

我国电话用户总数突破 15 亿

固定电话用户继续萎缩 移动用户乘 3G 东风持续增长



据工信部最新统计,2014 年 1 月,三家基础电信企业完成电信业务收入 947.1 亿元,同比增长 9.2%,比上年同期增速高 2.4 个百分点。实现电信业务总量 1411.3 亿元,同比增长 17%。

电话用户规模再创新高,3G 替代趋势加快。1 月,全国电话用户净增 497.6 万户,总数突破 15 亿户大关,达到 15.01 亿户。其中,固定电话用户规模继续萎缩,占电话用户总数的比重降至 17.7%。移动电话用户在 3G 带动下持续增长,首月净增 615.7 万户,总数达到 12.35 亿户。3G 用户首月净增 1762.7 万户,创历史新高,2G 用户连续 14 个月负增长,3G 替代趋势日益明显。TD-SCDMA 用户净增 1422.6 万户,同比增长

116%,总数突破 2 亿户,占 3G 移动电话用户的比重达到 49%,比上年年末提高 1.4 个百分点。

固定宽带接入用户稳步增长,4M 以上用户占八成。1 月,三家基础电信企业固定宽带接入用户净增 226.4 万户,比上年同期增加 7.7 万户,总数达到 1.91 亿户。宽带接入速率持续提升,4M 以上宽带接入用户占比达 79.9%,光纤接入 FTTH/O 用户达到 4313.7 万户,占宽带用户的比重提高到 22.6%。城市宽带接入用户达到 1.44 亿户,其中 20M 以上宽带用户占比达 6.2%。农村宽带接入用户达到 4757.5 万户,其中 4M 以上宽带用户占比达 64%。

户均移动话音业务量下滑明显,户均移动互联网流量激增

38.6%。受微信等移动互联网应用的冲击,移动电话用户的稳步增长并未带动话音业务量相应增长。1 月,移动电话去话时长 2465.8 亿分钟,同比增长 3.8%,低于上年同期的 11.3%,移动本地、长途去话 MOU 同比分别下降 5.9%、6.2%。移动短信业务量达到 735.6 亿条,同比下降 4.5%;其中,受春节假日消费拉动,点对点短信量同比增长 11.8%。在三家基础电信企业推出 4G 业务以及移动数据流量优惠活动等因素影响下,移动互联网接入流量完成 13263.3 万 G,同比增长 46.9%,月户均移动互联网接入流量达到 165.1M,同比增长 38.6%。

非话音收入占比达 56.7%,数据和互联网业务收入贡献显著。1 月,三家基础电信企业完成话音业务收入 410.3 亿元,同比增长 0.9%,总收入占比从上年同期的 46.7%下滑到 43.3%;其中,固定话音业务收入 43 亿元,同比下降 13.9%,移动话音业务收入 367.3 亿元,同比增长 3%。全行业实现非话音业务收入 536.8 亿元,同比增长 16.4%,其中固定数据及互联网业务收入 129.9 亿元,同比增长 7.8%。移动数据及互联网业务收入 181.2 亿元,同比增长 49.6%。固定、移动数据和互联网业务收入对行业增长贡献达到 87.4%。

(据《人民邮电报》)



消费者力挺禁向手机发广告 实施起来有难度

日前,国务院法制办公室就《中华人民共和国广告法(修订草案)(征求意见稿)》公开征求意见。《草案》中有关未经同意不得向手机发送广告等内容引起社会广泛关注。记者采访多位市民,市民对垃圾短信、邮件的“骚扰”深恶痛绝,表示希望垃圾短信、邮件泛滥的现状能够得到有效控制。但有广告业内人士认为实施起来会有一定难度。而律师则建议出台细则,便于实施。

新规禁向手机发送广告

《草案》中明确,落实《全国人民代表大会常务委员会关于加强网络信息保护的决定》的要求,规定任何组织或者个人未经当事人同意或者请求,或者当事人明确表示拒绝的,不得向其固定电话、移动电话或者个人电子邮箱发送广告。

“这意味着国家从法律层面界定了未经同意向用户邮箱发送垃圾短信和邮件属于违法行为。”关注广告法修订的广东环宇京茂律师事务所律师马平川表示。

据了解,现行的广告法是 1995 年开始实施的,距今已实施了 20 年时间。马平川认为:“广告法确实已经到了必须进行修订的时候。”随着社会的飞速发展,广告法中许多规定已经跟不上形势发展的需要;与此同时,许多新的广告行为也需要

广告法作出规定。其中,垃圾短信和邮件这些业已成为社会公害的广告行为急需在法律上作出界定。

广州市工商局广告处相关人士也告诉记者,由于此前缺少在法律上的界定,手机广告、邮箱广告等存在一定的监管难度。

垃圾短信比正常短信还多

“代开发票”、楼盘开盘……每天手机用户都要收到各种各样的垃圾短信,近年来愈演愈烈。日前,一份 2013 年中国手机安全状况报告称,去年手机垃圾短信共计 971 亿条,较 2012 年的 712 亿条增长了 36.4%。值得注意的是,广东是垃圾短信的重灾区。从发送垃圾短信的号段来看,广东、北京和山东占据了前三位。其中广东的垃圾短信发送数量极其惊人,占比超过 20%,是第二名北京的 3 倍多。

记者随机采访的一位市民表示:“手机里每天收到的垃圾短信比正常短信还多,不胜其烦。”一位张先生告诉记者:“年前在看房,最近已经买了房了,但每天还是会收到几十条楼盘信息。”另一位李小姐则说:“我手机里收到最多的就是一些商店的打折信息,不知道那些商店是从哪知道我的电话的。”市民一致呼吁,垃圾短信该管管了。

