

微量元素检测 是判断孩子 健康与否的标准?

医生:补充微量元素要谨慎

信阳消息(记者 王洋)扎一下手指、测一下头发,就能知道孩子缺不缺钙,给宝宝测量微量元素到底靠不靠谱?近日,国家卫计委发出“无症状不得为儿童查微量元素”的禁令。不过,记者调查发现,不少家长自愿要求孩子接受检测,认为微量元素是健康的“方向标”,医药超市里相关产品也比比皆是。在此,医生提醒,补充微量元素要谨慎。

一旦孩子出现不爱吃饭、出牙迟、长不高、厌食、挑食等情况,不少家长就开始担心孩子是否缺锌、缺钙,赶紧到医院为孩子做微量元素检测,如今已经成为一种普遍现象。昨日,记者在市民袁先生家里看到,为孩子补充微量元素的产品摆放得到处都是。袁先生告诉记者,这都是在做微量元素检测之后对症下药而买的,因为每次检测所缺的微量元素都不太一样,所以产品种类也很多,有补锌的、补铁的、补钙的。“从出生到现在孩子6岁了,基本上每年都要检测一次,也是听别人说检测了知道缺什么微量元素对症下药,有利于孩子成长。”袁先生说。而像袁先生这样的家长并不少见,在一些医药超市推出的免费进行微量元素检测活动中,经常能见到孩子和家长的背影。

在采访中记者发现,其实很多

家长对微量元素检测的可靠性也有过怀疑,但随着生活水平的提高,独生子女越来越多,望子成龙、望女成凤,对孩子的过度关注,使得不少家长觉得,检测总比不检测强,补充了总比缺失好,再加上“孩子不吃饭,补锌是关键”“钙锌同补,增强吸收”等广告的轰炸和一些医药超市夸大其词,使许多家长深陷迷局,有事没事都要检测一下。“身边好多朋友都会带孩子检测,在一起交流之后就有点跟风,有的医药超市的导购,为了说服你买他(她)的产品,也把问题放大,总觉得不检测不吃药,后果很严重。”市民高女士说。

“目前儿童微量元素检测方式常见的有测头发、抽血等,但单纯靠数据,不能完全客观反映人体微量元素的真实水平,数据会受头发上洗发水残留、空气污染等影响,血液检测也会受近期饮食情况影响。一般6月龄以后的孩子,如果生长发育出现明显问题,如厌食、抵抗力差、智商水平下降等,才考虑检测微量元素,而且检测结果不能作为临床诊断的依据,只能是参考。儿童一般情况下不需要补充微量元素,过量补、大量补都会给身体造成负担,关注孩子健康成长,平时注意均衡饮食,生活规律即可,无明显症状不需要检测。”市中心医院儿科李医生说。



消除线路隐患保供电

12月14日,在航空路上,市供电公司工作人员在带电情况下利用两斗臂车更换此路段上的两条10千伏线路的避雷器和消除缺陷,保障辖区内居民的正常用电。据了解,在带电作业的情况下,工作人员检查了50基电杆,更换2组避雷器,加装3组故障指示器,扶正12基电杆上的绝缘子。此次线路检修,消除了潜在的线路隐患,为广大居民的冬季安全用电提供了保障。本报记者 周亚涛 实习生 买祥发 摄

蒙牛伊利再次涨价 市民直呼“喝不起”

信阳消息(见习记者 韩蕾)昨日,去超市给孩子买牛奶的王先生发现,牛奶又涨价了。“今年入夏前特仑苏还是58元一箱,8月涨到62元一箱,想想也还能接受,这才过了3个月左右,每箱又涨了3元钱,简直快喝不起了!”王先生说道。

王先生给记者算了一笔账,孩子平均每个月要喝3箱特仑苏纯牛奶,入夏前每个月买牛奶要花174元,8月涨价后每个月要多花12元,这个月涨价后每个月又要多花9元。“这样算下来每个月多花了21元,虽然也不是多很

多,但是以后要是再涨价怎么办?”王先生无奈地说道。

在步行街的一家超市,记者看到,蒙牛特仑苏有机纯牛奶每箱由8月调价后的73元涨到76元,涨幅在4%左右;蒙牛特仑苏纯牛奶每箱由62元涨到65元,涨幅在4.8%左右;伊利CPP舒化奶每箱从55元涨到58元,涨幅在5%左右;伊利金典纯牛奶和金典有机纯牛奶每箱则由63元、73元分别涨到65元和76元,涨幅分别在3%和4%左右。之后,记者又走访东方红大道上的几家超市,发现这两大品牌几乎都已

调价。

步行街一家超市的牛奶销售人员告诉记者,其实在进入12月的时候他们就已经接到要调价的通知,但是为了能让消费者有一个接受过程,15日才正式调价,不过调价后也会有买赠活动。

“以前都买盒装的牛奶,盒装的涨价后就开始买袋装的,如果以后会越来越贵,我会考虑少喝点牛奶了。”正在超市买牛奶的余女士看了一下价签,选了一箱袋装的无菌枕牛奶,她说,“如果在涨价的同时,牛奶的品质也提高了,那我们喝着才算放心。”



怡和·摩尔城杯

2014信阳首届年历宝宝大赛

亲爱的小伙伴们,12月22日到摩尔城领奖品啦!

根据网络投票和短信投票,12名年历宝宝名单公布如下:

曹轩铭	邹茂钧	陈雨欣	刘鲜逸	夏悦恩	徐琬婷
张赫洋	孟士钦	叶朝宇	曾谦予	殷泽宇	韩志炜

具体活动内容:

1. 12月22日下午2时,将在摩尔城举办一场颁奖会。届时将为大家奉献一场以儿童为主题的文化盛宴。
2. 请参加年历宝宝评选活动的100名小朋友,由家长陪同现场领取大礼包。其他小朋友也有机会获得奖品哟!

冠名企业



1F 尊贵 潮流

中国黄金、DQ、天梭、梅花、GUCCI、PRADA、周大生、千禧之星、赛菲尔珠宝、Armani、BURBERRY、珀莱雅、三星体验馆、乐语通讯、绿草堂。

2F 前卫 时尚

日韩生活馆、意澳、菲、图案、A-MOD、大嘴猴、欧力嘉、安娜妮、卡蒂、9S、索尼娅、出格、爱茉莉、芙蓉天使、百媛、深东浩、摩尼卡斯等知名品牌。

3F 快乐 童年

爱儿玛儿童城,有着室内迪斯尼之称,是一个综合的文化活动场所,拥有特色的快乐教育区。

路易芬尼国际名媛SPA会馆。

4F 美味 动感

御江南美食广场、品蜀国特色餐厅、思必客麻辣火锅、牛旺馆、哇啦啦火锅、美容美发、爱上电玩城。

5F、6F

港湾印象连锁酒店

青岛港湾连锁酒店成功入围中国连锁酒店十大品牌并荣膺“中国最具投资价值经济连锁酒店品牌”。

B1 约会 梦想

艾米 1895 电影街

量贩式3D影院、传统影院、主题影院、IBOX点播厢KTV、打造信阳首家24小时电影不夜城。

