

吃了一周的大鱼大肉,广大市民开始“洗肠” 蔬菜和水果成市场宠儿



超市里选购水果的人群

信阳消息(记者 张方志)春节7天长假,对于绝大多数市民来说,就是和亲戚朋友之间来回走动,相互拜年,或者参加一些聚会,而这些都免不了要胡吃海喝。许多人发现,经过一个春节长假,自己的体重又增加了,惊叫之余便开始想着要“洗肠”减肥,吃素理所当然成为绝大多数人首选的减肥方法。于

是,果蔬便成为节后最受欢迎食物。

蔬菜成农贸市场主角

昨日上午,记者在走访中发现,很多市民冒雪前往农贸市场买的菜几乎都是蔬菜。“吃了一个星期大鱼大肉,都腻了。再说,春节前准备的腊肉还多着呢,所以现在到菜市场买菜就是买点蔬菜。”在金杯农贸市场,一位市民对

记者说。

为了顺应市民短时期内以蔬菜为主要菜谱的“潮流”,农贸市场在春节之后也出现了以蔬菜为主要卖点的现象。相反,肉产品此时少有现身。在谭山包农贸市场,记者发现平时拥挤不堪的场面已经不见,整个市场只有三分之一的地方有商贩摆摊儿,其余的地方则成为附近居民的停车场,而那些进入农贸市场的商贩多以蔬菜小贩为主,肉产品摊位只有一小部分开了张。

超市里的水果卖疯了

“洗肠”减肥,火了蔬菜,更火了水果。昨日上午,记者在走访我市各大超市发现,超市里又迎来了购物狂潮,而主导购物狂潮的人就是涌进超市果蔬专卖区的市民。在东方红大道一家平价超市的果蔬专卖区,记者发现这里的购物人数绝不亚于春节前置办年货的人数。

“春节前购买水果是为了款待客人,现在买水果完全是为了自己。”一位正在挑选苹果的女士如是说,“过个年,我体重增加了近1公斤,平时节食的努力全白费了,这下要多买一些苹果,一定要减下去。”

记者在采访中发现,超市里一下子涌进这么多购买水果的市民,除了购买需求上升之外,还存在着天气的原因,近期的大雪寒冷天气,将平时街头上的那些水果小贩都堵在了家中。少了“散户”的竞争,超市的客流量当然激增了,少了摆在家门口的水果摊儿,市民想吃水果也就不得不到超市里购买了。

下雪降温菜价上扬 市民“菜篮子”有点沉

信阳消息(见习记者 韩 蕾)受连日的低温降雪影响,市区内部分蔬菜价格出现小幅上涨,不过记者发现,卖菜的商贩不少,菜品供应也很充足,市民买菜也比较方便,只是这个“菜篮子”有点沉。

“三个土豆6元。两个莴笋11.8元,两斤蒜苗10元。”正在贸易广场买菜的周阿姨说,“花了28元就买了这些,现在的菜价真是贵呀。猪肉现在才11元/斤,荷兰豆都卖到15元一斤,菜比肉还贵。”

记者走访市内一些农贸市场发现,菜品很齐全,但是价格很“坚挺”,比如,西兰花6元/斤、黄瓜4.5元/斤、土豆3.5元/斤、芹菜4元/斤、黑白菜2元/斤……

“一到下雪天菜价多少都会涨点儿。”在贸易广场卖菜多年的余阿姨说道,“尤其是绿叶类蔬菜,涨得比较明显,因为绿叶类蔬菜冷天不易保存,就拿黑白菜来说吧,年前的时候是1元/斤,现在直接涨到了2元/斤了。其实也就是挣个辛苦钱,因为下雪天卖菜太冷了,像黄瓜,我就挣了几角钱,主要是进价都贵了。”

余阿姨还说,涨价的主要原因就是因为下雪,路不好走,好多蔬菜运不进来,菜价自然就贵了。

“这样的情况应该持续不了太久,等天气晴了,雪化了,路都畅通了,估计菜价就不会这么高了。”另一位卖菜的李阿姨说道。

情人节“邂逅”元宵节 玫瑰花香价也涨

信阳消息(见习记者 韩蕾 实习生 周静)情人节即将到来,今年的情人节正好与中国的传统节日元宵节是同一天,鲜花将迎来市场的活跃期。记者走访发现,由于鲜花大多来自昆明,受云南大雪的影响,今年玫瑰花的价格普遍上涨。

