几批来买茶叶和观光旅游的人,有时还会接待一些大型旅游团,从这个月开始,山庄就要热闹起来喽!”



### 为爱回家 成立茶叶专业合作社

今年31岁的孙发萍年轻漂亮,谁都没想到她竟然在西藏开过加油站,并于2006年加油站小有成绩时,毅然离开父母回到了家乡董家河。“我算留守儿童吧,因为父母在我很小的时候就出去打工了,可以说是一个人在这长大的,所以跟家乡有很深的感情,而且我很喜欢家乡的天气。”说起回家的缘由,孙发萍说这都源于她对家乡的爱,“我2003年去的西藏,在那的三年里我每天都很想家。”

回家后的孙发萍发现,作为百年前就参加过巴拿马国际展览会的传统名茶,车云山毛尖的知名度相较于黑龙潭、白龙潭等其他茶叶产区小很多。“所以我当时就想,能不能成立茶叶合作社,把各家各户的茶叶集中采摘,集中销售,提高家乡茶叶的名气。”2009年,已经结婚的孙

发萍在丈夫的支持下成立了信阳市宏济茶叶专业合作社,“茶叶专业合作社成立之后,我们每年都把合作社成员的茶叶进行集中加工和销售,这样就算有人一次性买走大量茶叶我们也不怕没货了,而且茶农也不用成天奔波着去找买家了。”孙发萍说,“后来大家觉得这个方法不错,比单打独斗赚钱,镇上就陆陆续续又成立了很多家合作社。”

### 再次创业 成立特色度假山庄

合作社成立了,来买茶叶的人也渐渐多了起来,但是很快,孙发萍又发现了另外一个问题。“来买茶的人确实不少,但是基本上都是买完茶就走,很少会有人去车云山,看看茶叶产地,了解一下我们当地的茶文化。”孙发萍有点无奈地说道,“因为当地没有发展餐饮服务,所以游客来了之后,除非买茶,不然很难在当地人家吃饭,即使吃也只能为了充饥随便吃点,很难满足现代人的生活习惯。”

“因为我是女人,所以结了婚有了

孩子之后,我就没想过要干出多大的事业,就想着能不能在不耽误照顾家庭的同时,也给家乡的经济做点贡献!”说起成立山庄的初衷,孙发萍显得很平静。

2010年,孙发萍全家人投资了400万元,成立了集餐饮度假为一体的车云山庄。“到茶叶采摘季节时,客人可以在山庄里吃住,可以上山采摘茶叶,可以到茶叶生产车间里目睹一下茶叶的制作过程,可以去展览厅了解车云山毛尖深厚的文化底蕴。”孙发

萍说,“即使季节过去了,山庄还能接待前来车云山旅游观光的乘客,还能带动当地的旅游事业。”

“但是当初成立山庄时,很多亲戚朋友都反对,商人嘛,都是在商言商,他们觉得投入太大,回本太慢。”说起成立之初,大家的反对,孙发萍长舒了一口气,“通过这几年的经营,客流量基本上已经稳定下来了,尤其是三四月份,院里都停满了来自各个地方的车,有的顾客为了买到更好的大山茶,一住就是一周。”

### 做强产业 让信阳毛尖走向世界

山庄成立的同时,信阳红也开始在全市茶叶产生区内推广,红茶属于发酵茶,可以从茶叶采摘季开始,一直销售到当年的10月份,刚好能填补春茶过后的空档期,于是孙发萍就派有经验的茶师去福建、安徽学习红茶制作技术,同时还引进了一批自动化的

茶叶加工设备。

“现在经常有人从外地来,指明要我们山庄的毛尖和信阳红。”孙发萍欣喜地说,“山庄的生意一天比一天好,车云山毛尖的名气也一年比一年大,去年还有北京的游客,开车千里迢迢来到车云山买茶叶。”

“山庄对我来说,不仅是一门生意,同时我也把它当作一笔财富,能一代代地传承下去。”孙发萍诚恳地说,“我会用以前在西藏管理加油站的经验,好好打理山庄,希望山庄能在我手上做大做强,让更多的人通过我们山庄知道,让信阳毛尖走向世界!”