

我市全力做好重大动物疫病集中免疫工作

信阳消息(张昱琼)近期,市畜牧局采取有效措施,狠抓畜禽强制集中免疫,切实做好全市秋冬季重大动物疫病防控工作。

为确保各项工作任务顺利完成,该局一是落实工作责任。层层签订目标责任书,量化指标,制订考核标准,全面落实了“政府保密度、业务部门保质量”的动物疫病防控双轨目标管理责任制。二是加强队伍建设。通过考核选聘,组建了基层防疫员队伍,并组织了防疫小分队,分片包干,提高了防疫工作成效。三是加强宣传培训。采取多种形式,对技术人员和养殖户进行技术培训,广泛宣传,提高其防病治病的技能,规范各项免疫操作流程,做到

免疫程序化、操作规范化,提高了免疫质量。四是做好信息沟通。充分利用网站、短信等方式加强沟通,形成了市、县、乡三级防疫信息网络,及时上报免疫进度和疫情信息,实现疫情实时监控。五是加大督察力度。建立和完善了全市督察考核机制,成立了防疫工作督导组,定期、不定期进行督导检查,协调解决工作中出现的各种问题,确保各项防疫工作任务落实到位。

截至目前,全市共免疫口蹄疫443.7万头份,猪瘟314.5万头份,高致病性猪蓝耳病314.5万头份,高致病性禽流感6606万羽,新城疫4539.5万羽,应免密度均达到100%,圆满完成了今年秋冬季重大动物疫病集中免疫和验收工作。

慈善进校园 书法润童心



书法家现场挥毫。

信阳消息(记者 张继疆)“未来栋梁在九小!”“天道酬勤!”“我认得这些字!”“大师的字写得真好!”12月5日下午,信阳市第九小学操场上,小学生们欢呼着、雀跃着、目不转睛地盯着一幅幅书法作品,兴奋地喊着。这是我市企业家熊美清与书法家吕玉中共襄善举,不仅为九小的特困生、留守儿童送来了书包、文具和善款,同时也为九小的全体师生,上了一堂生动的传统文化教育课。

作为玉成此番善举的企业家,熊美清曾多次资助贫困学子,作为“第20届中华大地之星十佳新闻人物”,今年47岁的他出生在一个贫穷的小山村,自幼

饱尝了农民的艰辛,始终对文化知识十分渴望,也深知求学的不易,此次他向信阳市第九小学捐助了两万元,除了购买了一部分的名人字画,为学校留下了文化资产以外,还决定长期帮助扶持四名小学生。“这四名孩子都是品学兼优的好孩子,因为是留守儿童,所以生活特别困苦。之所以选择三年级的孩子,就是想能够多资助她们几年,希望她们最终能够成才。”熊美清诚恳地对记者说。

市书法家协会副秘书长、浉河区书法家协会主席吕玉中在现场挥毫,为孩子们写出数幅书法作品,在场的孩子们看到后,无不欢呼雀跃,纷纷表示自己受到了一次传统文化的洗礼。

“‘五岳杯’风生水起看工业”大型系列报道 之三十二

诚信经营 一路拼搏创辉煌 酿造佳品 乌龙醇香飘万家

本报记者 姚广义 程云
郭靖 张方志

白酒是中国传统饮食的精髓所在,更是一种文化象征。几千年来,酒文化一直伴随着中华民族的文明史,几乎渗透到社会生活中的各个领域,在传统的中国文化中占据着独特而重要的地位。

在古老秀丽的淮河之滨,百里水乡风光美,乌龙酒香诱人醉。创立于20世纪50年代初期的河南淮滨乌龙酒业有限责任公司,经过数代酿酒人的拼搏,传承古老酿酒工艺,荟萃丰富酿酒文化,生产规模不断扩大,企业效益不断提高,在稳步发展中形成了丰富的乌龙文化积淀,凝聚出了“精益求精、务实创新、酿造经典、打造品牌”的企业精神。

有一种力量叫坚强。淮滨乌龙酒业公司几十年来,在逆境中不断发展壮大,实现了生产规模、产品质量和企业效益的相互统一、同步提高,走上了健康发展、良性发展的路子。该公司从最早的模式零售行业中脱颖而出,一路艰辛,持续创业,目前正处于飞速发展阶段。公司现拥有资产总额1.4亿元,老窖泥池1600条,曲酒生产能力3500千升;自动灌装生产线5条,商品酒生产能力12000千升。2010年实现销售收入2.61亿元,上交税收4406万元。企业现有员工630人。

