我市下发“清雪除冰”通知

多部门紧急行动确保市民畅通出行

信阳消息(记者 黄 慧)2月5日起，我市出现较大降雪和降温天气,雨雪给市民带来欢乐的同时,也给人们的出行和生活带来了诸多不便。2月6日,市委办公室和市政府办公室联合下发了关于迅速开展清雪除冰工作的紧急通知，部署清雪除冰工作。记者昨日从市执法局了解到,接到紧急通知后,相关单位进入紧急清雪待命状态,市政管理处、信阳东站管理办公室等单位紧急行动,一早开展清雪除冰工作。

我市市政管理处主任袁则介绍,昨日早上一上班，市政管理处的全体人员就对中心城区的关桥、申桥、民桥等主要桥梁和城区13条主干道机动车行驶路面进行清雪除冰,以确保道路畅通。当日上午9时,记者在申桥看到，市政管理处的工作人员正在铲雪、除冰,并铺设防滑草垫，从桥上经过的市民表示:“我们从上面走还是很害怕，不过他们铲了雪之后,觉得方便多了。”

据介绍，市政管理处当日共铺草垫300张，出动车辆12台班,人员20人次，对中心城区的关桥、民桥、申桥、琴桥、安桥、会桥、平桥大道立交桥、平桥中心大道立交桥、四一路立交桥、行政办公区域附近道路及中心城区主干道进行了清雪。

信阳东站是我市的重要窗口单位,而连日的大雪造成道路湿滑,给赶往车站的人们带来不便，也影响了春运。为了方便出行,东站办紧急协调车站提供防滑垫，从出站口铺至石球处；积极协调有关部门提供数百张草垫，从石球处铺至出租车接站口;采取人机结合办法,在东站南口、北口以及应急通道重点铲雪。据东站管理办公室相关负责人介绍,目前,站前广场及停车场进口和出口等处积雪已基本清扫干净,可保障东站站前广场及周围主要道路的畅通。

雪中拍摄 记录美景

入冬以来的第一场雪,将信阳大地装扮得分外妖娆,也让市民喜出望外。图为昨日,在浉河公园,几位摄影爱好者正用相机拍摄雪中绽放的红梅和腊梅,记录下这一年中难得的美景。 本报记者 徐 杰 摄

春节长假期间

我市120出诊530车次

受天气影响交通事故呼救最多

信阳消息(记者 王 洋)昨日,记者从市120急救指挥中心获悉,春节长假期间,我市120共出诊530车次，平均每天出车75余次。由于受雨雪天气影响,市民因交通事故、心脑血管疾病、呼吸系统疾病呼救最多。

统计数据显示，从正月初一到初六,120出诊530车次。其中交通事故呼救120例;心脑血管呼救67例;呼吸系统疾病呼救16例;理化中毒呼救24例,其中酒精中毒11例。和去年同期相比,交通事故呼救明显增多,包括烟花炸伤在内的创伤类呼救明显减少。

市120急救指挥中心负责人告诉记者,今年春节期间120工作最大特点是受天气影响较大。“初一到初三,每天出车都是60多车次、70多车次,初四、初五、初六,天气突变,交通事故频发，心脑血管和呼吸系统疾病增多,都是86车次。”该负责人说。

据了解,春节前,市120急救指挥中心就未雨绸缪,对急救车辆进行维护检修,做好防滑措施,加强人员排班,要求急救药品、设备完好率100%，为市民度过一个安全祥和的春节起到了保驾护航的作用。

供应充裕 热点突出

我市春节消费品市场供销两旺

信阳消息(记者 徐 杰)春节黄金周期间,为了扩大节日消费,营造繁荣的节日市场氛围,满足人民群众的年节购物需求,丰富人民群众的年节生活,我市各大商超、餐饮企业因地制宜开展了丰富多彩的主题活动及促销活动,销售(营业)收入喜人。据市商务局监测的重点企业销售情况看,西亚、百佳、亚兴、华银、恒阳、牛旺等6家企业春节黄金周7天共实现销售（营业)额2970.87万元,与去年同期2961.32万元相比涨幅0.32%。

