

真智能 4G 时代 将“撬开”智能家居扩张大门

近日,工信部向中国移动、中国电信、中国联通颁发TD-LTE制式的4G牌照,标志着中国将正式进入4G时代。4G的发展除了给人们的移动生活带来极大的便利外,也将带动相关产业链的发展。尤其是以无线通信技术为载体的智能家居产业受益最大,4G时代惊人的网络传输速度将进一步加速智能家居的扩张。

4G的兴起为智能家居搭建崭新平台

“有了4G,我们能以平均5MB/秒的网速下载电影;流畅观看高清视频;在线收听高品质音乐……”据了解,预计明年上半年

100个城市将具备4G商用条件,到明年年底,超过340个城市的客户可享受到4G服务。

据业内人士介绍,4G具有上网速度快、延迟时间短、流量价格更低等特点,能够有效实现移动状态下的高速数据业务,这不但能为用户带来更加便捷的移动生活,也将进一步推动智慧家庭和移动生产办公等相关产业的发展。尤其是作为智慧家庭的代表,智能家居行业将在4G的兴起带动下迎来更广阔的发展空间。

而不久前刚刚结束的“2013十大智能家居品牌”网络评选则释放出了多个积极信号,越来越

多的用户开始关注智能家居带来的便利。其中,在此次网络评选中连续5年获得第一的海尔U-home除了普通智能家居打破了“单一控制”的传统,其全新升级的双向交互平台着实令人耳目一新。

4G时代为“真智能”保驾护航

记者了解到,由于传统的智能家居固守着“单一控制”的传统,这种使用多年的智控模式对人有“强烈”的依赖性,即通过人工选择来被动地达到智能化,当各种智能应用开阔了人们的眼界,传统模式显然已经难以满足高科技家居需求。

而海尔U-home在其全新升

级的智慧家庭解决方案中,能够双向交互的“感知平台”实现了“真智能”。不但能记住用户的生活习惯、睡眠生理参数、兴趣爱好等,还能并主动感知实现自动调节室内温湿度、洁净空气、睡眠音乐,让家中时刻充满“真智能”营造的归属感。

业内专家分析认为,4G时代的到来除了给智能家居注入新能量外,也将为行业带来健康有序的竞争环境。尤其作为连续5年蝉联智能家居第一品牌,海尔U-home的“真智能”平台在4G时代则带来了一种新的创新模式。

(据新浪科技)



高端小家电市场悄然兴起

动辄几千元甚至上万元

随着家电比拼向高端化转移,小家电也掀起了一股高端化浪潮。以往人们习惯的几百元的小家电,如今动辄几千元甚至上万元。只要跟“智能”搭上边,这个商品的价格往往都会“水涨船高”。对于很多消费者而言,小家电高端智能化的趋势一方面满足了他们对生活品质越来越高的追求,另一方面也让他们与几十元小家电时代渐行渐远。

全自动咖啡机售价近5万元

从速溶咖啡开始,这种西方饮料就与“咖啡控”结下了不解之缘。不过,眼下速溶咖啡已不是主流,不少咖啡爱好者开始在家中准备咖啡粉,甚至咖啡豆。他们喜欢用咖啡机自制一杯醇香咖啡。目前,不少洋品牌咖啡机都已悄然进入天津高端消费市场。

记者在商场看到,多个洋品牌咖啡机在售,一些机型高档的外观吸引了不少消费者的目光。只是动辄三四千元,甚至上万元的价格也让不少普通消费者望而却步。记者注意到,一款意大利进口的全自动咖啡机售价已近5万元。小家电市场上,全自动咖啡机正掀起一股新的购买热潮。销售人员告诉记者,“煮一杯完美的意大利卡布基诺咖啡,需要借助咖啡机用20帕的压力,迫使90℃左右的热开水穿过10克左右的幼细且经过挤压的咖啡粉,能在18秒~28秒的时间内完成,以便有效地避免过分提取所造成的不良味道。”

手持真空吸尘器吸力更强

不少市民反映,许多无绳吸尘器在面对一般清洁任务时都会力不从心,使用一段时间

后,吸力就会减弱。吸尘器性能衰退时,会遗漏很多的灰尘和污垢。走访中,记者注意到一款手持吸尘器,售价为5290元,为吸尘器家族添了新丁。据工作人员介绍,这款吸尘器搭载全新吸力加倍的真空马达,同时还配有功效持久的电池和气旋技术,能持久保持强劲吸力,吸取更微小的灰尘,不仅能清洁地板,更能去除室内全部花粉等易引起过敏的微小颗粒。

除了核心指标的改进,在操作方面也有不小改善,这款吸尘器改良了“触发按钮”构造,让按钮按起来更真实,减少手指负担。充满电时间也从5个半小时缩短到3个半小时,运行时间通常模式是20分钟。此外,还安装了抑制静电产生的碳纤维刷头,清洁小灰尘的能力也更好。

冷暖电风扇为小孩儿童量身定制

“对于有孩子的家庭,无叶风扇无疑是夏天降温最理想的家电。”工作人员介绍道,传统的电风扇不易清洗,噪声大,而且吹出的风并不均匀。记者看到,这款无叶风扇从外观上看更像是工艺品,售价为4990元。

记者了解到,这款无叶风扇是从烘手器的“气流倍增器”中获得灵感,通过环形狭缝对气流进行加速,由弧形翼面喷射气流,使用安全且易于清洁。正在选购小家电的市民王女士表示,“家里的装修风格比较时尚前卫,我个人特别注重家居物品的品质。家里有一款朋友送的普通暖风机,但是感觉和家里的整体风格相差太大。这个我一看就喜欢,价格高,但样子很好看。”王女士准备选购一款4290元的冷暖电风扇。“尽管没有扇叶,但无叶风扇吹出的风很自然,噪声更小,特别适合有小孩子的家庭,不用担心孩子无意碰到扇叶受到意外伤害。”暖风器的模式可以控制在恒定的温度,风扇模式则每秒能够导入28升空气,产生强劲气流。”

