

高档烟酒不让送 公务送礼改“电子版”

违规送礼“隐身变形”调查:

采用网络交易避免监督,企业 购十几万礼品册送机关单位

近来,中央纪委屡次发文,严禁节日期间公款送礼、吃喝等。记者调查发现,一些单位和个人“暗渡陈仓”,运用网络交易逃避监督,而且送礼与收礼互不见面。



现象 → 礼品册巴掌大 价值数万送机关

记者近日在北京、重庆、长沙等地发现,中央禁令之下,请客送礼之风有所收敛,一些高档消费品商家反映今年明显不好卖。然而,一种名为“礼品册”的商品在网上销售火爆。在搜索引擎输入“礼品册”,显示结果达190多万条,大多是专门销售礼品册的网站。

记者随机打开名为“满橙礼品”的网站看到,每个价位的礼品册对应一些商品,其中一个版本中,有单反相机、高档烟酒等18件价值数千甚至上

万元商品。莫非重金送礼暗藏通道?据“满橙礼品”一陈姓推销员介绍,送礼者先确定礼品档次并付款,留下收礼者地址,网站先寄给收礼者一张有账号密码的礼品册,收礼者通过密码登录网站,自行选择,之后礼品会快递送达。

“和府礼品”销售人员说,八项规定出台以及反“四风”以来,请客送礼风险越来越大,而用礼品册方式送礼较安全。礼品册是一张巴掌大的卡片,其中礼品从几百元到几万元不等,收礼人选定后,礼品可快递到家门,安全

隐蔽,又投其所好。

销售人员透露,公务送礼是其主要业务,但对于礼品册购买者单位名称,他们却讳莫如深。“新博雅礼品”销售人员说:“最近有不少企业买礼品册送给机关单位,都是十几万的大单。”

与此同时,礼品册还成了部分单位发放福利的“新宠”。“礼尚往来”的一位销售人员说:“今年检查很严,购买单位信息我们会严格保密,你买的东西、送的人,只有我了解,连我的同事也不会知道。”

调查 → 送礼神器无需见面 发票随便开

在网络送礼同时,一些名为“电子礼品卡”的商品销售也十分火爆。这种卡片不记名、无实体,面值从50元到1000元。

在京东商城网站上,涉及电子礼品卡的评价达11万多条,其中较多出现的是“给领导送礼的神器”“单位福利有着落了”“发票开得灵活”等评价语言。

记者发现,多数网站并未要求购卡者输入身份证号码;在支付页面,发票名目可选择办公用品、劳保用品、教材资

料等;购买成功后,系统提供密码,在提交订单环节输入密码即可消费。

一位电商服务人员介绍,送礼者在网上购买电子礼品卡后,可将密码转发收礼者,他们可在电子商务网站上凭密码选购商品。从买礼品到送礼品,双方无需见面,也不用经手实体卡片,方便快捷,又避免风险。

业内人士透露,有的客户一次订购上百张电子礼品卡,因为可以套现。在赶集网、58同城等生活信息类网站,回收电子购物卡的信息比比皆是。

在淘宝二手交易市场搜索“电子礼品卡”,显示内容达3000余条,价值几百元乃至几万元的礼品卡,大多标以九折的价格,如北京市海淀区一卖家将3万元的京东商城电子购物卡标价27160元出售。

记者发现,这类买卖大多通过支付宝、网银转账方式进行交易,一方面收礼人将购物卡面值“变现”存入支付宝,另一方面,“黄牛”将回收的购物卡再次销售,形成了一条“卖卡—买卡—套现”反复循环的灰色产业链。

建议 → 制订网络销售礼品规范

针对公款送礼歪风,中央纪委先后下发了《关于落实中央八项规定精神坚决刹住中秋国庆期间公款送礼等不正之风的通知》和《关于严禁元旦春节期间公款购买赠送烟花爆竹等年货节礼的通知》等。

然而,豪华酒店清冷了,电子礼品卡又火了起来……送礼者一个“隐身变形”动作,便可出没于网络,大玩“躲猫猫”。

据了解,我国电子商务管理存在

诸多漏洞,尽管有关部门出台了《单用途商业预付卡管理办法》,但尚未出台有关电子礼品卡的规定;另一方面,虚开发票的行为十分猖獗,给违规送礼提供了很大空间。

业内人士建议,尽快制订网络销售礼品的规范,如扩大监管范围,不仅购卡实名,用卡也要实名,不仅线下实名,线上也要实名,不仅要限制单卡金额,还要限制单卡销售数目等。

此外,税务部门要加大账目核实与发票查验,对于办公用品、培训费等发票年底大量增加的现象,要仔细审查,一旦发现虚开发票的情况,予以严厉处罚。

西南政法大学政治学教授王安白认为,一方面要完善公务接待、财务预算制度,减少隐性开支,强化显性监督;另一方面,要消减审批权限,从根本上铲除腐败滋生的土壤。

(据新华社)

