

2013年12月13日 星期五
 责任编辑:任黎明 电话:6201407
 版面设计:祁琰 校对:张晗

男神林志颖一秒钟「坍塌」

随着《爸爸去哪儿》的热播,5位明星老爸都成为公众娱乐焦点。但日前,在节目宣传海报上占据绝对中心位置的林志颖却遭遇争议不断。近日,在某知名论坛上,一份题为“终极盘点林志颖的各种打脸”的长帖中,有网友细数林志颖PS与舒马赫的封面照、说话做事前后矛盾、保养有方实为敛财的幌子等“不靠谱”之举,引发众多网友围观。昨日,记者连线林志颖经纪人钟小姐,她回应称与舒马赫的合影是真,PS只是为了好玩。她还称,林志颖的心情并未受最近风波影响,“我们行得正,坐得端”。



网友吐槽:与舒马赫同上封面系造假

今年39岁的林志颖,不仅保养功力让人折服,今年事业更是全面开花:参加《超级演说家》,展露口才;带着Kimi加入《爸爸去哪儿》,成为节目初始的绝对主角;他旗下的公司推出胶原蛋白产品,形象更是“高大上”……

但继方舟子发文直指林志颖旗下公司涉嫌虚假营销、无厂房无研发后,近日,知名博主“八卦_我实在是太CJ了”(以下简称CJ)又在微博贴出一份题为“终极盘点林志颖的各种打脸”的长帖,细数林志颖盗图为自己贴金、PS与舒马赫封面照、说话做事前后矛盾、保养有方实为敛财等“不靠谱”之举。帖里提到,林志颖曾于2011年发微博称与舒马赫合拍杂志,同时贴出和舒马赫背对而坐的某男士杂志封面照。不过,“CJ”称该合影是真,但并不是该杂志封面照,“林志颖刻意营造高大全形象,太虚荣”。该帖一出,引发众多讨论,不少网友感叹:“男神幻灭。”

经纪人回应:PS杂志封面纯属好玩

此外,在众多“打脸”林志颖的清单中,前言不搭后语也被指是“罪证”之一。对于是否会让他Kimi看《爸爸去哪儿》这件事上,林志颖先是在某期《爸爸去哪儿》中表示会让Kimi看,但在此后播出的做客《康熙来了》的节目中,他又表示:“不能让孩子知道节目拍了是在电视上看的。”谈及与妻子相恋的过程,也让小S[微博]高呼“有破绽”,蔡康永[微博]更表示:“他还没有想好怎么把故事接起来。”

一大波质疑袭来后,相关人员也站出来力挺。昨日,认证为某杂志“资深专题编辑”的网友“李冰清 LilyLee”就表示,自己是林志颖与舒马赫合照的见证者与采访者,“这个半点假都没有啊”。记者随后也连线林志颖经纪人钟小姐,她坦言虽然自己在2011年并未担任林志颖经纪人,但自己是其十多年的好友,

为“终极盘点林志颖的各种打脸”的长帖,细数林志颖盗图为自己贴金、PS与舒马赫封面照、说话做事前后矛盾、保养有方实为敛财等“不靠谱”之举。帖里提到,林志颖曾于2011年发微博称与舒马赫合拍杂志,同时贴出和舒马赫背对而坐的某男士杂志封面照。不过,“CJ”称该合影是真,但并不是该杂志封面照,“林志颖刻意营造高大全形象,太虚荣”。该帖一出,引发众多讨论,不少网友感叹:“男神幻灭。”

知道林志颖与舒马赫的照片确实是真的。至于林志颖将其PS成封面照一事,钟小姐则回应,此举只是好玩而已,网友如此钻牛角尖太无聊。

当再问及此前林志颖对Kimi看《爸爸去哪儿》前后说法不一一事时,钟小姐表示,录制《康熙》在前,此后才录到同意让Kimi看节目那一集《爸爸去哪儿》,“只不过那集《爸爸去哪儿》先播出而已。”至于态度的改变,源于林志颖想要让Kimi从节目中明白自己的优缺点。从“励志男神”到被众人打假,不少网友认为林志颖这个年末过得有些憋屈。不过,钟小姐却并不这么认为,“我们过得很充实,代言也没有因此减少。”钟小姐还透露,林志颖的心情也没有因此受影响,“他跟我们说‘不要斗,不要说别人坏话。我们行得正,坐得端’。” (据新浪网)

相关新闻 1

方舟子再撰文质疑林志颖

习惯性造假 小事也撒谎

从11月底,方舟子就出手痛批林志颖投资的某生物科技公司,对其生产的某胶原蛋白饮品层层扒皮,在博客上接连发文直指林志颖涉嫌推销假保健品。消息一出立刻引起一片哗然。林志颖经纪公司多次出面声明,但越来越多的网友开始通过林志颖本人的微博寻找造假的蛛丝马迹。11日下午,方舟子发布长微博再度打假林志颖,称林志颖和韩寒、傅苹等人一样看,习惯性造假,会包括似乎无关紧要的事情上都撒谎。方舟子图文并茂地用多个例子来证明自己的观点。

