

2013年12月11日 星期三

责任编辑:张德莲 刘方 电话:6201407

版面设计:祁琰 校对:张晗

感受时光的传奇 见证名表的百年

信阳新玛特首届钟表文化节真情服务广大市民



图为顾客正在飞亚达专柜选购精美腕表。

信阳消息(记者 徐杰)近日,信阳新玛特首届钟表文化节拉开了帷幕。与此同时,精彩的钟表文化大餐与超丰富的优惠活动,也在新玛特购物休闲广场亮相。

本次钟表文化盛宴由河南金爵实业和信阳新玛特共同举办,劳力士、欧米茄、雷达、天梭、英纳格、罗马、西铁城、东方、天骏、爵尼、依保路、飞亚达、天王、依波、罗西尼等20多个国内外钟表品牌共同参与,一一为市民奉上精彩。

此次钟表文化节,河南金爵实业有限公司携国内外数十个名表品牌入驻新玛特购物休闲广场,信阳消费者得以近距离地接触到国内外名牌钟表,并享受到这些知名品牌提供的优良售后服务,为提升信阳商业的品位和档次起到了积极的推动作用。信阳新玛特总经理韩振文、河南金爵实业有限公司总经理蔡标荣在开幕式上分别对信阳市民长期以来的支持和喜爱表示由衷的感谢。

在开幕式上,河南金爵实业有限公司和新玛特购物休闲广场还向信阳儿童福利院捐赠价值8000元的爱心物资。

在生活中,小小腕表不仅传承着丰富的文化历史内容,更承担着传情达意的作用。本届钟表文化节从情感与公益性出发,倡导人们表达真爱,珍惜亲情、爱情、友情。开幕式上的捐赠,恰好与本届钟表文化节“表·真情”这一主题呼应。“商人不能只会赚钱,要常怀感恩之心。”蔡标荣告诉记者:“企业做大做强离不开消费者的支持,越发展就越应该有奉献精神,有社会责任心。”

蔡标荣说,一款真正的好表从机芯、表盖、表盘到表带,每一个配件都蕴含了设计师、制表师的匠心。此次钟表文化节汇聚了国内外一线钟表名品,不仅是为了销售,更重要的是传递蕴含在每一款手表里的文化艺术。

记者了解到,本届钟表节从2013年12月6日到2014年1月5日,历时一个月。十几个知名品牌一起推出特价款,丰厚的回馈,精美的礼品,超低的惠折扣,满足不同层次的市民消费。

拒绝臃肿感 做冬日纤瘦美人



图一



图三



图四

图一:短款皮革夹克展现华丽优雅风格,圆领设计,清新自然,搭配简单的T恤、修身小脚裤和运动鞋,展现独特魅力。

图二:这是冬季很常见的搭配方式,复古风格的白色毛衣搭配上深蓝色的呢子大衣外套,简洁之中不失大气,宽松的衣身不挑身材,黑色紧身裤搭配上黑色的短靴,尽显干练稳重的气质。

图三:可爱的毛绒外套,彰显温暖又俏皮的风格,宽松版型塑造很随意的上身效果,内搭条纹T和高腰短裙,演绎俏皮的时髦范儿。

图四:黑色长款羽绒服,裙摆式设计,适合身材胖的女生,内搭毛衣裙,下穿黑色裤袜和高跟短靴,魅力十足。

图五:简单大方的卡其色羽绒服在冬季来说还是很受欢迎的,很容易穿出温婉的气质,收腰的款式设计让羽绒服的上身效果没有那么臃肿,反而还可以遮肉显瘦,精致的皮毛领简单大气。

图六:长款格纹呢大衣颇具美式风情,潇洒有气场的女士会格外适合它。搭配黑白连衣裙、高跟踝靴等物,色调一致,冷艳万分,时尚保暖两不误。(据名品导购网)



图五



图六



图二