有一种信仰叫责任。一个企业的发展与定位往往体现企业经营者做人的准则。胸怀社稷,酿酒为民,用诚信担负起企业责任,这是乌龙酒业也是公司总经理张向阳一直以来的信仰和坚持。在接受采访时,张向阳告诉记者:“我们一直

把质量放在第一位,做食品行业,就是做良心,要以为人本,诚信待人,必须对得起消费者。这是企业应该担当的社会责任,也是企业家最起码的良心。”质量先行,言出必行,张向阳为乌龙酒业搭建了诚信舞台,树立了坚定思想,从而使乌龙酒业逐步走向辉煌,得到各方认同。2008年,乌龙酒业被评为河南省质量管理先进企业;2010年,被河南省质监局评为省质量信用AA级工业企业,荣获首届信阳市市长质量奖;2011年,荣获河南省质量诚信之星单位称号;2012年,获得河南省白酒质量鉴评第一名,被评为信阳市诚信企业;主导产品“乌龙1976”荣获河南市场最畅销品牌、2012河南酒业年度颁奖典礼最具竞争力酒品牌。

有一种精神叫创新。多年来,乌龙酒业不断改革,不断创新,超前谋划,勇创品牌,走联合发展之路,产品受到了消费者的青睐,得到了业界人士的赞同,在全省白酒行业中脱颖而出。据张向阳介绍:“创新是一个企业生存发展的灵魂。下一步,我们将加大技改力度,根据市场需求研发新产品。目前,我们一期技改工程已经投资2亿元,计划4年内投资12亿元,这是一个高起点规划、高标准建设的项目,建成后,乌龙酒业将成为河南省一流的白酒企业。”技术创新必将为乌龙酒业插上腾飞的翅膀。

每开启一瓶乌龙酒,打开的并不仅仅是一瓶酒;每次品尝的佳酿,皆为数代乌龙酿酒人的心血结晶,饮者更多地感受到古老秀丽的淮河文化。乌龙酒,拥有颇受饮者喜爱的绵柔悠长的超然口感,而它所代表的,正是乌龙酒业的辉煌历史和美好未来。

记者感言

以诚信赢未来

□本报记者 程云

“做食品行业就是做良心,做良心就是要诚信,把自己放在消费者的位置上,生产出最安全的产品,做让老百姓最放心的品牌。诚信是一个企业发展和壮大的最基本原则。”张向阳一语道破了乌龙酒业成功的秘诀。

作为一个企业的负责人,张向阳始终坚持自己的价值观,知道什么是应该做的,什么是坚决不能做的。“为了保证质量、保护品牌,我们时刻保持清醒头脑,严格要求自己,

一步都不敢走错、走偏。为了减少成本,部分企业剑走偏锋,可是我们连想都不敢想。”

消费者是最敏感的,也是最公正的。企业用诚信做产品,消费者就能真切感受到企业的真诚,同时也会回报同等甚至更多的热情,而这正是一个企业开拓市场、立足市场、占领市场必不可少的因素。因此,诚信经营才是企业价值的最好体现,是企业持续发展的基石和赢得未来的法宝。

亲情、友情、爱情,“表”达真情

亲情、友情、爱情,“表”达真情;信阳新玛特首届钟表文化节隆重开幕!12月6日9时58分,在信阳新玛特休闲购物广场门前广场上,在雄壮的军乐曲声中,迎来了由河南金爵实业有限公司和信阳新玛特共同举办的新玛特首届钟表文化节的盛大开幕。

新玛特全体员工、河南金爵实业有限公司员工代表在活动现场整齐列队。热闹的场景引来众多路人驻足。开幕式上,新玛特董事长韩振文先生致欢迎辞,郑州市温州商会会长、党委书记、河南金爵实业有限公司总经理蔡标荣先生致开幕式贺词。在大家的掌声中迎来了开幕式的高潮,出席开幕式的领导和嘉宾纷纷上台,为首届钟表节剪彩祝贺,现场一片沸腾!紧接着,由韩总和蔡总共同为信阳市儿童福利院捐赠价值8000元的爱心物资,“表达”一份真情。开幕式结束后,蔡总、韩总和工作人员亲自到达儿童福利院看望孩子们,其乐融融的场景,感动着现场的每一个人!