方舟子历数了林志颖伪造杂志封面、PS电子产品照片等多个实例。其中,方舟子用了许多笔墨来描述林志颖伪造某杂志封面一

事。林志颖曾于2011年发微博称与偶像车神舒马赫合拍杂志,同时贴出和舒马赫背对而坐的某男士杂志封面照。据悉,那原是2010年3月《GQ》英国版的封面,只不过他把原封面人物Anne Hathaway的照片换成了自己的。除此,方舟子发现林志颖微博曾附上一张照片显示两辆豪华跑车,称泡在停车场水中。媒体还报道了《台暴雨林志颖千万豪车被淹很心痛》,其照片并不是林志颖的跑车。

有媒体就此事采访了林志颖经纪人钟小姐,她回应了杂志P图,称与舒马赫的合影是真,PS只是为了好玩。她还称,林志颖的心情并未受最近风波影响,“我们行得正,坐得端”。 (据凤凰网)

相关新闻 2

林志颖数宗罪被起底

盗数码图片 保养品敛财

湖南卫视亲子综艺节目《爸爸去哪儿》火透半边天,身为撑场主角的5位明星老爸和他们的孩子无疑也成为公众娱乐焦点。节目播出至今,一直在节目宣传海报上占据着绝对中心位置的阳光偶像林志颖,近日却遭遇争议不断。

近日,知名博主“八卦_我实在是太CJ了”(以下简称CJ)在某知名论坛发布了一份题为“终极盘点林志颖的各种打脸”的长帖,细数林志颖“不靠谱”之举,引发众多网友围观热议,不过其真实性还有待进一步证实。

一打:科技控很酷炫,偏要盗图来贴金?

曾经,一份“林志颖惊人简历”在网上广为流传,他的“科技达人”身份也让不少小伙伴深感“好厉害”。比如,林志颖曾在2011年6月4日的个人微博发布称:“将电脑和桌子融合在一起,够炫吧。”并配上一张实拍图,不少人以为是小志新添的家当,对此,“CJ”指出这实际为某国外DIY狂人花费8个月打造。在去年9月1日iphone5还没上市时,林志颖就晒出手持iphone5的各角度照片,但当时就有网友搜出这款“样机”和网店上售价45元的模型机如出一辙。“CJ”吐槽说:“他真的很爱打擦边球误导人,如果被问起,他可以说‘这都是你们以为的,我可没有说’”。对于这些爆料,不少网友大呼受骗,但也有不少网友认为不可完全相信。网友“小文”就说,“仅从图片看,样机是有可能和模型机一模一样呀。这并不能说明问题。”

二打:赛车成绩很牛,还要虚荣来满足?

在林志颖演员、歌手等众多头衔里,他的职业赛车手的身份和不错的赛车成绩绝对让人无法忽视。2011年5月3日,林志颖发微博说:“日前跟我的偶像车神舒马赫合拍杂志,从小看着他比赛大……”同时贴出和舒马赫背对而坐的某男士杂志封面照。结果这也遭“CJ”质疑,“这是PS并套用

杂志封面,还是女性版”,并找出杂志封面“真身”——好莱坞女星安妮·海瑟薇,“林志颖刻意营造高大全形象,太虚荣”。

对于此事,也有不少网友持保留态度,纷纷表示,“杂志是实体的东西,总会被人看到和发现,如果拿这个造假,未免造假也造得太不上心了吧”。

三打:亲子节目人气旺,换个场合说法变?

在“CJ”罗列出的林志颖“打脸”清单中,不同场合前言不搭后语不一致也是重要一项。带着儿子小小志参加《爸爸去哪儿》,在某期节目挑中有电视机的1号房子后,林志颖对儿子说:“晚上我们可以看《爸爸去哪儿》了。”但在近期参加《康熙来了》(观看),林志颖却称“不能让孩子知道说节目拍了是在电视上看到的”,诸如此类说法让网友大呼“傻傻分不清”。现场讲述和妻子相恋的过程让小S高呼“有破绽”,蔡康永(微博)更直言“他还没有想好怎么把故事接起来”。

对于这样的吐槽,不少支持林志颖的粉丝替偶像解释:“人的语言表达有时会产生偏差。”并希望他早日出来解释清楚。

四打:保养有方获赞,实为聚财的幌子?

一直被赞美“逆生长”的林志颖最近麻烦不少。“CJ”指出,林志颖从今年9月通过微博发声“组织顶尖生技团队”研究逆生长秘密的答案,10月宣告“成功了”,再到11月公布研发“第三支饮品”的新配方,期间还数次公布自己身穿白大褂认真调配制剂的照片。还有不少赤裸裸的自体广告,让他招来“无照经营”的骂声,而一组包含饮品、保健秘诀等的产品高标到1080元,也让他身陷“黑心挣粉丝的钱”等差评。

这一事件目前依然在网上传得沸沸扬扬,支持和痛骂的两派粉丝也争执不休,而关于各种传言,都有待于林志颖本人的回应和进一步证实。 (据《华商报》)