(据《羊城晚报》)

恶意程序平均每天感染 安卓手机用户近 30 万人次

360 互联网安全中心最新发布的《2013 中国手机安全状况报告》指出,2013 年全年,360 互联网安全中心共监测到 Android 用户感染恶意程序 9747 万人次,较 2012 年全年的 5175 万人次增长了 88.3%,平均每天恶意程序感染量达到了 26.7 万人次。

根据 360 互联网安全中心监测,2013 年全年 Android 平台,感染量排名前四的恶意程序分别是资费消耗、恶意扣费、隐私窃取和诱骗欺诈。

报告指出,第三方应用市场及论坛仍然是恶意程序传播的主要途径,占比超过 60%,其他传播途径分别是手机预装和恶意网址。

报告分析认为,随着第三方应用市场的竞争越来越激烈,部分应用市场开始盲目追求软件 and 游戏的收录数量,甚至将此作为自己的主要竞争优势,因而忽视了对应用程序安全性的审核,使得恶意程序在应用市场中的数量越来越多。另外,某些应用市场的开发商,包括收录量过百万的大型应用市场

的开发商,实际上并不具备专业的软件安全检测能力,这也使得第三方应用市场的管理越来越混乱。

通过二维码传播恶意程序的比例在 2013 年增长迅速,是由于二维码应用越来越广泛,也是由于多数二维码扫码工具并不具有识别恶意网址的能力,只是简单将二维码翻译成网站地址。这就给恶意程序通过二维码传播创造了更加有利的条件。另外,恶意二维码目前也是钓鱼网站在手机上传播的重要途径。(据新华网)

移动 4G 知识问答

- 1

为什么我 30 元的流量包不能开通 4G 高速功能,上网速率仅相当于 3G 水平?

答:由于 4G 网络速度非常快,是 3G/2G 网络上网速度的几十倍,在上网时容易在较短的时间内产生较大的流量。如果您包的流量包所含流量较小会比较容易出现套餐外的流量费用。我公司为充分考虑客户上网时超过流量套餐产生额外费用的风险,对普通客户提供 4G 低速功能(相当于 3G 水平),对 4G 高速流量包和 4G 飞享(自选套餐)提供 4G 高速功能。如果您需要更快的上网速度,我建议您办理 4G 高速流量包或 4G 飞享(自选套餐)。
- 2

我原先套餐中包含的流量是否可以用于 4G 流量?

答:现有基础流量包、套餐内赠送、加油包等全国性免费资源统一扩展为包含 2G/3G/4G 流量;其余限定使用条件的免费资源(如随意玩流量包、省内流量包、小区优惠产品、任我行 CMWAP 等)均不包含 4G 流量。
- 3

为什么我突然被降速了?

答:因 4G 网络使用流量较快,为避免您产生高额流量费用,我公司在您套餐内全国性流量用完后,降低了您的上网网速,建议您选购加油包,办理后优惠立即生效网速也同步恢复。
- 4

为什么我会被关闭上网功能?

答:河南移动 4G 流量资费采取 500 元 15GB 双封顶原则:其中 500 元和 15GB 均为套餐外费用和流量,套餐外流量达到 15G 之后,将暂时停止流量使用功能,您需到当地营业厅申请开通数据流量功能后方可继续使用,开通后按照 0.001 元/KB 收取;且每月实行流量 50G 封顶,包含套餐内流量。当您流量达到 50G 封顶值后,将停止当月流量使用功能且无法再次申请开通,次月恢复。(戴黎明)

微软将停止更新 X P 系统 腾讯推出“扎篱笆计划”

微软 4 月 8 日将正式停止对 Windows XP 系统的安全更新,腾讯公司近日宣布推出“扎篱笆计划”,以重新构建系统性安全体系为核心,继续保护 XP 系统用户的基本安全。

腾讯公司副总裁丁珂表示,微软退出 XP 系统升级维护,中国是全球受影响最大的地区之一。目前 XP 系统用户在全球市场占有率约为 25%,而在中国市场这一比例更高。XP 系统退出后将在中国带来 2 至 3 年甚至更长的过渡期,在此过程中 XP 系统用户的安全保护将极为重要。

丁珂表示,“扎篱笆计划”的

第一步,是在微软停止对 XP 系统安全更新后的过渡期内,腾讯电脑管家安全团队将配合微软官方响应“系统升级计划”,并针对国内用户提供便利的系统升级渠道及安全服务,帮助有系统升级需求的用户顺利完成系统升级。第二步是联合金山、搜狗、知道创宇、乌云及 KEEN 等国内知名安全厂商,针对过渡期内继续使用 XP 系统的用户推出“联合防御计划”,其中包括 XP 系统漏洞响应规范及主动防御机制。

金山网络 CEO 傅盛表示,“扎篱笆”其中一项最为重要的工作,就是坚决抵制任何安全企业

利用 XP 漏洞恶意恐吓用户的不良行为,参与“扎篱笆计划”的同行,要将此作为最基本的企业责任来共同实施。KEEN 公司 CEO 王琦表示,将更好地配合各安全企业一起,联手打击针对 XP 系统用户的黑客攻击行为。

据悉,腾讯电脑管家将联合国内顶尖技术团队于 4 月 8 日微软停止 XP 系统服务前,推出腾讯电脑管家 XP 防护产品,它可以对 XP 系统的薄弱环节进行安全加固和优化提速。同时,腾讯电脑管家可随时进行问题反馈或寻求帮助。

(据新华网)