蔡标荣总经理在发言中谈到:2013年12月6日是一个特殊的日子,是新玛特开业800天的吉祥日,是新玛特首届钟表文化节的开幕之日,也是信阳市民表达真情的良辰吉日。钟表随着社会的发展,已不仅仅是时间的记录者,更代表着品味与时尚,拉开新

玛特首届钟表文化节的大幕,将更多的时尚与真情呈现给信阳市民,让所有的朋友能在此选到中意的产品。公司以品牌战略为先导,以爱心服务为基石,以迈入良性发展的轨道,营销网络遍布省内外城市,公司已由郑州商场专柜销售发展到河南省各地市乃至河北省各地市各大商场。公司内练基本功,优化组织结构,加强机构管理;外抓业务拓展,立足中原,全面启动市场开拓战略,辐射周边,力求发展成为钟表业界的领头羊。我坚信,有大家的鼎力支持,信阳新玛特首届钟表文化节一定会取得圆满成功。

信阳新玛特首届钟表文化节活动,回赠社会,奉献爱心。本届钟表节从2013年12月6日到2014年1月5日,为期一个月。不仅时间长,而且回馈力度大。从规模到品牌参与度,本届钟表节都创造了新的记录。十几个知名品牌一起推出特价款,进口名表满1000减220/200/180,部分限量特惠满1000减500,国产名表满1000减280……劳力士、帝舵、欧米茄、雷达、浪琴、天梭、梅花、英纳格、天梭、爵尼、东方、格林、依保路、绿琴、格雅、天骏、飞亚达、罗西尼、依波等品牌联袂献上年度最大力度特惠,连一些新款和限量款也将推出独家折扣。(本报记者 徐杰)

“单独”二胎放开,JADE(杰德)成为大家庭新宠

近日,十八届三中全会《决定》明确:启动实施一方是独生子女的夫妇可生育两个孩子的政策(简称“单独”二胎政策)。消息一出,社会反响热烈,也许很多人的生活都会悄然发生改变,比如更大的家庭,当然还有更多的家庭需求。JADE(杰德)凭借时尚的外观和优异的4+α灵动空间成为大家庭首选家轿。

JADE(杰德)的设计似乎颇具前瞻性,研发总负责人印南泰孝对车型解读,使用最多的就是“需求”,虽然强调其为80后而诞生,但是也充分考虑到不同用户的个性选择。最大的亮点当然是与众不同的4+α版本,整体设计充分体现了“空间利用率”最大化——首先,第一排和第二排的着坐点距离比5座版本还要宽敞;其次,第二排采用了“V-Slide Captain Seats”这一全新构造,仅保留两个座位,这样一来后排的乘坐舒适性就能够得到保证,即便是第二排座椅拉动到最前,腿部依然有不错的空间,实现了超越高端豪华轿车的舒适空间;最后,则是创新的V型滑轨设计,第二排座椅经过调整后能够获得更加宽敞的横向空间。

也许,很多人会觉得,所谓的大空间都会以牺牲外观观为代价,JADE(杰德)恰恰颠覆了这一误解,车型长宽高分别为

4660mm*1775mm*1500mm,轴距为2760mm,从体型上看与一台普通紧凑型家用轿车差别不大,而秉持着对时尚前沿的探索,JADE(杰德)的设计非常抢眼,柳叶状的LED前大灯与黑色蜂窝状进气格栅让很多用户对其一见倾心。

JADE(杰德)采用了东风Honda引以为傲的1.8升i-VTEC发动机与全新CVT无级变速器的组合,发动机的转速提升很快,动力也表现迅猛,新型的CVT变速器更是让整车的操控平顺感显著提升,没有丝毫的换挡顿挫感,即便在满载状态下也会有不错的动力表现。

安全方面,JADE(杰德)的表现同样出色。在被动安全性方面,JADE(杰德)采用ACE承载式车身结构,并以高刚性、高强度车身结构最大限度保证车身的完整性,以实现驾乘人员全方位防护,同时全系标配主副驾安全气囊以及侧部安全气囊,而VTI车型还标配了侧部气帘。

作为基于FUNTEC技术品牌所打造的“新概念轿车”,JADE(杰德)除了精致的内饰做工之外,配置上也堪称奢华,比如全系配备的7英寸高清屏智能互联系统(DA)、三幅多功能方向盘、17英寸7幅轮毂、ABS+BOS+EBD、E-CON机油环保系统及高品质安全性能等,与同级车相比优势明显。(刘翔)