

学生放假 车辆减少

高峰时段交通拥堵有所缓解



中山路与东方红大道交叉口,车辆明显减少。

信阳消息 (记者 张勇)“中小学学生放假了,中山路口的车辆明显减少,交通畅通了,我们的压力也稍微减轻了。”22日下午2时许,正在中山路路口执勤的民警对记者说。

站在银座广场上记者看到,中山路和东方红大道交叉口上的车辆不多,交通秩序井然。记者了解到,学生没放假时,每天的上学、放学时段,我市中心城区各所学校附近的交通路口车辆、行人

挤成一锅粥,一线交警和协管员全体出动在车流中维持交通秩序,但是拥堵的场面仍难改观。

“冬季天冷,家长接送孩子大都会开车,这是造成交通拥堵的主要原因。你看,现在学生放假了,路上的车也减少了,市民出行也感觉舒服了。”交警漯河勤务大队中山路中队队长甘中金说。

市民杨先生说,以往学生没放假时,我们想乘出租车进市内,好多司机

都拒载,用他们的话说:市内太堵,进去了出不来。现在学生放假了,高峰时段市内不再那么拥堵了,我们办年货乘出租车进市内司机拒载的情况相对少一些。

车主沈江说,孩子放假了,不再开车接送孩子上下学了,车加油的次数也少了,省了不少钱呢!

“车辆少了,行走在路上感觉空气清新了,真好!”杨先生说。

“私人订制” 手写春联受青睐

年味更浓文化更足

信阳消息 (记者 徐杰 实习生 周静)大年三十贴春联,对于许多家庭来说是过年必不可少。近日,记者采访发现,虽然市场上多是卖印刷春联的,但为数不多的手写春联依然受到一些喜欢传统文化、追求个性的市民追捧。

昨日,记者在北京路体彩广场新春饰品一条街看到,此处有3个手写春联的摊位,每个摊位上都有市民前去购买手写春联。

今年已经60多岁的宋连发,写春联已经有30年了,记者来到他的摊位前,他正挥毫泼墨,为一位顾客书写春联,其意气风发的神态,刚劲有力的下笔,乍一看竟让记者以为他是一位中

年人。

“我从儿子上幼儿园时就开始写,今年我儿子已经32岁了。”谈起写春联的经历,宋连发脸上露出自豪的笑容,“从前我在老人民商场那里写春联卖,已经卖了很多年。这几年就驻扎在这饰品一条街了。”

与记者说着话的时间,宋连发手头又写好了一个“福”字,旁边等待的顾客满脸欣喜。“我跟他老交情了,买他写的春联今年已经是第15年了。”这位顾客笑着说,“我们这代人就是喜欢手写的春联,贴了手写的春联才算过年,才有年味。”

据宋连发介绍,每年这里人流量最

多是在腊月廿三之后,生意挺好的。“腊月廿三之后找我写春联的人都是提前预约,要不然写不完,最晚一次我忙到凌晨4时才休息,虽然很累,但是我很开心。”宋连发说,写春联主要就是喜欢写字,每年过年要是不写春联,心里总觉得少点啥。说是出来卖春联,赚的也就是个老人买点烟酒的零钱,主要是自己能从中获得乐趣,而且能交到很多朋友。

在此处另外两位卖手写春联的商户,一位姓李,一位姓杨。据他俩介绍,这几年喜欢手写春联的人也越来越多,对他们来说赚钱和兴趣两不误,何乐而不为。



洗车工谷荣威:

累并快乐着



谷荣威正在洗车。

本报记者 王洋

打湿车体,喷上洗车剂、高压水枪冲洗干净,谷荣威的一天就是这样在洗车中开始和结束的,即便是在零下几摄氏度的天气里。

随着生活水平的提高,我市机动车保有量也在急剧增加,而谷荣威和同伴儿就是这些车辆美容师中的一员。19日下午见到他时,他正在位于107国道的一家洗车店的汽车冲水区区内忙碌着。

接车,将车内的皮垫拿出来,然后用高压水枪将车体、车轮全部打湿,这是洗车的前奏。看似只是喷水这么简单,但做起来不那么容易。谷荣威告诉记者,最初水从枪口高压喷出,产生惯性,高压水枪很难控制,水一喷,一片水雾便扑面而来,衣服经常被“淋”得湿漉漉的。风吹过来很冷,打哆嗦是正常事。干洗车工这两年,他几乎没有穿过干爽的衣服,脚下的鞋子也永远是双胶鞋。“穿运动鞋好看,但一会儿就打湿得透透的,年轻人谁不爱美,不过也没办法,谁叫咱干的是这一行呢。”谷荣威笑着说。

准备工作做好,谷荣威就赶紧喷洒洗车剂,然后拿起抹布一点一点地擦去车体上的脏东西。趴下、蹲着、站起,为了不留死角,谷荣威来回回起立数十趟擦拭,不一会儿,一只没有戴皮手套的手就被冻得红肿起来。“戴手套暖和一点儿,但干活儿不方便,顾客在这等着用车,我们也想又快又好地把活儿干完。冬天水透心凉,别人是想想方设法不碰凉水,我们是离了水就干不了活儿。”一边说着他一边麻利地干活儿,“你们可能觉得冬天冷干活儿不容易,夏天水喷在身上凉快,其实夏天也好不到哪儿去,干活儿出了一身汗,水再一湿,全粘身上了,而且洗车剂很容易就干在车上,动作一定得迅速。”

采访的时候,谷荣威一刻也没闲着,接连洗了四五辆车。他告诉记者,现在一天下来,洗70辆车是再正常不过的事儿,经常累得腰酸背痛,吃不下饭。随着春节的临近,生意也会越来越忙。“不过累并快乐着,我现在已经是我们这里的骨干力量了,年轻人累点才能多学些东西。”谷荣威说。

而在很多人看来,洗车是没有技术含量的活儿,而且很枯燥,作为90后的他,怎么会选择这个工作并坚持下来呢?“我学的是跟汽车相关的专业,技术含量肯定比洗车高,但经验都是从小事累积起来的,洗车洗好了,顾客才能信任你,让你做美容、装饰的活儿。而且虽说是别人的车,看着洗干净了,自己心里觉得很有成就感。”谷荣威说。

建行推出“马年新春购票、建行支付有礼”活动

2014年春节即将来临,多少人期待着回家团圆,在辛苦忙碌了一年后享受浓浓的亲情。在新春佳节的春运高峰期,如何在订票的同时享受优惠、在方便的基础上省钱成了人们津津乐道的话题。

为回馈广大客户对建行电子银行的支持,在马年新春来临之际,中国建设银行面向全国个人客户开展“马年新春

购票、建行支付有礼”电子银行客户回馈活动,在喜庆祥和的新春期间为广大客户提供多项订票优惠,在人流涌动的春运中为客户保驾护航,让广大客户在回家看望亲人的途中感受一丝温暖。

“马年新春购票、建行支付有礼”活动自2014年1月1日开始,至2014年2月28日结束。活动期间,建行个人客户通过活动合作商户携程网、艺龙网、

国航、南航、东航的官方网站,使用建行支付渠道成功购买机票、火车票,即有机会获得机票免单、订单直减的优惠,还有机会获得航空代金券、手机话费或建行善融商务个人商城电子购物券等奖励。建行此举力求为广大客户带来更多的实惠和方便,陪伴客户踏上新春之旅,为客户保驾护航,与客户共同迎接马年的到来。 (李剑)