

# 为孩子提供一个展示自己的舞台

## 信阳天润广场“天润宝贝”才艺大赛稳步推出备受关注



### 大牌都爱玫瑰粉

## 2014 春季彩妆主打花瓣色

虽然如今仍然吹着寒风,但国际高端品牌已经开始发布2014春季彩妆新品,并推出主打妆容,从最新一季的妆容大片看出,大牌们把2014的春天定义为花的天下,其中玫瑰粉大行其道,成了出现频率最高的颜色,小编收集了5个高端品牌2014春季彩妆新品和主打妆容,把握最新彩妆趋势要学起来哦。

#### 迪奥 2014 春季彩妆:

##### 波普凡赛尔

迪奥 2014 春季妆容灵感来自法国路易十六的皇后玛丽·安托瓦内特。海报上的模特妆容精致而又粉嫩,让编辑想起一首经典的法语歌曲“玫瑰人生”,用它来形容玛丽皇后的美丽再贴切不过。

模特的妆容以花瓣色泽为主:眼部镀上一层珍珠粉和淡蓝,粉红双颊,双唇颜色闪耀华美,连指甲也是柔和的粉蓝。高高的玫瑰花头饰比喻皇后的后冠,让整个妆容看起来更加和谐,高贵而迷人。

这次 DIOR 发布一共有 5 款新的春季彩妆,其中 Palette Trianon 彩妆盒的造型和颜色均让人惊艳,金属质地的彩妆盒以芬达蝴蝶结装饰,纯粹唯美。眼影的颜色粉嫩透着波普风,粉紫和粉蓝可能让人觉得难以驾驭,但其实这两种颜色会更显皮肤白皙,而且优雅具有女人味。

#### YSL2014 春季彩妆:

##### Flower Crush

YSL2014 春季彩妆以花漾梦境为主题,广告充满玫瑰、牡丹等色彩,模特突出粉色眼妆和橙红色系的唇妆,性感动人。

在 YSL2014 春季新彩妆系列中,有从红色到紫红的 4 个颜色可供选择。其中缤纷花语五色眼影盘以两种独特的牡丹、玫瑰粉,加上珊瑚粉、黑樱桃、温暖香槟色,为双眸创造出有着无限可能的色彩对比游戏。

#### 香奈儿 2014 春季彩妆:

##### 春日天籁

香奈儿 2014 春季彩妆以春日天籁为主题,代表春天缤纷的色彩如同音符般跳跃动听,其主色调以红、粉红和紫罗兰为主。模特底妆干净无暇,配上红色唇膏,精致动人。由于唇色鲜艳,腮红便以淡淡的粉红色扫过双颊,既点亮了妆容也不至于喧宾夺主。

香奈儿 2014 春季彩妆新品主推腮红霜、唇膏和指甲油。霜状腮红有 7 款颜色鲜明的色号,用指腹就能上妆,质地服帖轻盈,无油配方轻松打造哑光亮泽的妆容。全新炫亮魅力唇膏色泽纯净饱满,能够带来明亮的唇色之余又保持莹润的质感。指甲油内含生化陶,可强化且保护指甲;并有 Ceramides 成分,具有润泽指甲的效果。

香奈儿早前推出早春度假系列同样充满春天气息,与 2014 春季新品相比,早春度假系列洋溢着优雅的气息和浮华的风情,蜜粉饼上精致华丽的花纹设计更是让人不忍破坏。粉红色的眼影是打造可爱女人的最好选择。

#### 娇兰 2014 春季彩妆:

##### meteorite blossom

娇兰 2014 春夏彩妆以粉红和橘色为主,海报上模特整体妆容明亮粉嫩,特别是眼周和苹果肌部分,带珠光的粉色照亮了肤色。眼妆则以红色为主,眼角有一抹淡淡的薄荷蓝,带来夏日清爽的凉风。

娇兰的春夏主打是换了包装的升级版流行幻彩粉球,新系列彩妆更能提亮肤色和嘴唇,粉色被用在眼妆、双颊和嘴唇上。

#### 纪梵希 2014 春季彩妆:

##### Over Rose

纪梵希 2014 春季彩妆以 over rose 为主题,请来了模特艾娃·史密斯(Ava Smith)为其演绎,新系列彩妆旨在打造一个粉红甜美的春季妆容。模特妆容以玫瑰色泽为主,眼影通过珠光加强立体效果,无论是发色、腮红还是唇色,都透露着浓浓的玫瑰气息。

纪梵希 2014 推出的春季新眼影共有 9 种颜色,与一般眼影盘深浅颜色搭配不一样,这 9 种颜色均是玫瑰隧道,表示春天粉红花朵绽放的美丽场景,从此次推出的广告大片中的甜美妆容大家就可以感觉得到新系列化妆品的主调。(王晶)



迪奥 2014 春季彩妆:波普凡赛尔



信阳消息(记者 叶红 王婷)“我的儿子自从1月在天润广场参加过‘天润宝贝’大赛之后,信心倍增,从前练小提琴时总是让大人催促,现在一有空闲时间,就主动要求练习,练习时孩子特别骄傲的样子,我真太高兴了!天润广场举办这样的活动真是太好了,给了孩子一个展示自己的舞台,我们家长都非常感谢!”这是2月15日记者碰到一位家长时,她由衷地感到高兴时所说的话。

记者在采访天润广场策划部李经理时了解到,天润广场是我市首席精致购物中心,他们秉承与经营者、消费者共享双赢的经营理念,商场内集品牌购物、休闲娱乐、时尚餐饮为一体,区别于传统百货,以引领时尚、引领消费、引领潮流而著称,商场以人性化的服务理念为先导,环境幽雅,配套设备先进,深受广大市民的喜爱。

记者获悉,1月份,天润广场已经成功举办了两场“天润宝贝”才艺活动,许多才艺学校纷纷推荐选手参加,众多家长积极为孩子报名,而每位参赛孩子不仅展示了自己的才艺,他们现场优秀的表现也给观众带来了诸多惊喜。在现场,参赛选手们有的深情演奏,有的舞步轻盈,有的引吭高歌,不时引得周围观众的阵阵掌声。一位跳拉丁舞孩子的家长说:“哎呀,孩子真是太兴奋了,跳了两曲,说是没有跳过瘾,还要上台再跳。”她边说边慈祥地看着自己的孩子,周围观众都笑了起来,旁边一位家长笑着说:“你的女儿表现得真不错,她的气质好,身材好,台风正,现场发挥得也好,不去展示自己实在是太可惜了。”

据李经理介绍,2014年为了全面提升商场品牌效应,不断升级创新,他们重策划,重布局,每月将在商场中庭举办一至两场“天润宝贝”才艺大赛,并于6月和12月举行总结性演出活动,家长和孩子们可以在易林舞蹈学校、金葫芦艺术培训、艺扬舞蹈艺术学校、新天地艺术学校、巴洛克艺术学校等我市知名艺术培训基地进行报名,也可以直接到天润广场中庭报名。他们表示,希望通过这样的活动逐步扩大商场的知名度和美誉度,为信阳市民带来更多的娱乐与休闲方式,为孩子们创造更宽广的发展空间。