无油煎炸锅感受无油烹饪

不需要油,就能炸鸡腿、薯条,这种名为空气炸锅的高端小家电正成为津城市民的新宠。记者了解到,随着生活水平的提高,价格不菲的空气炸锅正掀起一场灶台“革命”。昨日上午,在一家商场六楼品牌小家电区,工作人员刚刚展示完一款知名品牌空气炸锅的使用方法。这种空气炸锅乍一看更像是一台电热水壶,体积与普通电饭煲差不多。只见营业员先将机器选择200℃预热几分钟,再将蘸了酱汁的鸡腿放进网篮中,设定20分钟时长后,打开炸锅,一盘炸鸡腿就做好了。尽管没有放油,但是炸锅内剩下的油却不少,且闻不到油烟味。一位顾客品尝鸡腿后表示与油锅炸出来的味道差不多。

据工作人员介绍,“这是眼下最流行的无油烹饪,采用食物自身的油脂,来进行内部消耗,做出来的食物一点也不油腻。常用来做炸薯条、炸鸡块等孩子们爱吃的油炸食物,但做法更健康。尽管价格接近2000元,仍然受到津城主妇们的欢迎。”(据《每日新报》)



美的风冷双系统三门冰箱尽显人性关怀

随着冬日气温渐渐降低,老人外出买菜非常不便,同时年货囤积日增,小冰箱早已不适应居家之用。那么,换一台大冰箱如何?这样既可以让老人省去天天外出买菜的辛苦,也能让家里的食材更好地保鲜,又能让年货有了“容身之地”。

提到大冰箱,美的最新推出的风冷风系统三门冰箱绝对是居家首选。该系列冰箱采用韩国LG钢板金属彩膜,冷轧钢板贴膜金属膜工艺,拉丝细腻逼真,指

过无痕。同时,门体左侧隐形暗把手设计,两侧电镀处理,中间装饰的亮银色彩搭配嵌入式纯平面钢板设计,整体外观简洁硬朗,人性化设计更实用,能充分满足家中老人的外观及材质需求。同时,美的248L风冷双系统冰箱的报警提示、断电记忆等功能,很好地解决了老年人记忆力衰退以及体能不足的缺陷,尽显人性关怀。

此外,美的风冷三门冰箱采用独立双循环制冷系统,

与传统单循环相比,在同步运行的同时又可以独立控温,实现快速冷冻与锁水保鲜的效果,保留食物原味鲜美;冷藏室、冷冻室分别设有独立蒸发器、循环风机,独立分区精确控温,冷藏室湿度可达80%,锁水保鲜,极速制冷,有效解除串味烦恼,呵护家人健康;特设的29℃的宽幅变温室,冷藏、0℃、-7℃、冷冻等多种模式可自由调节;果菜盒空间不足时,可以将中门变温室设为冷藏模式。当有肉类储藏

时,可以将变温室设置为-7℃软冻模式,这样老人可以按需自由组合藏冻,增加冰箱的有效使用空间。

不仅如此,美的248L风冷双系统冰箱采用了升级风冷无霜技术,风道、风路循环进行全面的优化升级,立体智能多循环送风,无需停机除霜,可以彻底免去除霜烦恼,让家里的老人省心省力。看到这里你动心了吗?如果动心了,那就不妨行动起来吧。

(刘鹏省)

日家电制造企业 将公示家电产品税前价格

据日本共同社报道,日本家用电器制品公平贸易协会10日表示,包括松下、夏普在内的24家制造企业已将旗下家电产品建议零售价的税前价格向协会提交报告。据悉,2014年4月,日本消费税率将从现在的5%增至8%,这是1997年以来日本首次提高消费税率。

报道指出,家电制造企业明确公示家电产品税前价格,此举将有利于消费者围绕商品价值有一个明确的基准价格,同时减少因消费税层级增加而带来的频繁更换价格标签负担。该协会还与日本家电连锁零售商进行了商谈,拟公示零售商税前提货价格和税前建议零售价格。(据家电网)

汇银首届智能家居节开幕 今后手机遥控家电

10日下午,汇银家电首届智能家居节开幕,智能家居这一全新的生活方式被导入扬州市场,今后市民手握遥控器或者用自己的手机,便可控制家中的电器。

所谓智能家居,是以住宅为平台,利用综合布线技术、网络通信技术、智能家居系统设计方案安全防范技术、自动控制技术、音频技术将家居生活有关的设施集成,构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统。今后,市民如拥有一套智能家居,便可通过手机下载控制软件,对家中的室温、空气净化、灯光、用水等进行一键式操控。

汇银智能家居负责人袁清玲女士告诉记者,汇银已经与索尼、夏普等国内外知名家电企业建立了紧密的合作关系,可以提供大量功能先进、型号丰富的智能家居产品。此外,汇银还成立了一支专业的顾问团队,可以为不同家庭量身定制个性化智能家居方案。

(据扬州网)

三菱电机 将退出家庭用液晶显示屏业务

据日本媒体报道,近日三菱电机制造公司对外宣布,公司将退出家庭用液晶显示屏生产制造业务。

据了解,由于市场需求低迷造成公司持续亏损,而且公司认为液晶显示屏业务将来难以重振。

三菱电机的台式电脑用液晶显示屏在日本国内市场占有最大份额。由于台式电脑在笔记本电脑和智能手机的挤压下销量下降,液晶显示屏的市场规模持续缩小。

另外,三菱电机还将进一步收缩户外大型显示屏业务。

(郭莹莹)