市场供应充裕 价格保持稳定

春节是我国重大的传统节日，也是居民集中消费的高峰期、市场敏感期。统计数据显示,我市17家大中型商超和市场储备各类商品货源21.45万元，同比增长15%左右,满足了广大居民的节日需求。截至2月6日(正月初七),全市粮食、桶装食用油、肉类、禽类、蛋类、食糖、食盐、奶类等商品平均零售价格与节前基本持平。蔬菜类除圆白菜、大白菜、西红柿等部分蔬菜品种平均批发价格略有增幅外，其他品种蔬菜批发价格基本与节前持平或有降幅。

年味浓厚 促销活动丰富多彩

春节期间,我市大小商场、餐饮企业纷纷推出各种优惠活动，为市民准备了充足的年货、丰盛的年夜饭，购物消费红红火火,购销两旺。各商家早在节前就积极开展创意新颖、丰富多彩的营销活动,及时推出返券、打折、降价等系列促销活动,聚集人气,扩销增盈。节日期间,主要商业区人流如织,客流量是平时的2倍以上。市商务局监测显示，西亚、百家、亚兴等3家商场、超市春节长假期间共实现销售额2876.7万元,同比上升1.3%。

市场消费热点突出 多数商品销售增长

春节黄金周人们消费以食品、烟酒和节日喜庆商品为主,多数商品销售增长,消费品市场热点相对集中。各种高档名牌服装、鞋帽、化妆品、黄金珠宝首饰畅销。铂金、黄金销售业绩同比上升30%~35%。中高档春装销得最快,有的时尚款天天都要补货。通信类商品、家电、环保商品、绿色食品也成为消费热点,比平时销售增长30%以上。各种文化、娱乐、健身、美容、洗浴等活动,成为中高收入阶层的消费方式,带动了图书、音像制品、运动器材及服饰、户外用品大幅增长。

餐饮市场持续火爆 农家乐成一大特色

市商务局监测的华银酒店、恒阳餐饮、牛旺馆等3家餐饮企业监测数据显示,春节期间共实现营业额94.17万元，同比增长3.4%。春节到饭店团圆聚餐、宴朋会友成为拉动餐饮消费增长的主要力量。我市的主要知名酒店门庭若市、食客如云。而西餐同样受市民热捧,肯德基、麦当劳、必胜客等西餐、快餐店在春节期间前来就餐的人数也比去年同期增长约20%。节日期间,我市农家乐又是一大特色,餐饮“农家乐”持续火爆。

每日清扫垃圾600余吨

坚守岗位保障环境卫生干净整洁

信阳消息(记者 周亚涛 通讯员 刘佼佼)“除夕之夜我一直在道路上清扫垃圾,忙到夜里11时才回家，为了城市整洁干净,希望大家来年少放鞭炮。”7日,正在中山南路清扫路面的环卫工刘女士说道。当日正值春节长假结束，很多市民迎来新年上班的第一天,而还有许多环卫工像刘女士一样,春节长假没有休息一直在坚守。

据市环卫处的工作人员介绍，春节期间为了城市的整洁、亮丽,市环卫处1000多名一线环卫工放弃春节假期，坚守岗位清扫道路。平均每天清扫垃圾600余吨,7天长假共清扫垃圾约4500吨。市环卫处主任张涛告诉记者，为保障春节期间中心城区主次干道环境卫生质量,环卫处于节前召开工作会,详细部署春节期间各部门职责范围，明确提出工作重点。

坚持不懈抓好日常性工作，加大清扫保洁力度,保证生活垃圾日产日清,针对春节期间烟花爆竹、生活垃圾增多的问题,在重点区域、繁华路段适当增加保洁人员,延长保洁时间,增加每日摇铃收垃圾的次数;集中力量加大监管力度；精心维护保证环卫基础设施正常运转,严阵以待应对各类突发情况的准备。