烈火焚身全不怕 只因我是“灭火兵”

我市消防战士陈梦龙荣立个人二等功

信阳消息(记者 杨长喜)记者9日从浉河区消防队获悉,该队消防战士陈梦龙因在2011年的汽油槽罐车侧翻泄漏爆燃事故中的表现而被省消防总队记二等功,这也是我省今年表彰的唯一一个二等功。

9日,记者见到了这位22岁的小伙子。由于在那次事故中受伤,陈梦龙脸上、手上、腿上依然留下了明显的疤迹。他介绍说,自己受伤以后,市委、市政府、市消防支队、浉河消防大队等单位对他的伤势都很关心和重视,多次对他的伤情进行查看、慰问。截至目前,他已经接受了5次手术,对烧伤的部位进行治疗。目前,他手部的植皮手术已经完成,正在进行脸部的恢复治疗。

陈梦龙2009年入伍,目前为武警下士警衔。在2011年“3·10”汽油槽罐车侧翻泄漏爆燃事故中,他冒着爆炸危险,深入前沿阵地侦察火势,主动承担灭火、冷却罐体任务,连续奋战5个多小时,在油罐爆燃中英勇负伤,后经医院诊断为面部及双手烧伤8%Ⅱ度Ⅲ度。他的事迹经媒体报道后,在社会上引起较大反响。他入伍以来,先后参加灭火救援战斗400余次,营救遇险群众26人,荣立个人三等功1次、嘉奖7次,多次被评为“优秀团员”“优秀班长”和“优秀士兵”,今年8月被团市委授予“信阳市青年五四奖章”称号。

据了解,个人二等功立功较难,连同陈梦龙在内,近10年,我市消防系统共有5人荣立个人二等功。

潢川县是全国花木基地之一,近年在当地信用社大力扶持下,组建万亩花木精品园,引进花卉新品种800多种,使花木产业更新换代,实现了增收、增效。图为潢川盛世园林温室大棚内盛开的蝴蝶兰。 郭海峰 摄

我市14家企业产品喜获“河南省名牌产品”称号

信阳消息(赵冰 钱程)今年以来,市质监局以实施质量立市战略为引领,以推进名牌战略为抓手,选择有一定技术含量、市场竞争力和发展潜力的产品为名牌产品争创对象,采取有力措施重点加以培育,一批批名牌产品企业脱颖而出,成为支撑地方经济增长的重要支柱。

一是加大名牌战略宣传力度,突出名牌带动效应。采取多种形式大力宣传推广名牌产品,不断强化企业质量意识,引导企业重视品牌、争创名牌;鼓励已获名牌产品企业实施技术创新,提升产品附加值;以龙头企业为依托创建区域品牌,增强名牌产品带动我市经济发展的稳定性和可持续性。二是加速提升企业质量管理水平,夯实企业质量基础。引导企业采用国家标准、国际标准和先进质量管理模式,帮助企业牢固树立“质量第一”的经营理念,加强企业内部科学规范管理,建立高效运行机制,不断提高产品质量水平,走质量效益型发展道路。三是强化申报激励措施,加大名牌培育力度。在做好名牌产品推荐、评价工作的同时,还为申报名牌产品企业提供快捷、便利、全免费的服务;对获批的名牌产品企业给予现金奖励,调动广大企业参与申报名牌产品积极性。四是加快企业科技转化速度,提升产业核心实力。支持具有自主知识产权的技术开发和利用,把企业优势技术转化为国家标准;推进高校与企业之间、企业与企业之间开展多领域紧密合作,加速科技成果转化,不断提升企业核心竞争力。

近日,笔者从河南省名牌产品推进委员会获悉,我市14家企业产品荣获2013年“河南省名牌产品”称号。名牌产品主要集中在农副产品加工、食品制造、轻工、装备制造、电子及电子信息产品。这些企业分别是河南友利粮业有限公司、商城县龙潭油茶开发有限公司、河南黄国粮业股份有限公司、河南山信粮业有限公司、河南明业食品有限责任公司、河南信阳毛尖集团有限公司、河南富贵食品有限公司、河南淮滨乌龙酒业有限责任公司、河南核信恒达实业有限公司、开源环保(集团)有限公司、河南二纺机股份有限公司、河南信电电器集团有限公司、河南新林茶业有限公司、河南省妙高茶业有限公司。

平安人寿荣膺“2013年最佳保险企业”

日前,新华网联合《参考消息》《中国证券报》及《经济参考报》共同主办的“2013年中国保险业发展高峰论坛”在京举行。凭借客户服务领域的创新及企业社会责任的建树,中国平安人寿保险股份有限公司荣膺“最佳保险企业”大奖。平安人寿厦门分公司的叶云燕也因多年持续投身慈善事业,获评“感动中国·最美保险人”称号。

2013年前三季度,平安人寿业务稳步发展,实现规模保费达人民币1738.17亿元,同比增长10.3%。其中,个人寿险业务实现规模保费人民币1557.77亿元,同比增长12.3%。截至目前,平安人寿约有5500万名个人客户和95万名公司客户,个人寿险业务代理人已有50余万人,展现出人力逆势增长的良好势头。

在产品同质化竞争的时代,提升客户体验是保险行业的共识。2013年年初,平安人寿宣布推出“服务多渠道,简单便捷真安心”“标准案件,资料齐全,两天赔付”“足不出户,上门理赔服务”三项服务升级举措,旨在打造寿险行业领先的客户服务体系,让客户真正体验到“简单便捷、友善安心”的服务。