2月9日,记者走访市内多家鲜花店了解到,因进货价格不断上涨,现在一枝红玫瑰的零售价格是10元左右,个别店里卖到15元一枝,粉玫瑰的价格与红玫瑰相差无几,白玫瑰也要13元一枝,比往年要贵一倍左右。“花价现

在已经涨起来了,今天红玫瑰还是10元一枝,明天就15元一枝了,等到情人节那天得20元一枝。”位于胜利南路的一家花店老板告诉记者。

随后记者在附近的几家花店发现,与年前相比,现在每枝百合都涨了一倍,卖到了10多元,更不要说类似于“蓝色妖姬”“红色水晶”之类的特色玫瑰。一束19枝的“蓝色妖姬”要价在480元左右,一束21枝的红玫瑰要价在230元左右,就连一束11枝的红玫瑰加上4枝百合也要200元左右。

刚买完花的市民张奶奶手捧一束百合,有些无奈地告诉记者:“今天我外孙乔迁新居想买束花送给他,寓意富贵祥和,结果过来一看今年花价那么贵,8枝百合加三枝‘步步高’就要180元,就这还是我跟老板还了半天价才买到手的。”对于今年花价增高的现象,一家花店老板则表示:“我们也很无奈,今年冬天云南普降大雪,造成玫瑰减产,再加上生产、运输、贮存过程中成本也在增加,这些因素都导致玫瑰花价格上涨。”



市民在农贸市场买菜时的情景

“春雷”响 白线变“红线” “小南门”治理持续重拳出击

信阳消息(记者 张继疆)继2月8日下午浉河区市政管理局在“小南门”区域开展“春雷”行动,对“小南门”区域的一些不规范经营的商户依法进行强制治理后,昨日下午,该局以区城管执法监察大队为主力,全局共百余人参加,再次对“小南门”进行了一次“拉网式”的综合整治。经过近2个多小时,对300余户的逐户宣传和治理,该区域又恢复了良好的秩序和环境,受到了辖区群众和行人的称赞。

据了解,“小南门”区域的经营户经上年度依法强有力治理后,交通、经营及环境卫生秩序井然,效果明显,受到了广大市民的好评和上级领导的认可。但一些经营户在春节放假重新开业后没有按经营要求约束自己,占道经营和乱排污水、乱丢垃圾等现象重新出现,“春雷”行动就是针对这些行为,巩固治理成果。

“我们这次行动的目的主要是为了巩固昨日治理的成果,并且对

经营户的日常工作作出更加具体的要求。比如之前要求经营户要露出路沿石,不占道经营,这次我们不仅要巩固成果,而且要让他们退到人行道的2.15米白线以内,不仅要露出白线,而且要把灯箱、灶具、餐具、笤帚、煤球等物品一律归置到白线以内。”带队的浉河区市政管理局局长余洪告诉记者,“白线,就是红线,为了治理好小南门,这条‘红线’谁也不能越过。”

治理过程中,记者注意到,执法人员不仅挨家挨户地对各个经营户进行宣传,而且亲自动手,对越过白线的灯箱、灶具等物品进行清理。负责带小分队治理建设西路的杨雨亮队长更是每到一户经营户门前,都亲自找来热水,对各个大排档前油腻的地面进行反复冲洗,直到露出地面本来的颜色为止。执法队员们的行动让经营户深受感动,不少经营户没等队员到门前,就主动开始整理自家的违规物品,并主动将

自己和邻居之间相邻地带的“卫生死角”清理干净。

在整个治理过程中,路过的市民纷纷表示,经过治理的“小南门”可谓“面貌一新”,如果能够长久保持,那就真的是“脱胎换骨”了,“以前傍晚以后一听说客人要来小南门,我们就直发愁,到处是人,到处是灯箱、灶具,十分的拥堵,半天挪不动。”“的哥”冯师傅告诉记者,“现在好了,持续的治理让这边的交通情况变好多了。”