



营销收入达 13 亿美元 收看开幕式观众达 5 亿

## 索契冬奥会成“最赚钱的一届冬奥会”

近日,国际奥委会市场营销部主任蒂莫·卢梅宣布,索契冬奥会营销收入达 13 亿美元已成定局,这一数据是 4 年前温哥华冬奥会的 1.5 倍,创造了冬奥会历史之最。

奥运会的直接收入源于 4 大部分:电视转播权、赞助商、国际奥委会

特许经营权和门票销售。相比之下,电视转播权的销售历来都是奥运会最大的收入来源,而索契冬奥会的电视转播权收入达 12.6 亿美元。

另外,国际奥委会获得的最新数据显示,全球收看索契冬奥会开幕式的电视观众达到了 5 亿。俄罗斯全国

有 3/4 的人口收看了冬奥会转播,美国有一半人口狂追冬奥会,加拿大更是高达 90% 的人口收看了索契冬奥会,有趣的是,虽然中国收看冬奥会的观众比率不如上述国家,但是收看转播的观众达到 1.9 亿,在观众总量上占据了第一位。

对于总有西方记者认为索契冬奥会上座率存疑的问题,组委会日前公布的数据显示,冬奥会门票已售出 120 万张,迄今已有 108 万人次入场观看比赛,这一数据也是历届冬奥会中十分突出的。

(据新浪网)

### 陈美: 小提琴女神华丽转身冬奥会选手



代表泰国参加索契冬奥会的华裔小提琴家陈美晋级了,虽然好多人以为她只是去玩玩。网友纷纷惊叹“不会拉小提琴的滑雪运动员不是好女神”。

#### 脚下辉煌: 冬奥会顺利晋级第二轮

陈美的比赛是在 2 月 18 日,当天冬奥会高山滑雪女子大回转比赛在雨中进行。陈美最终以落后第一名近 30 秒的差距,排名垫底。不过她还是顺利晋级。

赛后陈美称,排名垫底并没出乎自己意料,其实这也是其他

很多人的想法,毕竟这是场前小提琴家和职业运动员的对决。不过陈美也知足常乐,称:“能进入第二轮我就觉得自己真了不起。我来参赛的主要目的就是开心,并且用这种方式在极短的时间里来提高我的滑雪水平。”

#### 手上灿烂: 女神级演奏家,21 岁已发 6 张专辑

如今已 35 岁的陈美,身材姣好,长相靓丽。这位以小提琴家身份蜚声世界的女神兼具实力与美貌。

她 10 岁已跟伦敦爱乐管弦乐团同台演出,11 岁被英国皇家音乐学院录取,13 岁时她成为世界上最年轻的贝多芬和

柴可夫斯基协奏曲演奏家。15 岁出版第一张个人专辑,狂销 800 万张。21 岁,她已发了 6 张专辑,在 35 个国家超过 250 个城市演出,以她的流行乐系列及纯粹古典乐的表演吸引了大批听众。

(据人民网)

### 挪威名将比约达伦

## 13 枚奖牌创纪录



北京时间 19 日晚结束的冬奥会冬季两项男女混合接力比赛中,挪威名将比约达伦夺得金牌,从而将自己获得的冬奥奖牌数增加为 13 枚,成为冬奥会历史上夺得奖牌最多的选手。

上月 27 日刚满 40 岁的比约达伦此前已经在 8 日的男子 10 公里竞速赛中夺得一枚金牌,不仅成为冬季两项冬奥历史上最年长的个人冠军,还以 7 金 4 银 1

铜共 12 枚奖牌的骄人战绩,追平了挪威越野滑雪传奇比约达利创下的冬奥奖牌王纪录。

比约达伦从 1994 年开始参加冬奥会,已经是冬奥会六朝元老了。在 1998 年冬奥会上夺得 1 金 1 银,4 年后的盐湖城冬奥会他大放异彩夺得全部四个项目金牌,成为迄今为止冬季两项有此创举的唯一一人。2006 年冬奥会比约达伦有些失意,仅获两银 1

铜,温哥华冬奥会比约达伦在多次冲击金牌未果后终于在最后一项接力比赛中与队友合作夺得个人第六枚奥运金牌。

比约达伦还拥有 19 个世界冠军头衔、93 个世界杯冠军、160 次世界杯前三名,被认为是冬季两项历史上最伟大的运动员。他还是唯一一个获得过冬季两项和越野滑雪两个项目世界杯冠军的选手。

(据人民网)

## 中国冰壶男队不敌加拿大队无缘决赛

### 今日将与瑞典争夺铜牌



北京时间昨日凌晨,中国冰壶男队半决赛中不敌对手,但小伙子们已经创造了历史最好成绩,可谓虽败犹荣。

比赛中,中国队的小伙子们以 6:10 负于两届冬奥会冠军加拿大队,北京时间今天下午他们将同样半决赛失利的瑞典队争夺铜牌。即使如此,中国队在索契冬奥会已经创造了历史,他们循环赛 7 胜 2 负名列第三,首次打入冬奥会半决赛。在温哥华冬奥会,中国男子冰壶的成绩是第八名。中国队队员徐晓明认为,他们进入前四已经非常高兴,今后还要更刻苦训练,尽早赶超对手。

(据新华网)