在业务快速发展的同时,多年来平安人寿始终怀抱感恩之心回馈社会,连续十年组织无偿献血活动,员工无偿献血量达3675万毫升;为2500余名造血干细胞捐献者无偿提供了保险保障计划,捐赠保额累计超过9亿元;倡导低碳办公,在电子函件、MIT平台、电子保单、网上保全、电子账单等各项环保节能办公流程上,节省纸张约616.5吨;在全国各地援建106所希望小学等。

据悉,本届论坛以“保险业的市场化改革之路”为主题,围绕保险行业的创新、改革以及如何应对保险互联网化的机遇、挑战等议题展开。迎着深化改革的浪潮,平安人寿表示要加强对金融科技的探索与业务改革的创新,为客户提供一站式金融理财服务和持续优化的客服体验,并将大力弘扬保险行业核心价值,把“爱与责任”的理念传递给千家万户。

(戴黎明)

“‘五岳杯’风生水起看工业”大型系列报道 之三十三

一捻纱线 织就霓裳装天下
十年规划 崛起浙纺大产业

本报记者 姚广义 程 云 郭 靖 张方志

近日到淮滨工业园河南浙商纺织有限公司采访,我们有两个“没想到”:

在浙商纺织车间内,机器轰鸣,马达声声,高速运转的近千台新机器,吸引了大家的目光,从第一车间走到第五车间,没想到竟花了半个多小时。而这只是该公司的一期工程,企业规模之大可见一斑。

在浙商纺织办公室了解到,近些天,浙商纺织总经理陈立鑫忙得几乎脚不沾地,参加政府规划会、和客户谈项目,记者与其约定采访几经更改。令我们意想不到的是一个刚于今年5月投产的企业,生产经营如此之忙。

这两个“没想到”,或许正是河南浙商纺织有限公司迅猛发展的所在。作为淮滨产业集聚区招商引资重要成果之一,浙商纺织公司于2011年兴建,规划占地1000亩,总投资18.3亿元,项目全部投产后,将形成中型化纤、大型纺织及产业链配套生产能力,构建化纤产品上游完整产业链。目前,一期工程已经投入使用,预计今年可生产出口布料2000万米。

眼下,国内不少纺织企业还面临着较大的经营压力,浙商纺织公司选择大手笔在淮滨投资建厂,的确显得“独树一帜”。究其原因,纺织业从沿海转移到内地,有政策优势,也是市场趋势,来淮滨发展纺织业更显得优势十足。该公司总经理陈立鑫为我们算出一笔经济账:“相比浙江,这里的劳动力成本可省25%;实行公、铁、水一体化后,水运可省运输成本50%。总体来算,同等原料下本地生产1米坯布比浙江便宜1元。”对于目前仅开工150台套机器,每天就可生产5万米坯布的纺织公司来说,这种成本优势无疑是巨大的市场竞争力。

而发挥人力、运输与土地等优势,只是浙商纺织公司在淮滨迅速发展的原因之一。“我们主要生产化纤原料及高级时装面料,如名牌西服里衬、登山服、雪纺等,产品定位中高端,80%出口到东南亚与非洲,今年的订单没投产就已签订,接下去还会源源不断。”陈立鑫道出了企业更大的优势。他认为,产品能畅销,关键靠品质。新建的纺织厂房绝不是原浙江纺织厂的简单搬迁,而是有着全新的生产线。目前,公司已投资1.7亿元从韩国引进了先进生产设备。未来,公司还将投资建设国家级技术研究中心,实现从被动接单到主动生产的转型升级。

起点高、发展快,也让浙商纺织公司将目光锁定在“全国纺织企业前三”。对此,公司有着清晰的“十年规划”:3年内,2000台设备全部投产,年产值达30亿元;5年内,拉长产业链,做大河南浙商纺织品牌,到2015年实现国外上市。“届时,淮滨将成为全国重要化纤纺织基地,我们企业也将成为整个中原经济区最大的化纤纺织企业。”在陈立鑫眼里,经过缜密规划,这些目标终将实现。

记者感言

找准目标才能成就梦想

□本报记者 郭 靖

没想到的开场,见证的是河南浙商纺织公司的快速发展;想得到的目标,考验的是公司经营者的市场眼光和智慧。

因沿海地区生产成本的上升,浙商纺织公司适时搭乘产业转移的东风,大手笔落户淮滨,享受到劳动力、土地和运输等成本优势,实现了新生。而公司产销两旺、快速发展的市场前景,则得益于精准的市场发展目标。

面对纺织市场激烈竞争形势,公司找准中高端市场定位,通过设备升级,以优质的产品参与国际竞争,从而在国内纺织红海中成功突围;瞄准“国外上市”“成为前三”目标后,公司又做好十年规划,拉长产业链,为企业在市场中占据更高的位置打下根基。

目标通向未来,指引方向,更决定企业发展命运。只有找准市场和目标,才能让企业站得更高、看得更远、做得更大,最终成就其大产业梦。

声 明

兹有信阳市浉河区全大糖酒批发部(法人身份证号:413026197303012127)于2006年购买的商业千元三联国税发票50份,(票号:00568551-00568600),因不慎丢失,特声明作废。